

UNE PLACE SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL POUR LES PARTICIPANTES ET PARTICIPANTS : UNE PRÉOCCUPATION TRÈS PRÉSENTE DANS LES GROUPES

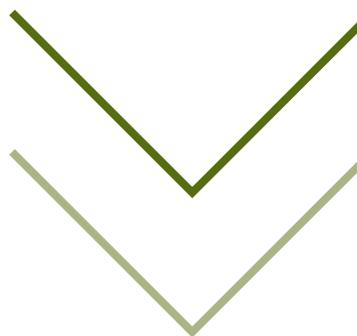
La préoccupation de l'emploi est très présente au sein des groupes en alphabétisation. Cela se vérifie dans l'offre d'activités en lien avec l'emploi, mais aussi dans les réflexions auxquelles se sont livrés les intervenantes et intervenants. Dans les groupes qui n'offrent pas d'activités directement liées à l'accès au marché du travail, les raisons invoquées sont le profil des participantes et participants et le manque de ressources financières.

La moitié des groupes membres du RGPAQ mènent des activités en lien avec l'emploi

- Parmi les répondants au questionnaire envoyé en novembre 2010, 70 %, soit 37 groupes, déclarent mener des activités en lien avec l'emploi.

Si l'on ajoute trois autres groupes membres (qui n'ont pas répondu au questionnaire mais qui, selon la base de données du RGPAQ, offriraient des activités en lien avec l'emploi), cela représente la moitié des groupes membres du RGPAQ (40/80).

- Il s'agit de groupes de presque toutes les régions (15 régions sur 17), implantés en milieu rural ou en milieu urbain.
- Dans 36 % des groupes qui ont répondu au sondage, l'offre d'activités en lien avec l'emploi a démarré il y a de 5 à 10 ans. Pour 24 % des répondants, c'était il y a plus de 15 ans, pour 21 %, il y a une dizaine d'années, et pour 18 %, depuis moins de 5 ans.
- Les groupes ont des équipes de travail dont la taille varie, allant de trois personnes à douze personnes.
- Les groupes accueillent de 2 à plus de 50 participants pour ce type d'activités.



Il ne se dégage donc pas de « profil type » du groupe d'alpha engagé dans la problématique de l'emploi : la région (Montréal ou ses environs, région centre ou région éloignée), le milieu (rural ou urbain) et le nombre d'intervenantes et d'intervenants qui composent l'équipe de travail ne semblent pas être des facteurs qui influencent un groupe à faire ou non des activités en lien avec l'emploi.