

**Sur les habitudes de consommation
en matière d'alimentation**

1. En général, qui va au marché?

- toi
 conjoint-e
 les deux
 autre, précise _____

2. Pour combien de personnes fais-tu l'épicerie?

- _____ adultes (18 ans et +)
_____ adolescent-e-s (de 13 à 18 ans)
_____ enfants (de 0 à 12 ans)

3. En général, quel jour de la semaine fais-tu ces achats?

- | | |
|-----------------------------------|----------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> lundi | <input type="checkbox"/> vendredi |
| <input type="checkbox"/> mardi | <input type="checkbox"/> samedi |
| <input type="checkbox"/> mercredi | <input type="checkbox"/> dimanche |
| <input type="checkbox"/> jeudi | <input type="checkbox"/> jamais le même jour |

4. En général, à quel moment de la journée y vas-tu?

- | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> le matin | <input type="checkbox"/> l'après-midi |
| <input type="checkbox"/> le soir | <input type="checkbox"/> jamais le même |

5. À quelle fréquence fais-tu la grosse commande?

- | | |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> une fois par semaine | <input type="checkbox"/> plusieurs fois par semaine |
| <input type="checkbox"/> aux deux semaines | <input type="checkbox"/> ça varie |

6. De façon générale, où fais-tu ta commande?

- | | | |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Provigo | <input type="checkbox"/> Super Carnaval | <input type="checkbox"/> Dépanneur |
| <input type="checkbox"/> Steinberg | <input type="checkbox"/> Métro | <input type="checkbox"/> Épicerie du coin |
| <input type="checkbox"/> Héritage | <input type="checkbox"/> Richelieu | <input type="checkbox"/> Épicerie spécialisée |
| <input type="checkbox"/> Coop alimentaire | <input type="checkbox"/> Autre _____ | |

7. Y trouves-tu tout ce dont tu as besoin?

- oui non

Sinon, où dois-tu compléter?

8. Qu'est-ce qui influence le plus le choix de ton magasin d'alimentation? Choisis 5 facteurs, du plus important au moins important.

- | | |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> proximité | <input type="checkbox"/> variété des produits |
| <input type="checkbox"/> bons prix | <input type="checkbox"/> service de livraison |
| <input type="checkbox"/> bons services | <input type="checkbox"/> propreté du magasin |
| <input type="checkbox"/> qualité des produits | <input type="checkbox"/> facilité de crédit |
| <input type="checkbox"/> présentation des produits | <input type="checkbox"/> produits en vrac |
| <input type="checkbox"/> commande par téléphone | <input type="checkbox"/> autre _____ |

9. Quel moyen de transport utilises-tu le plus souvent pour y aller?

- | | |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> mon auto | <input type="checkbox"/> l'auto de quelqu'un d'autre |
| <input type="checkbox"/> autobus | <input type="checkbox"/> bicyclette |
| <input type="checkbox"/> taxi | <input type="checkbox"/> livraison à domicile |
| <input type="checkbox"/> à pied | <input type="checkbox"/> autre _____ |

10. Consultes-tu les sources d'information suivantes avant de faire ton marché? Coche une réponse à chaque ligne.

	toujours	souvent	parfois	jamais
le "publi-sac"	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
les journaux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
la télévision	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
la radio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
affichage des vitrines	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
autres _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11. Décris ton comportement face aux situations suivantes. Mets une réponse par ligne.

a) je reste fidèle à un magasin et j'adapte mes achats en fonction de

ses rabais: Toujours

Souvent

Parfois

Jamais

b) après avoir comparé les spéciaux de différents magasins, je

choisis le plus avantageux: Toujours

Souvent

Parfois

Jamais

c) pour faire mon marché, je visite plusieurs magasins afin de profiter de tous les rabais:

Toujours

Souvent

Parfois

Jamais

d) quand j'ai besoin d'un produit, j'achète celui en rabais, quelle que soit la marque:

Toujours

Souvent

Parfois

Jamais

e) je profite des rabais pour faire des provisions: Toujours

Souvent

Parfois

Jamais

f) j'évalue le rapport qualité-prix des produits: Toujours

Souvent

Parfois

Jamais

g) j'achète les produits présentés au kiosque de démonstration et de dégustation au magasin: Toujours

Souvent

Parfois

Jamais

h) j'utilise les coupons-rabais, les primes et les coupons de remboursement:

- Toujours
 Souvent
 Parfois
 Jamais

i) j'achète les produits en vrac plutôt que ceux déjà emballés:

- Toujours
 Souvent
 Parfois
 Jamais

12. Consultes-tu les dépliants, les journaux, etc.? _____

13. Pour réaliser une économie d'argent sur ton marché, serais-tu d'accord pour faire tes achats dans un magasin d'alimentation où...:

- les heures d'ouverture sont limitées du jeudi au samedi?

- oui
 non
 je ne sais pas

- les formats et assortiments sont limités?

- oui
 non
 je ne sais pas

- la variété des marques de commerce est limitée?

- oui
 non
 je ne sais pas

- il n'y a pas d'employé-e-s et tu dois y consacrer trois heures?

- oui non
 je ne sais pas