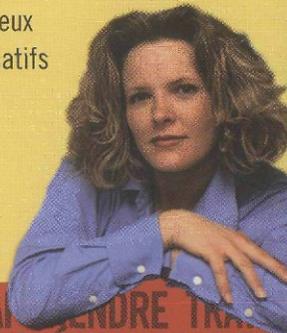


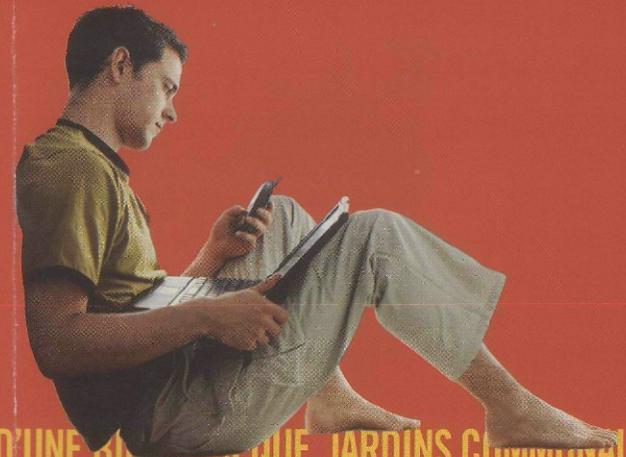
## DÉVELOPPER LE GÔÛT ET LES POSSIBILITÉS D'APPRENDRE TOUT AU LONG DE LA VIE

- En partant de votre expérience d'adulte en formation
- En donnant vos points de vue et idées sur les possibilités d'apprendre
- En échangeant avec d'autres adultes qui, comme vous, souhaitent se former
- En vous associant à vos formateurs et formatrices, intervenantes et intervenants, enseignantes et enseignants qui vous soutiennent dans votre parcours de formation
- En vous associant avec les milieux de formation qui ont été significatifs pour vous
- En témoignant de votre fierté d'apprendre



# MILLE et UNE façons d'APPRENDRE

DU 27 OCTOBRE  
AU 1<sup>ER</sup> NOVEMBRE



BÉNÉVOLAT ÉDUCATION APPRENDRE TRAVAIL  
RECONNAISSANCE ATELIERS ÉCHANGE FIERTÉ

## 6 JOURS DE MANIFESTATIONS PARTOUT AU QUÉBEC POUR...

- Fêter et partager les initiatives des adultes en formation
- Démontrer qu'il est possible d'apprendre :
  - en travaillant
  - en étant étudiant à l'âge adulte
  - dans la vie de tous les jours

VIENDE MUSEE SOIREE CULTURELLE VISITE D'UNE BIBLIOTHEQUE JARDINS COMMUNAUTAIRES  
ALPHABÉTISATION CLUB ORNITHOLOGIQUE DANSE ARTISANAT ÉDUCATION POPULAIRE  
INFORMATIQUE ÉCHANGES INTERNATIONAUX SCIENCES CUISINES COMMUNAUTAIRES INTE  
FORMATION EN MILIEU DE TRAVAIL JARDINAGE ACTIVITÉS SCOLAIRES PERFECTIONNEMENT  
ÉDUCATION PERMANENTE DESIGN COUTURE TECHNOLOGIE PÂTISSERIE RESTAURATION

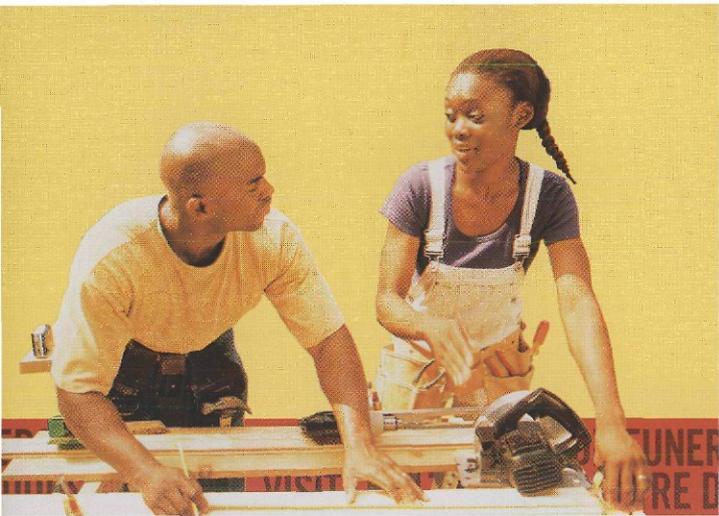
Institut canadien d'éducation des adultes  
5225 rue Berri, bureau 300, Montréal (Québec) H2J 2S4  
Téléphone : (514) 948-2044 ou 1-877-948-2044  
Télécopieur : (514) 948-2046  
Courriel : [semaine@icea.qc.ca](mailto:semaine@icea.qc.ca)  
Site web : [www.semaine.icea.qc.ca](http://www.semaine.icea.qc.ca)

SEMAINE QUÉBÉCOISE  
DES ADULTES EN FORMATION  
2002



Québec





## POUR TOUS LES ADULTES QUI SE FORMENT OU QUI SOUHAITENT SE FORMER

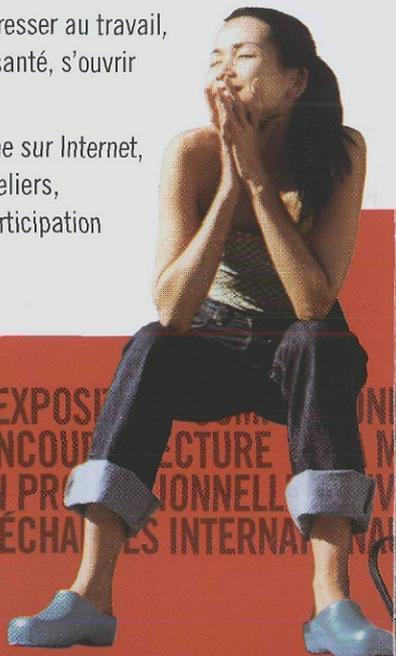
- Dans un organisme communautaire ou d'éducation populaire, dans le milieu associatif, coopératif ou syndical
- Dans un centre d'éducation des adultes, un centre de formation professionnelle, un cégep ou une université
- Dans un milieu de travail
- Dans des établissements publics ou parapublics de différents secteurs d'activités

DEJEUNER-CAUSERIE FORMATION EN MILIEU DE TRAVAIL BÉNÉVOLAT FÊTE ACTION COMMUNAUTAIRE  
CENTRE DE FORMATION FORUM DE DISCUSSION INTERNET ATELIERS ÉCHANGE VISITE CULTURELLE

## MILLE et UNE façons d'APPRENDRE

La première édition de la Semaine québécoise des adultes en formation permettra de mettre en valeur et de fêter toutes les façons, toutes les raisons et tous les moyens d'apprendre tout au long de notre vie.

- En travaillant, en faisant du bénévolat, en étudiant, dans son quartier, avec les enfants, en voyage, etc.
- Pour se faire plaisir, progresser au travail, se recycler, améliorer sa santé, s'ouvrir à d'autres cultures, etc.
- Par la lecture, la recherche sur Internet, la participation à des ateliers, le compagnonnage, la participation à des cours, etc.



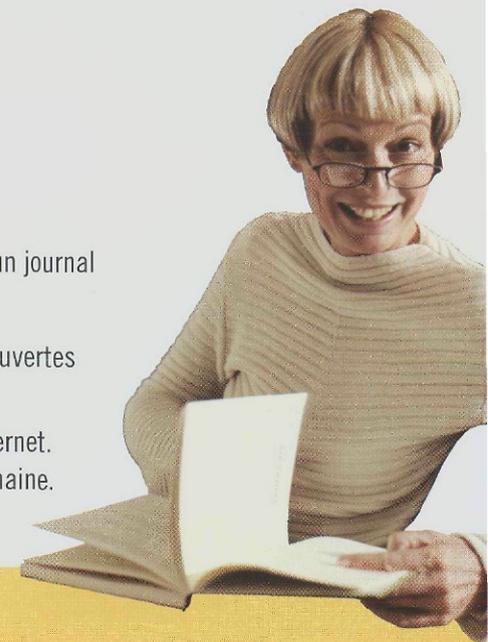
## DES ACTIVITÉS POUR ET AVEC LES ADULTES EN FORMATION

Les activités seront le fruit de l'imagination et du travail des adultes en formation et des organisations qui les soutiennent.

À titre d'exemple, voici quelques activités qui pourraient s'inscrire dans le cadre de la Semaine québécoise des adultes en formation :

- Déjeuner-causerie ou repas communautaire • Journée thématique • Production d'un journal
- Rendez-vous à la bibliothèque • Hommage, gala méritas • Concours
- Forum de discussion • Exposition • Fête • Visite culturelle • Journée portes ouvertes

Un guide d'organisation des activités est disponible sur demande et sur notre site Internet. Les activités seront inscrites dans le programme officiel et sur le site Internet de la Semaine.



JE VEUX PARTICIPER:  
QUE FAIRE?

Composer le 1-877-948-2044 ou le (514) 948-2044  
Cliquer [www.semaine.icea.qc.ca](http://www.semaine.icea.qc.ca)

ÉMATIQUE VISITE D'EXPOSITION JARDINAGE ÉDUCATION POPULAIRE VISITE DE MUSÉE  
PORTES OUVERTES CONCOURS LECTURE MÉRITAS PRODUCTION D'UN JOURNAL FÊTE INT  
TURELLE FORMATION PROFESSIONNELLE UNIVERSITÉ ACTIVITÉS COMMUNAUTAIRES JARDINAGE  
UM DE DISCUSSION ÉCHANGE INTERNET ALPHABÉTISATION PERFECTIONNEMENT SC

Bonjour à tous,

Nous vous faisons parvenir ce document d'information afin de vous tenir au courant de tous les développements concernant la Semaine québécoise des adultes en formation. Nous vous incitons fortement, en retour, à nous faire part de tous vos commentaires ainsi qu'à nous tenir au courant de toutes les activités que vous ou votre organisation prévoyez mettre en œuvre dans le cadre de la Semaine. À la suite de vos réponses et réactions, nous pourrions faire circuler l'information reçue auprès de tous les partenaires.

## **1. LE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL ET LOCAL**

Le développement régional et local va bon train. Nous avons réussi à constituer des tables régionales de coordination de la Semaine dans 10 régions : Montréal, Québec, Mauricie, Centre-du-Québec, Laval, Laurentides, Montérégie, Gaspésie-Les Îles-de-la-Madeleine, Bas-du-Fleuve, Saguenay. Dans les autres régions, des contacts individuels ont été établis pour inciter les organisations à mettre en valeur des activités dans le cadre de la Semaine.

En juin dernier, le comité organisateur a décidé d'accorder un montant pouvant aller jusqu'à 5 000 \$ par région afin d'aider les tables régionales de coordination à promouvoir des activités dans le cadre de la Semaine (voir document ci-joint). Nous vous invitons à relancer vos réseaux pour les mobiliser dans ce sens, si ce n'est déjà fait. Il n'est jamais trop tard pour s'accrocher au train!

Voici quelques exemples d'activités qui vont être développées dans les régions :

**Centre-du-Québec** - Tous les participants défendent une perspective régionale, la synergie de leur rôle dans l'éducation et la formation des adultes dans toutes les situations de la vie et tout au long de celle-ci. Les adultes en formation soutenus par leur environnement éducatif ( formateur – accompagnateur – directeur – animateur – promoteur ) seront disponibles pour rencontrer la population lors d'une journée ou deux durant la Semaine québécoise des adultes en formation pour témoigner, discuter et d'essayer l'une ou l'autre des possibilités d'apprendre et de se former qui existent dans la région. La Télé communautaire de Victoriaville, avec l'appui de Cogeco, produira des capsules et trois reportages durant la Semaine. Emploi-Québec par ses centres locaux d'emploi (CLE) modulera sa présence dans les diverses activités prévues.

**Mauricie** - Un exemple : la Corporation de développement communautaire organisera à Trois-Rivières un déjeuner-causerie ayant pour thème « ce que la formation obtenue dans des organismes communautaires a changé dans ma vie ». Quatre adultes témoigneront et échangeront avec le public présent. Cette activité pourrait de plus être filmée et télédiffusée par la télévision communautaire.

**Québec** - L'Institut Canadien de Québec, gestionnaire d'un réseau de 13 bibliothèques publiques, propose de développer une activité thématique autour de l'apprentissage autodidacte du français langue seconde, en partenariat avec la Chambre de commerce de Québec et le Centre multiethnique de Québec. Cette activité part du constat que la connaissance et la maîtrise de plusieurs langues sont un facteur d'intégration professionnelle et sociale de plus en plus important et que les bibliothèques publiques ont à faire face à des demandes constantes de services reliés à l'apprentissage autonome des langues.

Ici et là, des organisations locales ont déjà confirmé leur participation à la Semaine par la mise en valeur d'une activité chez eux ou par leur participation à l'activité « La fierté d'apprendre ».

Ce ne sont là que quelques-uns des exemples d'activités que les régions mettent sur pied dans le cadre de la Semaine. Faites-nous connaître les vôtres et n'oubliez surtout pas de les inscrire dans la programmation de la Semaine avant le 20 septembre 2002.

## 2. LE DÉVELOPPEMENT NATIONAL

Le canevas de la programmation des activités mises en œuvre par la coordination nationale prend forme. En voici les grandes lignes.

- Le 26 octobre de 9h à 10h : ouverture officielle de la Semaine dans le cadre du colloque des adultes en formation (voir ci-dessous).

- Les 26 et 27 octobre : Colloque des adultes en formation sur le thème « Conditions de vie et d'étude des étudiants adultes du Québec, 20 ans après la Commission Jean ». En présence de Madame Michèle Jean, qui a présidé la commission du même nom.

Ce colloque, organisé par la Fédération des associations étudiantes universitaires du Québec (FAEUQEP), réunira notamment des étudiants adultes des établissements publics des trois ordres d'enseignement et des groupes populaires d'alphabétisation, de partout à travers le Québec.

Lieu : 7400, boul. St-Laurent à Montréal.

- Diffusion du spectacle créé par le Théâtre Parminou. Afin de rejoindre des adultes plus proches des situations d'exclusion en matière de formation et d'éducation des adultes, le théâtre Parminou a réalisé 3 ateliers de documentation vivante réunissant plus d'une vingtaine d'adultes (participants à des groupes d'alphabétisation populaire, étudiants dans les Centres d'éducation des adultes et provenant de milieux socio-économiques défavorisés de Montréal). Le spectacle présente des tranches de vie s'inspirant de situations vécues. Les personnages, motivés par leurs besoins, leurs goûts, leurs aspirations racontent leur parcours, parsemé d'embûches et jalonné de grandes et petites victoires.

Lieux et dates : Québec, le dimanche 27 octobre – Saint-Léonard-d'Aston, le 30 octobre – Montréal, le 1<sup>er</sup> novembre.

- Le 29 octobre : vernissage de l'exposition « La fierté d'apprendre » à l'occasion d'un 5 à 7.

Lieu : Maison de la culture Frontenac à Montréal.

- Le 30 octobre : ouverture au public de l'exposition « La fierté d'apprendre », qui sera présentée jusqu'au 1<sup>er</sup> décembre.

lieu : Maison de la culture Frontenac à Montréal.

- Le 31 octobre (date à confirmer) : conférence portant sur des expériences, en entreprise, qui favorisent la formation des travailleuses et des travailleurs.

Lieu et heure : à préciser

- Le 1<sup>er</sup> novembre : soirée de clôture de la Semaine

Cette soirée de clôture sera composée de la présentation du spectacle créé par la troupe de Théâtre Parminou, qui sera suivi d'un cocktail.

Lieu et heure : à la Bibliothèque nationale du Québec, 1700 rue St-Denis, à Montréal, en soirée.

## 3. LES COMMUNICATIONS ET LA PROMOTION

Le mandat de la Semaine québécoise des adultes en formation en étant un essentiellement de promotion et de valorisation, nous avons développé une importante stratégie de communication et de promotion.

## **Médias**

- Tout d'abord, à la demande des régions, nous avons retenu l'achat d'une page de publicité dans tous les hebdomadaires gratuits du Québec (tous réseaux confondus, y compris les indépendants et les anglophones). Cela représente plus de 180 journaux qui rejoignent environ 4 millions de personnes. Cette page paraîtra dans la semaine du 20 au 26 octobre, selon le jour de parution de chacun des hebdomadaires. Elle comprendra notamment la programmation régionale des activités prévues dans le cadre de la Semaine. Du fait de la complexité de la gestion des informations par région et des besoins de graphisme des hebdomadaires, nous ne pourrions pas inscrire dans ces journaux les activités qui nous parviendront après le 20 septembre.
- Des pourparlers sont en cours avec Télé-Québec en vue d'un partenariat qui comprendrait la production et la diffusion de capsules promotionnelles.
- Des pourparlers sont également en cours avec TVA pour la production de 3 capsules publicitaires qui seraient diffusées entre le 6 octobre et le 1<sup>er</sup> novembre.
- Par ailleurs, nous négocions pour que la programmation de la Semaine paraisse dans le Journal de Montréal et le Journal de Québec le samedi 26 octobre.

## **Porte-parole**

- Nous sommes heureux d'avoir madame Suzanne Champagne comme porte-parole de la Semaine québécoise des adultes en formation. Cette comédienne proche du grand public, dynamique et généreuse s'est montrée très enthousiaste à remplir le mandat que nous lui confions. Pour ceux à qui son nom ne dit rien, elle a notamment joué dans la série « Jamais deux sans toi ».

## **Relations de presse**

- Nous avons engagé une agence qui s'occupe spécifiquement des relations de presse et de la gestion de l'agenda de la porte-parole dans les médias, il s'agit de Flair communications représentée par madame Janine Lahaie. Nous avons développé une excellente collaboration.
- À l'occasion de la rentrée scolaire, nous avons édité un communiqué de presse afin de sensibiliser les journalistes à l'importance de l'éducation des adultes, en prévision notamment de la Semaine (voir document ci-joint). Cette opération a obtenu d'excellents résultats. Flair Communications a approché de nombreux journalistes de la presse écrite, radio et télévision qui couvrent l'actualité à Montréal et Québec. Plusieurs médias se sont montrés très intéressés. Il s'agissait d'une sensibilisation qui portera fruit dans les prochains jours ou plus tard, lors de la Semaine. D'ores et déjà TQS a tourné un reportage de 8 minutes qui a été diffusé dans le cadre du Grand Journal, avec Jean Lapierre, le jeudi 29 août.
- Le Journal L'itinéraire diffusera un dossier dans son numéro de début septembre portant sur la reconnaissance des acquis et faisant des liens avec la Semaine et le livre de Mélanie Chabot sur l'histoire de l'éducation des adultes au Québec.
- Le Bel-âge, début septembre et en octobre: présentation de la Semaine en lien avec l'Université du 3<sup>ème</sup> âge.
- Recto/Verso: début septembre, entre-filet annonçant la Semaine.
- Autrement dit: parution le 6 septembre d'un article sur la formation des adultes.

- De nombreuses revues ou bulletins d'information d'organismes se sont déjà fait l'écho de la Semaine, ou vont le faire dans les prochaines semaines : le TDV, le Bulletin de la COCDMO, Le Monde alphabétique, Le monde ouvrier, Cité éducative, Croque Note... pour ne citer qu'eux.

#### **Partenaires commanditaires**

- Famili-Prix diffusera du 12 au 18 octobre une annonce bilingue (+ logo de la Semaine) dans la circulaire qui est publiée à plus de 900 000 exemplaires et distribuée dans plus de 200 pharmacies-petites (Famili-Santé) ou moyennes (Famili-Prix) à travers le Québec.
- Le réseau des bibliothèques a diffusé le matériel promotionnel de la Semaine dans chacune des 1000 bibliothèques sur le territoire du Québec.

Tel est l'état de la situation en date d'aujourd'hui. D'autres développements sont à venir bien sûr dans ce secteur en pleine ébullition...

#### **4. QUELLES ACTIVITÉS PRÉVOYEZ-VOUS METTRE EN VALEUR DANS LE CADRE DE LA SEMAINE ?**

Dans le cadre de la table des partenaires du 3 mai dernier, plusieurs aviez émis des idées quant aux activités que vous ou votre organisation pourriez mettre en œuvre dans le cadre de la Semaine. Nous vous invitons à nous en faire part le plus rapidement possible.

N'oubliez pas d'inscrire vos activités dans la programmation de la Semaine afin de bénéficier au maximum de la promotion et de la visibilité que nous vous offrons. Par ailleurs, si vous souhaitez apparaître dans notre liste de partenaires sur le site Internet de la Semaine, n'oubliez pas de nous envoyer votre autorisation [http://www.semaine.icea.qc.ca/fr/partenaires/devenir\\_partenaire.php](http://www.semaine.icea.qc.ca/fr/partenaires/devenir_partenaire.php). Nous vous invitons également à diffuser très largement les affiches et les dépliants de la Semaine, ainsi que le feuillet sur « la fierté d'apprendre ».

Nous vous remercions chaleureusement de votre précieuse collaboration et nous attendons vos commentaires et réactions... Bonne rentrée à tous!

L'équipe de la Semaine :

Christine Tarpin, directrice adjointe

Aliette Poirier, chargée de projet – coordination nationale

Jean-Marie Ladouceur, chargé de projet – développement régional et local

Pierre Pagé, chargé de projet – développement régional et local

Muriel Jadin, chargée de promotion

Marie-Josée Lavoie, agente technique