



Janvier 1969

Volume 3

Numéro 5



**L'AFEAS**

# *Voeux de l'A.F.E.A.S.*



*Ce message dicté par l'amitié, vous parvient alors que dans votre foyer, il y règne déjà une atmosphère des fêtes.*

*Ambiance favorable à la réflexion sur l'année qui s'achève, c'est aussi une occasion merveilleuse pour la générosité et l'échange de voeux sincères et profonds. "Paix sur la terre aux hommes de bonne volonté". C'est le chant des Anges du Seigneur au cours de cette nuit de paix et d'amour infini.*

*Ensemble, aidons-nous les unes les autres à mieux vivre ce message. Souhaitons que 1969 soit pour tous, une année de joie, de bonheur, la meilleure des années, marquée au point de la charité, de la bonne entente, du dialogue vrai.*

*Recherchons "tout ce qu'il y a de bon dans les institutions sociales qui se multiplient aujourd'hui".*

*Ensemble sachons collaborer avec ceux qui sauront remettre les valeurs à leur vraie place et oeuvrons avec les autres pour plus de justice et de fraternité.*

*Apportons dans nos milieux, un peu d'espérance et beaucoup d'amour.*

*C'est le meilleur souhait que nous puissions formuler afin que l'année nouvelle soit bonne et heureuse pour tous.*

*Mme Dominique Goudreault,*

*Présidente générale*

## Étude sociale:

# Publicité et Crédit couple dangereux

Quand *crédit* et *publicité* se rencontrèrent, ce fut le coup de foudre! La différence est qu'au lieu de ravager des cœurs, ils bouleversèrent la sécurité financière des familles au Québec.

Si on détourne un instant les yeux de ce couple brillant qui nous hypnotise, en réfléchissant un peu, on découvre leur secret d'enjôleurs.

Examinons la publicité, cette ensorceleuse qui vous promet la prestige, l'amour, la sécurité, le défoulement si vous cédez à son sourire.

Son truc est simple, et si les quatre étapes d'une bonne annonce sont observées, le produit se vend à tout coup. On peut retenir ce secret par le sigle AIDA, tout comme pour l'opéra, mais c'est vous, qui cette fois, y tient la vedette et qu'on fait chanter.

- A : pour attention** — l'annonce doit retenir votre attention, par des coloris brillants, des sons aigus, une image saisissante, un mot choc, et souvent une combinaison de tout cela.
- I : pour intérêt** — Dès que votre attention est captée, on retient votre intérêt par un texte vivant, qui, s'il ne vous informe pas toujours, du moins, vous reconforte et vous donne raison.
- D : pour désir** — Vous êtes maintenant conditionnée, il vous semble qu'il vous faut à tout prix vous procurer le produit en question et vous êtes prête pour
- A : pour achat** — l'achat, à des termes faciles, sournois, qui vous laissent l'impression que le monde peut être à vous à partir de \$1.00 par semaine jusqu'à \$100.00 par mois.

Quelque temps après votre achat, vous vous demandez, comment, "dans le monde", vous avez pu vous engager pour si longtemps à payer pour quelque chose dont vous n'aviez pas absolument besoin, tandis que les vêtements pour la famille, les médicaments ou bien une marge de sécurité dans votre livret de caisse pour voir venir les imprévus auraient été plus importants. Et vous avez bêtement cédé. POURQUOI ?

Vous auriez de la difficulté à trouver ce qui vous a poussé à acheter, car des gens spécialisés dans la recherche des mobiles se creusent la tête à longueur de journée et sont payés des sommes fabuleuses pour influencer vos achats.

## **COMMENT NOUS SOMMES MANIPULES**

Il y a cinquante ans, le marchand prenant pour acquit quand il nous vendait un article et que vous en aviez besoin. Il était rationnel. Quand un article était usé, vous vous présentiez au magasin pour en acheter un autre, comparant la qualité pour en avoir pour votre argent.

Les découvertes de la psychanalyse ont poussé les agences à sonder les mobiles qui nous faisaient acheter impulsivement tel ou tel article. On apprit même à diriger nos habitudes, à orienter nos décisions en matières d'achats.

Quelquefois, c'est amusant ; la plupart du temps, c'est inquiétant. On peut se demander ce qu'il pourrait advenir de notre liberté si l'usage de psychanalystes dans la recherche des mobiles, pouvait, à l'avenir, guider subtilement nos achats.

Les experts ont découvert que nous sommes méfiants vis-à-vis des banques (selon eux, les gens craignent d'être jugés et blâmés par le gérant).

Ils savent aussi que l'achat d'une maison peut être irrationnel (besoin de sécurité souvent, mais aussi de prestige ; pour satisfaire cet arrivisme, les développements domiciliaires vous fournissent des voisins qui ne seront pas au-dessous de vous. Ils vous donnent un standing compris dans le prix de vente !

Les chercheurs ont aussi remarqué l'hypnose qui s'empare de la consommatrice quand elle pénètre dans un super-marché le jour de la paye. C'est la terre promise, la variété de produits dans des emballages attrayants. Vous n'avez qu'à tendre la main et recueillir dans votre panier la manne qui est à votre portée. Le grelot de la caisse enregistreuse vous remet vite les deux pieds sur terre, mais il est trop tard ! L'argent prévu pour l'épicerie de la semaine s'est envolé, et il y a encore le pain, le lait, etc. à acheter.

Les espions de la recherche des mobiles examinent aussi les hommes qui entrent dans un garage pour examiner une décapotable rouge feu (qui représente l'aventure, une maîtresse,) et en ressortent avec une voiture ordinaire, à conduite intérieure (représentant la routine, leur femme).

Ces experts ont aussi mis leur nez dans la politique et nous *vendent* des candidats, soigneusement apprêtés pour plaire à un public préalablement étudié.

La Canadienne-française se croit avisée, elle passe pour économe et ça la flatte de se penser ainsi. Mais derrière son dos, la publicité la voit comme une femme souvent rêveuse, qui a de vagues aspirations, qui manifeste souvent des complexes de culpabilité et qui se sent refoulée émotivement.

Comme c'est la femme qui dépense 80% de l'argent gagné par son mari, il faut l'atteindre à tout prix!

# A votre service tous les services

## **LES TROIS NIVEAUX PAR LESQUELS NOUS SOMMES ATTEINTES :**

Au niveau *conscient* d'abord : c'est-à-dire le niveau où l'on raisonne, celui où nous savons ce qui se passe, où nous sommes capables de dire POURQUOI.

Au niveau *subconscient* : c'est celui où l'on sait vaguement ce qui se passe en-dedans de soi, mais dont on ne voudrait pas parler. C'est le niveau des préjugés, des suppositions, des craintes, des impulsions émotives et ainsi de suite.

Au niveau de l'*inconscient* : c'est celui où, non seulement nous ne nous rendons pas compte de nos sentiments ou de nos attitudes, mais où nous n'en discuterions même pas, même si l'envie nous en prenait.

La *Publicité* si bien maquillée, si bien apprêtée, ne pouvait manquer d'attirer l'oeil réaliste du *Crédit*. Il y voit des possibilités de collaboration énormes, et du coup, en donnant une fausse sensation de richesse à la consommatrice, il lui donne l'absolution pour les achats qui seraient superflus. Regardons-le opérer !

## LE CREDIT ET SES DIFFERENTES FORMES :

Nous employons tous le crédit, quand ce ne serait que pour payer dans quelques jours la facture que nous recevons aujourd'hui. Les conséquences ? des intérêts qui varient avec la forme de crédit que nous employons.

Les cartes de crédit qui tiennent lieu d'argent pour celle qui n'a pas su épargner, lui permettent d'obtenir en magasinant ce qu'elle désire, et ce, sur le champ. Les taux sont élevés dans les grands magasins (1½% par mois, donc 18% par année; si votre achat est fait quelques jours avant la fin du mois, vous payez pour tout le mois.)

Le Don Juan qu'est le Crédit vient d'en inventer une toute nouvelle : qu'elle porte un nom ou l'autre, qu'elle soit préconisée par une banque ou l'autre, c'est une autorisation de faire des chèques sans fonds, qui seront honorés quand même. (A 1% par mois, ils semblent moins chers que les cartes de crédits, mais ils sont accordés par multiples de \$100.00. Par conséquent, si vous avez besoin de \$50.00, vous faites un chèque et l'intérêt vous est chargé sur \$100., le \$50. supplémentaire étant crédité à votre compte.)

Les emprunts pour consolidation de dettes, pour achats majeurs, pour vacances, se font ordinairement dans trois institutions : 1°) dans les caisses populaires à un taux raisonnable et avec une assurance-vie sur le montant emprunté ; 2°) dans les banques à un taux légèrement plus élevé et 3°) dans les compagnies de finance à 24% pour \$1. à \$300., de 18% de \$300. à \$1,000. et 12% de \$1,000. à \$1,500., ce dernier montant étant le plafond de protection pour l'emprunteur.

Le crédit opère efficacement aussi par contrats de vente conditionnelle, c'est-à-dire que vous achetez du mobilier, une auto et que le marchand en demeure le propriétaire tant que vous n'avez pas tout payé. Il a un lien sur la marchandise.

La *Publicité*, qui serait une fille vertueuse si elle se contentait d'informer, peut s'abaisser à faire la rue quand elle sollicite la faveur de vos paiements à n'importe quel prix.

Le *Crédit*, qui peut vous sortir d'une situation imprévue ou vous aider pour un projet à long terme, peut se changer en pickpocket s'il vous oblige à verser une bonne partie de vos revenus gagnés difficilement en paiements réguliers qui s'éternisent sur toute une vie.

*Publicité et Crédit*, le couple Bonnie and Clyde de l'année '69, sont équipés pour mitrailler la sécurité financière dont vos enfants ont tellement besoin.

Ce couple dangereux a à sa solde des experts qui n'ont aucun respect de vos sentiments les plus intimes : ils opèrent sans gêne et vergogne.

Vous pouvez toutefois les mater et les faire servir si vous gardez votre sang-froid, si vous magasinez sagement, si vous n'obéissez pas à vos impulsions qui sont connues, dites-vous le bien, de la publicité.

Soyez réalistes, le chevalier à l'armure blanche ne sort pas d'un flacon de nettoyeur, il se cache sous le dehors familier de votre mari qui peine à l'ouvrage pour vous apporter les nécessités et le confort dont a besoin votre famille.

*Madeleine Plamondon*

---

## **REFLEXIONS SUR LA MORALITE DE LA PUBLICITE ET DU CREDIT :**

- 1.—Quelle est la moralité de la pratique consistant à encourager la ménagère à acheter la nourriture impulsivement, sans penser ?
- 2.—Quelle est la moralité de l'exploitation de nos faiblesses cachées ?
- 3.—Quelle est la moralité de la manipulation des petits avant qu'ils soient légalement responsables de leurs actes ?
- 4.—Quelle est la moralité de l'encouragement au "vieillessement psychologique" d'objets encore utilisables ?
- 5.—Comment réagissons-nous devant la publicité ?
- 6.—Jusqu'à où peut-on user de crédit et rester honnête ?

- 7.—Quand vous achetez à crédit, quelle est la différence entre ce que le vendeur vous dit et ce que le contrat stipule ?
- 8.—Que peut faire l'AFEAS comme groupe de pression pour améliorer la qualité de la publicité, pour protester contre certaines pratiques de crédit ?
- 

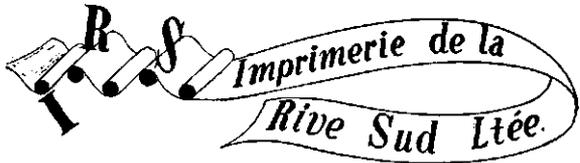
**DOCUMENTATION :**

Vance Packard, La persuasion clandestine.

Vance Packard, L'art du gaspillage.

Les Comportements économiques de la famille salariée du Québec,  
par M. A. Tremblay et G. Fortin.

*Madeleine Plamondon*



IMPRESSIIONS TYPOGRAPHIQUES ET LITHOGRAPHIQUES  
renommés pour leurs travaux de qualité de tous genres.

Tél. : 293-4541 — C. P. 100 — 581 rue Martin NICOLET, P. Q.



Sur le chemin de notre existence nous laissons la trace de nos pas.

“Chaque jour il faut reprendre le chemin, chaque jour il faut repartir avec un nouvel enthousiasme et une ardeur plus grande. Chaque jour, c’est une montée raide, plus fatigante, mais aussi plus enivrante vers les cîmes”.

S. S. Pie XII.

# Télévision et pensée officielle de l'Église



Nos études sociales de novembre et décembre nous ont sans doute fait prendre conscience d'une grave lacune qui se présente sur nos différents réseaux de Télévision : l'absence d'émissions authentiquement chrétiennes.

N'est-ce pas pour le moins surprenant de réaliser qu'en notre pays où l'Église Catholique a tout de même concourru au développement d'une civilisation orientée, à bien des égards, vers la recherche du Bien Commun, notre population n'ait point, aujourd'hui, l'opportunité de connaître, par le truchement d'un moyen aussi puissant que la T.V., la pensée officielle de cette même Église ?

## **DROITS ET DEVOIRS DE L'ÉGLISE CATHOLIQUE**

Celle-ci, puisqu'Elle a le devoir d'annoncer aux hommes de notre temps le message de l'Évangile, devrait avoir le droit de faire entendre sa Parole et ce, par tous les moyens modernes de communication sociale.

"Fondée par le Christ pour apporter le salut à tous les hommes l'Église catholique estime de son devoir de prêcher le salut également au moyen des instruments de communication sociale... Le juste usage du droit de tout homme à une information vraie et honnête exige cependant que le contenu de l'information soit toujours vrai et qu'il soit complet dans la mesure où le réclament la justice et la charité." (Vatican II, Décret sur les Moyens de Communication Sociale.)

### **DEVOIRS DE L'AUTORITÉ CIVILE :**

*L'Autorité civile par ailleurs, devrait avoir à coeur de favoriser l'action de l'Église et, à cet effet, d'orienter les moyens de communication sociale, tout spécialement ceux sur lesquels elle exerce une autorité directe, comme celui du réseau de T.V. de Radio-Canada.*

"Des devoirs particuliers incombent en cette matière, à l'autorité civile, et cela en raison du bien commun vers lequel les instruments de communication sociale sont orientés.

Elle doit sauvegarder et protéger la vraie et juste liberté de l'information... Elle aura soin de favoriser la religion, la culture et les arts en ce qu'ils produisent de meilleur..." (Vatican II, Décret sur les Moyens de Communication Sociale).

C'est pourquoi, à la suite de réactions venues de différentes régions de notre province, les présidentes de Fédérations, réunies en Conseil Général, les 19 et 20 novembre, ont formulé un voeu qui fut adressé au Bureau des Gouverneurs de Radio-Canada. Elles ont également pris la résolution de faire connaître la teneur de ce voeu aux présidentes de cercles et de les engager à susciter chez les membres de l'AFEAS le plus grand nombre de protestations personnelles.

Voici le texte intégral des observations du Conseil Général :

# VOEU DE L'A.F.E.A.S.

## adressé au Bureau des Gouverneurs de Radio-Canada, à Ottawa

Messieurs les Gouverneurs,

En notre pays de civilisation chrétienne, il est surprenant, qu'à l'heure actuelle, ceux qui font autorité dans l'Eglise catholique ne puissent se faire entendre plus souvent sur le réseau de Télévision de Radio-Canada.

Dans une foule de questions qui touchent à la foi, la morale, l'organisation juste de la société, etc., on amène l'homme de la rue à se prononcer, on prête attention à des opinions parfois minoritaires, du moment qu'elles font choc ou créent sensation.

Ainsi, à l'occasion de la publication d'une encyclique comme "Humanae Vitae", on nous a inondé de déclarations faites par des personnes qui n'avaient absolument pas la formation requise pour nous donner l'éclairage chrétien.

Dans les graves problèmes qui concernent l'éducation de nos jeunes, on aura facilement tendance à faire régler la question de l'exercice de l'autorité par des gens qui n'en veulent pas ou qui sont en révolte.

Il serait impensable que, pour nous renseigner dans des domaines scientifiques tels que ceux de l'utilisation de la force nucléaire, l'exploration de la stratosphère, la réussite des greffes cardiaques, etc., on fasse appel à des personnes n'ayant absolument aucune préparation en la matière.

Pourquoi, en ce qui concerne l'information et la formation chrétienne, notre population ne pourrait-elle pas être renseignée régulièrement par des personnes vraiment qualifiées et compétentes dans les sciences religieuses : théologie, catéchèse des adultes et des jeunes, morale sociale, etc. ?

Pourquoi le réseau de Télévision de Radio-Canada n'aurait-il pas à cœur d'offrir à ses téléspectateurs une émission régulière patronnée par NN. SS. les Evêques ? Celle-ci serait de nature à exposer la pensée authentique de l'Eglise Catholique devant toutes ces questions de vie humaine et sociale qui se posent aujourd'hui.

C'est pourquoi les présidentes des Fédérations de l'AFEAS, réunies en Conseil Général en ce vingtième jour de novembre mil neuf cent soixante-huit, manifestent leur étonnement de voir que la direction de Radio-Canada ne semble pas trouver le moyen d'offrir à notre population des émissions qui permettraient, à des personnes autorisées, de nous transmettre la pensée de l'Eglise Catholique en face de tous ces problèmes qui touchent à la vie personnelle, sociale, religieuse de nos gens.

De telles émissions pourraient, à notre avis, s'organiser en collaboration avec la Conférence Catholique Canadienne (Secrétariat Général des Evêques du Canada, 90 Ave Parent, Ottawa) et répondraient aux aspirations de notre peuple qui est héritier de toute une civilisation chrétienne et qui aurait tout avantage à la conserver en l'adaptant aux situations présentes.

Il n'est peut-être pas possible de nous débarrasser de toutes ces émissions qui, sous prétexte de favoriser la liberté d'expression, ne prêtent souvent attention qu'aux opinions erronées et subversives. Mais qu'on nous donne, au moins une fois la semaine, l'occasion d'être en face de l'exposé d'opinions plus sûres et mieux fondées. Qu'on permette à la population catholique d'être en contact, grâce à la puissance de la Télévision de Radio-Canada, avec ceux qui ont la responsabilité de lui donner la pensée officielle de l'Eglise.

C'est là notre vœu le plus cher et nous demandons à votre bureau de direction de bien vouloir lui prêter attention.

Mme  
Dominique Goudreault  
présidente générale

Mme Cécile G. Bédard,  
secrétaire générale.

## EST-CE QUE J'AI FAIT MA PART ?

A la suite de cette prise de position de la direction de votre association, chaque présidente de cercle, chaque membre est en mesure de juger de son bien-fondé. Chacune pourra se demander si elle a fait sa part pour que réponse satisfaisante soit donnée à cette démarche. Ce n'est pas tout de déplorer. Ne faut-il pas agir personnellement quand il s'agit d'obtenir ce qui nous semble juste ?

O Christ Jésus, venu parmi les hommes pour rendre témoignage à la Vérité, nous cherchons de tout notre cœur à connaître ce qui est juste. Aide-nous dans nos recherches; soutiens-nous dans notre propre témoignage auprès de nos enfants et de notre entourage; seconde notre travail pour que le moyen si puissant de la Télévision favorise davantage notre vie chrétienne.

*G.-E. Phaneuf, ptre.*  
aumônier général.

---

### DOCUMENTATION :

"Les Moyens de Communication Sociale", décret du Concile (nos 3-5-12) Vatican II, les Seize Documents Conciliaires.  
Editions Fides, Montréal et Paris.

## **NOS REGLEMENTS**

### **LES POUVOIRS DE L'ASSEMBLEE DU CERCLE**

L'Assemblée se compose du Conseil et de tous les membres du Cercle. Pour que l'Assemblée puisse délibérer valablement, il est nécessaire de constater si toutes celles qui y prennent part ont droit d'y être.

Dans le cas du cercle, le **quorum** de l'Assemblée est le nombre de membres présents, à condition toutefois que toutes aient été dûment convoquées.

#### **Pouvoirs de l'Assemblée : art. 6**

- a) L'Assemblée est l'**autorité du Cercle**. Elle est autonome dans les cadres de la Constitution ;
- b) elle doit collaborer au bien de l'ensemble de l'Association ;
- c) elle choisit le Conseil du Cercle, dirige et approuve ses travaux ;
- d) elle réalise le programme d'étude et de technique de l'année en s'inspirant des directives de la Fédération ;
- e) elle entend et dispose de tous les rapports sur les activités du Conseil du Cercle ;
- f) elle approuve le budget préparé par le Conseil du Cercle, choisit le vérificateur et l'institution où se fera le dépôt de l'argent du Cercle, de préférence une Caisse Populaire ;
- g) elle remplace un membre du Conseil qui démissionne ou est exclu ;
- h) elle choisit, sur proposition, en temps opportun, des déléguées et des substituts pour la Fédération. Celles-ci, pour être élues, devront avoir assisté **au moins à cinq (5) assemblées du Cercle**. L'Assemblée peut déléguer ce pouvoir au Conseil, soit pour recommandation, soit pour nomination ;
- i) elle adopte les résolutions qui doivent être soumises à l'Assemblée de la Fédération, au moins un (1) mois avant la tenue de l'Assemblée de la dite Fédération ;
- j) elle a le pouvoir de juger de la suspension ou de l'exclusion d'un membre ou d'une directrice par le Conseil du Cercle, si le membre ou la directrice en appelle de la décision.

## Commentaires sur l'article 6a

Dans une assemblée délibérante, chaque membre a droit de parole, tant pour soumettre des propositions que pour participer au débat. C'est un droit que personne ne peut violer si celui qui s'en prévaut reste dans les limites de son droit. Un membre qui a la parole ne peut être interrompu à moins que ce ne soit pour le rappeler à l'ordre. Les interruptions et apostrophes, les conversations entre les membres présents ne sont donc pas dans l'ordre, surtout si elles ont pour effet de distraire l'attention de l'Assemblée.

L'Assemblée se prononce sur les questions qui lui sont soumises. Une proposition est d'abord présentée par un membre et appuyée par un autre. Les membres expriment ensuite leur avis sur cette proposition au moyen d'un vote, précédé ou non d'un débat.

Pour présenter une proposition, un membre doit se lever et demander la parole ; si plusieurs se lèvent en même temps, c'est à la présidente à décider laquelle a la parole en premier. Celle qui est ainsi reconnue fait sa proposition et doit être appuyée par un autre membre. Dès lors, cette proposition est soumise à l'Assemblée par la présidente et elle ne peut être discutée avant d'avoir été énoncée par elle.

Une fois énoncée par la présidente, la proposition appartient à l'Assemblée qui doit prendre une décision à son sujet. Cette proposition ne peut être retirée ou modifiée sans le consentement de l'Assemblée. Aucune proposition ne devient efficace et n'engage l'Assemblée avant d'avoir été dûment adoptée par l'Assemblée.

Quand il s'agit de prendre le vote, la formule la plus simple consiste à dire : "que celles qui sont en faveur de la proposition lèvent la main ou se lèvent debout" - puis "que celles qui sont contre la proposition se lèvent debout ou lèvent la main" - enfin "que celles qui s'abstiennent de voter (parce qu'elles ne peuvent prendre position) lèvent la main ou se lèvent debout". On compte ensuite le nombre de votes, pour ou contre, et la présidente détermine de quel côté est la majorité.

On peut aussi procéder au vote secret, ce qui doit être accordé si un nombre suffisant de membres le réclament.

On doit se rappeler que dans le cas des règlements, la majorité des voix suffit pour l'adoption, mais quand il s'agit d'amender ou de suspendre un règlement, le vote requiert les deux-tiers (2/3) des voix.

*Cécile G. Bédard (Mme)*

secrétaire générale.

d'après : Règlements de la Constitution de l'AFEAS,  
: Procédure des assemblées délibérantes : Victor Morin.

Mois de février : Pouvoirs du Conseil du Cercle.

# LE TISSU FAIT MAIN, UNE RICHESSE!

A l'aube de la nouvelle année, chacune note quelques résolutions . . . Avez-vous songé d'en ajouter une sur l'artisanat ? Et selon vos aptitudes et vos loisirs, elle prendrait le nom de tricot, crochetage, poterie, tissage. Ce dernier ne devrait pas passer inaperçu car le 3e morceau demandé pour l'exposition de l'AFEAS est **une longueur de tissu pour costume.**

## EXIGENCES DU COMITE D'ARTS MENAGERS

**Longueur et largeur appropriées.**

En prévoyant quarante (40") pouces et plus pour la largeur, vous placerez votre patron plus facilement et éviterez une perte de tissu.

Pour être à l'abri d'une surprise désagréable lors du taillage, choisissez votre patron dès maintenant. Ainsi, vous tisserez la longueur exacte ou un peu plus pour confectionner un chapeau ou un sac à main.

A titre de suggestion, voici la longueur requise pour un costume composé d'une jupe droite et d'une jaquette s'arrêtant aux hanches.

Tissu de 44' - 45"

10-12-14	16-18-20
2 5/8 3v.	3 1/8 v.

Enfin, pour ne pas que la pièce s'effiloche aux extrémités, exécutez un point de surjet. Et surtout, n'oubliez pas le pressage !

# CHAÎNE ET TRAME AU CHOIX

Toutes les fibres sont acceptées. A vous de choisir selon votre budget, votre taille et votre patron.

<b>Chaîne :</b> <b>LAINE</b>	{	<b>Trame :</b> Laine, laine-et-soie, tweed, mohair, bouclé	{	armure gaufré croisé brisé pied de poule chevrons, écossais
<b>Chaîne</b> <b>COTON</b>	{	<b>Trame :</b> Lin, coton, bouclé, laine	{	armure toile croisé brisé chevrons

Le cahier "TISSAGE" publié par le Service des Arts Domestiques (Hôtel du Gouvernement, Québec) présente plusieurs modèles avec notes explicatives sur l'ourdissage, le passage en lisses, etc. Il rendra service aux débutantes et aidera les plus avancées à composer leur patron.

## SILHOUETTE ET TEXTURE

Même s'il y a autant de types comme il y a de femmes, Yves de Montjoye, couturier, établit deux types : la femme - femme et la femme d'action et sportive.

La première, qu'elle soit rêveuse ou mondaine, préfère les tissus doux et souples. Un tailleur en laine mohair, un lainage de fantaisie sera accompagné d'une blouse fragile, d'un chemisier assorti à la doublure, d'un carré de soie, d'un petit chapeau ou d'une cravate de fourrure.





La deuxième, ayant à faire face à maintes circonstances au cours de la journée, optera pour "les tweeds, les écossais, les chevrons, les prince-de-Galles". Pour les sorties plus habillées, elle affectionnera les tissus laine-et-soie, tandis qu'aux jours frais d'été, elle choisira la toile.

Quant aux couleurs, il ne faudrait pas oublier que "plus la couleur est pâle, plus forte est la taille". Par contre, "plus la couleur est sombre, plus vous paraîtrez mince".

Quant aux tissus à texture lourde, épaisse, ils tendent à dissimuler les contours de la ligne. En se regardant dans une glace, la personne a l'impression que son tour de taille est plus fort . . . Cependant, ces tissus habillent à ravir la femme grande et mince.

Enfin, les rayés "tennis", la quadrillés et les écossais avantageront la silhouette s'ils sont choisis avec soin. Les lignes verticales allongent, les lignes horizontales élargissent, n'est-ce pas ? Exercez votre oeil à remarquer la ligne dominante !

La dernière étape et non pas la moindre : le choix du patron. Cela demande du temps et de l'objectivité afin de ne pas perdre son type de vue.

A - Silhouette courte et épaisse { Jaquette descendant jusqu'aux hanches  
Jupe droite  
Col tailleur.

B - Cou long et mince { Col Mao  
Encolure montante

C - Cou court et épais Col tailleur

- |                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| D - Epaules larges                | Manches "raglan"   |
| E - Epaules tombantes ou étroites | Manches "kimono"   |
| F - Taille épaisse                | Jaquette droite  |
| G - Silhouette longue et mince    | Jaquette ceinturée à la taille<br>Poches appliquées<br>Jupe à plis ou évasée |

En étant attentive sur ces trois points : silhouette - texture - patron, vous réaliserez une longueur de tissu dont le modèle reflètera votre personnalité.

Comme le disait Monique Martin, modeliste, lors de la présentation de la collection Arsenault-Martin, "J'aime la femme qui sait rester simple et élégante. La femme n'est pas un arbre de Noël. Jusqu'à 25 ans, tout est permis du côté mode, les pires folies sont acceptables mais passé cet âge, attention ! Souvent une femme n'accepte pas de vieillir et s'habille encore comme une jeune fille. Mais il s'agit de savoir qui on est et de s'habiller en fonction de son genre".

(Photo-Journal, semaine du 6 - 13 nov.)



## Documentation

Le livre de la couture facile - Mc Calls

Le tandem Arsenault-Martin : création canadienne à 100% - Photo-Journal  
Semaine du 6 - 13 novembre 1968.

Le tissage (cahier gratuit) — Service des Arts Domestiques, Hôtel du Gouvernement, Québec.

Savoir s'habiller — Yves de Montjoye, Edition du Jour, 3411, St-Denis, Montréal. (Prix : \$1.00)

## L'ASSEMBLEE MENSUELLE

1 - Il s'agit de présenter le 3e morceau de l'exposition de l'AFEAS : une longueur de tissu tissé-main pour un costume.

2 - Expliquer les exigences du comité d'arts ménagers.

3 - Réunir sur un carton des échantillons ou des retailles afin d'illustrer les diverses fibres et textures.

4 - Présenter un court exposé sur les principaux types de femme et l'importance de bien choisir la couleur, la texture et le patron.

5 - Compléter par des tableaux indiquant ce qu'il faut porter pour une silhouette courte, un cou long, des épaules tombantes, etc. Utiliser les enveloppes de patrons.

**Tél. : 537-0477**

### **L'ARTISANAT DE LA MAURICIE**

Fils à tisser : Dominion Textile Tex-Made  
Laine - Métallique - Lin - Polyon : 3 brins  
Jersey et lisières de toutes sortes

*Mme Ph. Laliberté,  
propriétaire*

**33, des Cèdres  
Shawinigan, Qué.**

## **DERIDONS-NOUS!**

La grande cheminée se penche sur la petite cheminée et lui dit :

— "Eh ! là . . . tu es beaucoup trop petite pour fumer !"

Deux petites tomates se promènent sur un trottoir. L'une est sérieuse et regarde bien où elle va ; l'autre est étourdie, elle saute, tourne la tête à droite, à gauche ; tout à coup, elle se frappe contre un poteau téléphonique et s'écrase. La petite tomate sérieuse continue son chemin. Au retour, en passant près du poteau téléphonique, elle regarde ironiquement l'étourdie et lui dit :

— "Hello Ketchup !"

## RECETTE:

### FILETS DE DINDE FARCIS

A l'époque des Fêtes, des filets de dinde farcis conviennent magnifiquement comme plat principal à un sympathique petit repas intime.

#### INGREDIENTS :

3 c. à table de beurre  
1/4 de tasse oignon haché finement  
1 cube de bouillon de poulet broyé  
1/2 tasse de vin blanc sec  
1 1/4 tasse jambon cuit haché (1 paquet de 6 oz. environ).  
1/4 de tasse de chapelure

1/2 c. à thé de thym  
1/4 c. à thé de sauge  
1 oeuf  
2 blancs de dinde, pesant 1 1/4 à 1 1/2 lb. chacun  
sel et poivre  
1/4 de tasse de beurre fondu

#### PREPARATION

Faire fondre les 3 c. à table de beurre dans une poêle et y faire blondir l'oignon et le céleri. Ajouter le cube de bouillon de poulet et le vin. Laisser mijoter jusqu'à ce que la préparation réduise de moitié. Retirer du feu. Incorporer le jambon, la chapelure, le thym, la sauge et l'oeuf. Bien mélanger le tout. Chauffer le four à 325 °F. Désosser les blancs de dinde, s'il y a lieu. Les assaisonner de sel et de poivre. Les placer sur une feuille de papier ciré du côté de la peau, et les battre pour les aplatir. Répartir la farce entre les deux, rouler et fixer avec des brochettes. Déposer dans la lèche-frite du four, sur la grille recouverte de papier d'aluminium. Badigeonner de beurre fondu, recouvrir de papier d'aluminium et cuire au four de 2 1/2 à 3 heures en arrosant de beurre fondu de temps à autre. Découvrir pendant les dernières minutes de cuisson pour laisser rôtir. Servir sur du riz sauvage, accompagné de brocoli nappé de sauce hollandaise. (2 portions).



*Marie Fraser*

## Titrage des fils les plus employés dans le tissage

Le calcul de la grosseur 1 vous donne la règle pour trouver le nombre de verges de toute autre grosseur. Vous n'avez qu'à multiplier le numéro par la quantité de verges de la grosseur 1 et de diviser par le nombre de plis. Exemple pour coton No 3/10:  $840 \times 10 = 8400 \div 3 = 2800$  verges.

Coton et Rayonne		Laine		Lin, Chanvre, Jute et Ramie	
Grosseur	Verges	Grosseur	Verges	Grosseur	Verges
1	840	1	560	1	300
10	8400	10	5600	10	3000
2 10	4200	2 10	2800	2 10	1500
2 8	3360	1 6	3360	2 15	2250
2 16	6720	1 9	5040	2 18	2700
2 20	8400	2 12	3360	2 20	3000
3 10	2800	2 15	4200	2 40	6000
3 20	5600	2 16	4480	3 40	4000
3 24	6720	2 32	8960	3 60	6000
3 30	8400	3 12	2240	12	3600
3 50	14000	4 10	1400	14	4200
4 4	840			16	4800
4 8	1680			18	5400
4 12	2520			20	6000
4 16	3280			30	9000
6 16	2240				
6 20	2800				
12 4	280				

NOTE: Si vous utilisez un volume anglais, renversez les numéros; exemple: coton 2 8 sera donné 8/2 en anglais, laine 2/32 sera donnée 32 2.

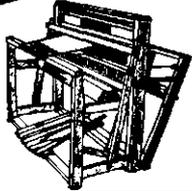
Nilus Leclerc Inc.

DÉCOREZ VOTRE FOYER EN Y FAISANT RESSORTIR TOUTE VOTRE PERSONNALITÉ. TISSEZ VOUS MÊME VOS TENTURES, TAPIS, NAPPERONS, RECouvreMENT DE MEUBLE, COUVERTURES, VÊTEMENT, ETC... CECI VOUS EST RENDU FACILE, GRÂCE A UN BON MÉTIER "LECLERC".

DEMANDEZ  
NOTRE CATALOGUE  
GRATUIT

**Nilus Leclerc**  
INC.  
L'ISLETVILLE, QUEBEC

VOYEZ  
NOTRE NOUVEAU MÉTIER  
SÉRIE "Nilus" À LAMES INDÉPENDANTES  
SANS CORDE. IL VOUS FASCINERA.



# À travers .... l'A.F.E.A.S.

● De nouveaux cercles se sont ajoutés à l'AFEAS : Ste-Bernadette, de Trois-Rivières ; St-Hubert, de La Tuque ; St-Eugène de Ladrière, Cté Rimouski ; Sacré-Coeur de St-Hyacinthe et Marie-Auxiliatrice, de Tracy.

L'Association compte huit nouvelles fondations depuis septembre et d'autres sont à l'horizon pour bientôt, c'est dire que l'AFEAS va de l'avant !

● Dans presque toutes les Fédérations on accuse un accroissement des effectifs. Les cotisations sont plus nombreuses et les abonnements à la Revue marquent une augmentation sensible sur l'an dernier.

● Mme Dominique Goudreault, présidente générale, représentait l'AFEAS à la Conférence Internationale sur les Droits de l'Homme qui eut lieu à Ottawa, les 1er, 2 et 3 décembre.

● La session d'Animation sociale de l'AFEAS a réuni 45 dirigeantes : membres de l'Exécutif général et responsables dans les Fédérations. Les séances tenues les 4, 5 et 6 décembre, au Centre Marial Montfortain, étaient sous la direction de MM. Guy Beaugrand-Champagne, Martin Béliveau et Michel Maletto, animateurs professionnels. Ils avaient comme collaboratrices : Mme Azilda Marchand, responsable du Comité des Cours d'Education populaire de l'AFEAS, et ses adjointes : Mme Cécile Reid-Brisebois et Mme Madeleine Plamondon. Des sessions semblables auront lieu à travers les différentes Fédérations, dans les mois à venir.

● Le Salon National de l'Agriculture se tiendra du 6 au 16 février à l'Aréna Maurice Richard. L'AFEAS a retenu l'espace de deux kiosques et se propose d'y participer avec honneur. Comme l'an dernier, une Journée sera consacrée à l'AFEAS. A cette occasion le Comité organise un colloque qui aura pour thème : "Savoir et faire savoir". L'animatrice en sera Mme Madeleine Plamondon. La participation de l'A.F.E.A.S. est sous la direction de Mme Camille Parenteau, assistée de Mme Geo.Desautels, Mme Léopold Dansereau et Mme Chs. Fournier.

● Le Conseil d'Administration s'est réuni les 19 et 20 novembre, à Montréal. Chaque présidente a fait rapport des activités de sa Fédération. Une soirée de récollection, suivie d'une étude en comités et d'une plénière, était sous la direction de M. l'abbé Geo.-Etienne Phaneuf, aumônier général.

● Mme Azilda Marchand, conseillère générale, était déléguée par l'AFEAS à la Conférence Catholique Canadienne qui eu lieu les 21 et 22 novembre, au Centre Marial Montfortain, à Montréal.

*Cécile G. Bédard (Mme)*  
secrétaire générale

## - Sommaire -

<i>Voeux de la Présidente</i> .....	2
Mme Dominique Goudreault	
<i>Etude sociale: Publicité et Crédit, couple dangereux</i> .....	3-4-5-6-7-8
Madeleine Plamondon	
<i>Télévision et pensée officielle de l'Eglise</i> .....	10-11-12-13
Georges-E. Phaneuf, ptre	
<i>Nos règlements</i> .....	14-15
Mme Cécile G. Bédard	
<i>Le tissu fait main, une richesse</i> .....	16-17-18-19-20
Huguette Chagnon	
<i>Recette</i> .....	21
Marie Fraser	
<i>Titrage des fils employé dans le tissage</i> .....	22
Nilus Leclerc Inc.	
<i>A travers l'A. F. E. A. S.</i> .....	23
Mme Cécile G. Bédard	

---

**L'ASSOCIATION FEMININE D'EDUCATION ET D'ACTION SOCIALE**

**515, Viger  
Montréal (24)**

**Téléphone : 845-5070**

---

Prix de l'abonnement : \$1.00 par année

---

Le ministère des Postes, à Ottawa, a autorisé l'affranchissement en numéraire et l'envoi comme  
Objet de deuxième classe de la présente publication.

Imprimée aux Ateliers de l'Imprimerie de la Rive Sud Ltée