

# *Le recrutement en alphabétisation : pratique d'éducation populaire*

Jean-François Aubin,  
coordonnateur d'Économie communautaire  
de Francheville (ECOF)<sup>1</sup>



Monter une pièce de théâtre pour faire du recrutement, voilà l'approche choisie par un groupe travaillant en milieu rural: bilan d'un projet dont les acteurs-amateurs sont des personnes ayant participé aux ateliers d'alpha.

Le recrutement de nouvelles personnes analphabètes est un défi permanent dans la vie d'un groupe d'alphabétisation populaire. Cependant, il prendra des formes différentes selon la conjoncture sociale et les pratiques des groupes d'alphabétisation. Besoin incontournable lors de la création d'un nouveau groupe, le recrutement est souvent limité au minimum par la suite. Leurs subventions ayant été «gelées», les groupes n'ont pas eu pendant plusieurs années la possibilité d'accueillir de nouvelles personnes analphabètes. Mais tôt ou tard arrive un moment où l'on doit se retrousser les manches et penser recrutement. C'est ce qui est arrivé à l'automne 1995 à la Coopérative des services multiples de Lanaudière (CSML).

Replaçons le projet dans son contexte. La CSML intervient sur un très grand territoire (à peu près l'équivalent de l'île de Montréal). Ce territoire est formé d'un chapelet de petites municipalités de 1000 à 5000 habitants. C'est donc l'animatrice en alphabétisation qui se déplace et va dans les villages où l'on réussit à réunir suffisamment de personnes (quatre ou cinq) intéressées à participer à la formation. Ce contexte de «village» signifie également que les gens se connaissent bien entre eux. Il s'agit d'une population vieillissante, une partie de la jeunesse ayant quitté faute d'emplois disponibles.

L'idée de la CSML, c'était de trouver une façon différente :

1. d'expliquer que l'analphabétisme est un problème répandu;
2. d'informer qu'elle-même offrait des ateliers d'alphabétisation;
3. de trouver des personnes prêtes à s'inscrire.

À partir de ces objectifs, un plan d'action a été établi. Le moyen clé, pour la réalisation de ce plan, a été la production d'une courte intervention théâtrale, jouée par des personnes ayant elles-mêmes participé aux ateliers d'alpha. L'intervention est construite sous forme d'un appel au peuple dans le style médiéval : «oyez, oyez, bonnes gens...» La CSML a trouvé des personnes pour confectionner les costumes flamboyants qui ont pour effet de capter l'attention du public dès l'entrée en scène des acteurs. L'intervention dure cinq minutes et contient aussi un petit bout de chanson. Elle est appuyée par une courte présentation du fonctionnement des ateliers d'alphabétisation de la CSML et par la distribution d'un petit feuillet très simple. Ce feuillet, écrit en gros caractères sous une forme très visuelle, résume l'essentiel des informations.

Pour présenter l'intervention théâtrale, une offre a été faite par écrit à tous les organismes sociaux susceptibles d'être intéressés. Une relance téléphonique a suivi l'envoi de l'invitation. Cette prise de contact

a permis de rencontrer des groupes aussi variés que l'Association féminine d'éducation et d'action sociale (AFEAS), des groupes de bénévoles et d'entraide, des groupes d'éducation populaire, des associations de loisirs, ainsi que de présenter la pièce lors des messes dans plusieurs églises.

Ce travail a été appuyé par la distribution du feuillet dans les familles de certaines municipalités par l'entremise des écoles primaires, ainsi que par une présence dans les médias locaux et régionaux.

### Le bilan

Plus de 5000 personnes ont été rejointes directement et plusieurs dizaines de milliers indirectement. Plusieurs personnes ont affirmé avoir pris conscience de l'ampleur du problème grâce à cette sensibilisation. Une trentaine de personnes se sont inscrites aux ateliers d'alphabétisation. On peut donc en conclure que par rapport aux objectifs de départ, cette opération a été un succès incontestable.

### Quelques observations

En règle générale, les personnes qui ont réalisé les différentes interventions ont mis l'accent sur «l'amélioration des capacités de lecture et d'écriture» plutôt que de parler d'analphabétisme, car ce terme porte encore, dans l'imaginaire collectif, une connotation très négative et ce problème est considéré comme une défaillance de l'individu. Le travail de sen-

sibilisation pour expliquer l'analphabétisme comme un problème social demeure un défi énorme. L'objectif premier étant le recrutement, il fallait éviter tout ce qui pouvait décourager d'éventuelles inscriptions.

L'équipe d'intervention a également fait ressortir la gratuité et la souplesse des ateliers. Une souplesse qui permet de s'adapter aux personnes qui s'inscrivent. On a aussi insisté sur la responsabilité de chacune des personnes rejointes d'en parler à ses ami-e-s, sa famille, etc.

En ce qui concerne les difficultés rencontrées durant tout le processus, soulignons l'importante disponibilité demandée à l'équipe d'intervention (jour, soir, fin de semaine et déplacements); il y a également le facteur temps, que ce soit pour l'écriture de la petite intervention ou pour la présentation dans les différentes municipalités.

Si vous avez le goût d'en savoir plus, vous pouvez contacter Francine, Pierrette ou Nancy à la CSML (Téléphone 514-831-3333).

Bon recrutement!

1. *ECOF est un organisme d'éducation populaire qui intervient sur la question de l'emploi et des personnes sous-scolarisées. Son travail comprend deux volets : les activités d'éducation populaire et la création de micro-entreprises.*

