

Créez votre nétiquette en 4 questions clés



Où allez-vous diffuser cette nétiquette?

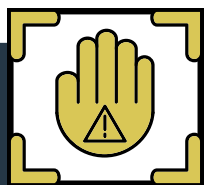
Pensez d'abord au contexte de diffusion. Est-ce sur un site web? Sur les réseaux sociaux? À la radio? Dans un épisode de baladodiffusion? Ou bien lors d'un appel téléphonique? Vous pourrez ainsi adapter la longueur et le format de présentation de votre nétiquette.



À qui vous adressez-vous?

Identifiez votre public-cible, pensez aux personnes qui vont consulter votre nétiquette. Pensez particulièrement aux enjeux que peut rencontrer le public visé : accessibilité universelle, littératie numérique, alphabétisation, etc. Cette réflexion vous permettra de formuler votre message de manière simplifiée. Votre public cible pourra donc se l'approprier plus facilement.

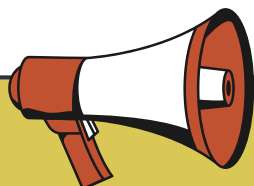
Créez votre nétiquette en 4 questions clés



Quel est le message que vous souhaitez faire passer?

Voulez-vous rappeler l'objectif de l'espace d'échange que vous animez? Voulez-vous avertir des actions entreprises en cas d'enfreinte à la nétiquette formulée? Donnez des indications claires à votre public cible. Par exemple : « nous allons signaler les courriels contenant des message haineux ».

Formuler des informations claires permet notamment d'amener vos interlocuteurs à réfléchir sur l'objectif de cette nétiquette et à comprendre les règles auxquelles ils souscrivent.



Comment souhaitez-vous diffuser l'information?

Pensez-vous rédiger vos règles de nétiquette sous forme de paragraphe sur une page? Allez-vous enregistrer un message oral? Envisagez-vous d'utiliser un format multimédia? Quel que soit le format choisi, vérifiez qu'il soit accessible et adapté au contexte de votre activité. C'est d'autant plus important si vous créez des contenus multimédia, comme des vignettes, des images ou des capsules audio-vidéo.

Diffuser vos mesures de nétiquette de manière adaptée et accessible en facilitera la consultation.