



M

ondialiser l'équité

TRAVAILLER À LA JUSTICE SOCIALE EN... BUVANT UN BON CAFÉ. VOILÀ CE QUI EST PROPOSÉ AUX PARTICIPANTS ET AUX PARTICIPANTES DE LUDOLETTE.

Danielle Marchessault,
coordonnatrice, Ludolette (Saint-Léonard d'Aston)

«Aujourd'hui la mondialisation ça ne marche pas. Ça ne marche pas pour les pauvres du monde. Ça ne marche pas pour l'environnement. Ça ne marche pas pour la stabilité de l'économie mondiale¹.»

Ces propos de Joseph E. Stiglitz, ancien conseiller du président Clinton et prix Nobel d'économie, démissionnaire en 1999 de son poste d'économiste en chef et de vice-président de la Banque mondiale, non seulement trouvent écho dans le milieu communautaire, mais également sont répandus dans tous les milieux. «Vous savez... c'est la mondialisation!» Cette phrase maintes fois entendue ici pour expliquer les fermetures d'entreprises qui se multiplient exprime une fatalité: aucun secteur n'est épargné! Ailleurs dans le monde, les effets de la mondialisation se traduisent notamment par des baisses de revenus considérables. À titre d'exemple, le producteur ou la productrice de café éthiopien recevait, en 1998, 1,39\$ US le kilo et en 2000, 0,51\$, ce qui a engendré une dégradation telle de ses conditions de vie qu'il ou elle ne parvient plus

maintenant à nourrir sa famille. En 2002, lors d'un sommet sur le café, le chef d'État éthiopien Meles Zenawi précisait que l'agriculteur ou l'agricultrice éthiopien ne touche plus qu'un pour cent du prix payé par le consommateur ou la consommatrice²! Pouvons-nous faire quelque chose?

Devenir des consommateurs responsables

Le commerce équitable se veut une réponse à la détérioration des conditions de travail (autant financières qu'environnementales) des personnes vivant en situation d'exploitation ici et ailleurs et rejoint les valeurs transmises par l'alphabétisation populaire: la justice, le respect et la transformation sociale.

Dans la pratique, ces valeurs se traduisent, par exemple, par le versement d'un prix juste au petit producteur, à la petite productrice en fonction de ses besoins; un engagement commercial à long terme; le respect de l'environnement; un fonctionnement démocratique et participatif dans les coopératives de producteurs, productrices et d'artisans, artisanes; l'élimination de l'emploi forcé d'enfants ou d'adultes³. Ainsi, par une consommation responsable, nous devenons acteurs, actrices de la transformation sociale.

Ces principes, nous les avons fait connaître d'abord de façon très informelle, lors des pauses café de nos ateliers d'alphabétisation. La première fois que les participants et les participantes ont bu une tasse de café équitable, ils en ont souligné la saveur exceptionnelle. C'est là qu'a commencé

Le commerce équitable rejoint les valeurs transmises par l'alphabétisation populaire: la justice, le respect et la transformation sociale.

la conscientisation sur les produits équitables. Au début, ils résistaient à l'idée «d'acheter équitable»: le café vendu en boîte de un kilo à la pharmacie du village est moins bon, mais coûte moins cher! Lorsqu'on est en situation de pauvreté, on économise sur tout pour arriver à joindre les deux bouts.

Même si on est sensible à la pauvreté des gens ailleurs dans le monde, comment concilier le désir d'équité internationale et celui d'équité dans sa propre famille? Les participants et les participantes ont trouvé la solution: former un groupe d'achats pour se procurer, à la caisse, leur café équitable, torréfié par un torréfacteur de la région. Ainsi, ils peuvent non seulement réaliser des économies, mais également encourager le développement local et mondial équitable.

La prochaine étape consistera à poursuivre cette démarche d'éducation populaire dans nos ateliers d'alphabétisation. Nous utiliserons des exemples locaux tels que la fermeture d'une épicerie dans notre village ainsi que des témoignages de participants et de participantes sur des pertes d'emploi dans les familles pour expliquer l'impact de la mondialisation au quotidien. Par la suite, nous nous pencherons sur des stratégies à mettre

de l'avant afin de réduire les coûts de consommation et participer à un développement plus solidaire. Enfin, nous aurons recours aux trousseaux pédagogiques d'Équiterre⁴, distribués aussi par Oxfam-Québec⁵, qui recèlent de nombreux exercices pédagogiques et un document de référence.

Ces actions peuvent aider à remettre en cause le système actuel, à voir le monde autrement et à amorcer notre participation à la mondialisation de l'équité!



2 Tiré du site www.afrik.com.

3 Tiré de la revue *Mes finances*, Desjardins, novembre-décembre 2004, p. 28.

4 www.equiterre.qc.ca

5 www.oxfam.qc.ca