Avec la participation financière de :
Québec

co savoir Centre de ressources spécialisées

Avec la participation de :
Relais-femmes
Vers des recherches et pratiques féministes intersectionnelles

Rapport de synthèse sur les pratiques de diffusion des savoirs féministes

Défis, contextes, perspectives et outils chez les groupes de femmes au Québec

1er août 2024

Contexte du projet

Ce projet est un travail collaboratif entre Relais-femmes et Co-Savoir. Il est financé par le Secrétariat à la condition féminine et se déroule sur 4 ans (2022-2026).

Il a vu le jour en réponse à une double demande des groupes de femmes. D'abord, les travailleuses souhaitent être outillées quant à l'utilisation des technologies de l'information et de la communication (TIC). De plus, elles veulent adopter des stratégies de diffusion des savoirs efficaces en fonction de leur contexte organisationnel. En effet, les groupes de femmes désirent transférer leurs connaissances en mobilisation afin d'optimiser leur participation au sein des instances décisionnelles et consultatives. Or, ces pratiques ne sont pas toutes reconnues et bénéficient d'un faible rayonnement, malgré leur caractère souvent innovant.

Documenter les pratiques dans une perspective d'analyse différenciée selon les sexes plus (ADS+) nous permettra donc de produire des outils pour favoriser l'inclusion et la prise de parole des femmes et des personnes non binaires. Nous pourrons par la suite accompagner les groupes dans leur compréhension et leur appropriation de ces outils.

Méthode de collecte de données

Objectif		Outil
Documenter les pratiques de diffusion déjà existantes au sein des groupes de femmes au Québec.	→	Un sondage a été envoyé à 96 groupes.
Documenter certaines pratiques de diffusion des savoirs auprès des groupes de femmes à la croisée des oppressions.	→	4 groupes de discussions ont été organisés.
Mieux comprendre et approfondir nos connaissances sur certaines pratiques de diffusion moins documentées mais utiles pour d'autres groupes.	→	Des entrevues individuelles de 90 minutes ont été ménées auprès de quatre groupes.
Valider la méthodologie et récolter des commentaires constructifs pour améliorer nos façons de travailler avec les groupes de femmes au Québec.	→	Un atelier de lancement et d'appropriation des pratiques de diffusion, de partage des défis et des nouvelles perspectives a eu lieu.

1 Quelques constats chez nos groupes

La collecte de données nous a permis de constater que les groupes de femmes participants ont des niveaux de compréhension différents sur les enjeux de diffusion des savoirs.

→ Les pratiques de diffusion des savoirs sont déterminées en fonction des connaissances inégales des groupes à l'égard des formats et des moyens de diffusion.

- **Format** : la forme que prend un message ou une création sur un support numérique ou traditionnel. Par exemple, dans une série de vidéos sur la chaîne YouTube, la vidéo constitue le **format** choisi pour diffuser le message ou la création.
- **Moyen** : support numérique ou physique qui permet la diffusion du format choisi. Par exemple, dans une série de vidéos sur une chaîne YouTube, YouTube constitue le **moyen** choisi.
- **Pratiques de diffusion** : l'ensemble des formats et moyens utilisés pour partager du contenu, un message ou une création au public cible.

Le contenu *texte* est moins populaire.

Facebook ne rejoint pas les publics jeunes.

Instagram et TikTok sont plus utilisés sur les cellulaires que sur les ordinateurs.

On veut faire des vidéos mais on ne veut pas utiliser nos visages.

Il y a un décalage entre les préférences de TIC et les capacités des employé·es.



Quelques citations de nos participant·es aux groupes de discussion...

Facebook et LinkedIn sont plus faciles à utiliser sur les ordinateurs.

Enjeux de justice épistémique.

Les activités en présentiel sont redevenues populaires.

2 Les défis et enjeux

PUBLIC

Le public détermine nos formats et nos moyens de diffusion.

TENDANCES

On se plie à ce qui est populaire pour rejoindre nos publics.

OBJECTIFS

Nos objectifs et le type d'information que l'on diffuse sont affectés.

2 Les défis et enjeux

GÉRER LES COMMUNICATIONS

Généralement, une seule personne est dédiée aux communications dans un organisme communautaire.

DIVERSIFIER LES COMMUNICATIONS

Cela ne permet pas d'avoir une pluralité de moyens et de formats pourtant nécessaires pour maximiser l'impact.

REMPLIR LES CRITÈRES DES APPELS DE PROJETS

Ce qui limite ce que l'on peut faire dans les appels de projets. Les résultats attendus ne reflètent alors pas l'ensemble des savoirs des groupes de femmes.

2 Les défis et enjeux

MANQUE DE RESSOURCES FINANCIÈRES

Le budget limité implique la rationalisation des ressources disponibles.

RÉUTILISATION DES CONTENUS

Utiliser plusieurs fois le même format sur des plateformes différentes coûte moins cher.

ENJEUX DE VULGARISATION

Le format choisi doit à la fois correspondre à la plateforme et être accessible au public cible.

3 Les stratégies de conservation

La conservation des savoirs demeure un enjeu crucial.

Les groupes participants ont exprimé le besoin de **mieux classer et archiver** leurs documents de travail afin de faciliter le transfert des connaissances, particulièrement dans un contexte marqué par un important taux de roulement dans le milieu communautaire.

→ L'archivage cacophonique et l'absence de classement des serveurs infonuagiques peuvent décourager. Recréer le contenu semble alors plus rapide que de le chercher.

- **Conservation :** lieu immatériel ou physique où est logé le message ou la création.

Les sites web sont notre maison.

Une femme peut devenir une archive.

Le papier persiste en parallèle au virtuel.



Quelques extraits d'échanges avec nos participant·es

Difficultés de transmission d'informations et chasse aux mots de passe.

Certains documents et outils sont archivés sur nos téléphones cellulaires personnels.

Conclusion

Cette collecte de données nous permet de mieux saisir la **complexité** des pratiques de diffusion auprès des groupes de femmes répondants. Le fort taux de participation montre par ailleurs la **volonté** de trouver des manières **créatives** de s'adapter à différents défis.

Nous constatons que les pratiques des groupes sont notamment déterminées par :

- Le public cible;
- La popularité des formats et des moyens de communication;
- Les objectifs;
- Les attentes des bailleurs de fonds;
- Les ressources humaines et financières disponibles;
- Les connaissances et la maîtrise des TIC par l'équipe;
- Les approches intersectionnelles mises en place;
- Les considérations éthiques concernant l'usage des GAFAM.

Avec la participation financière de :

Québec

co savoir Centre de ressources spécialisées

Avec la participation de :

Relais-femmes
Vers des recherches et pratiques féministes intersectionnelles

Co-Savoir.ca
469, rue Jean Talon Ouest, bureau 229
Montréal, Québec H3N 1R4

Téléphone : (514) 876-1180
Sans frais : +1 (866) 972-1180
info@co-savoir.ca

produire
transmettre
amplifier