

L'industrie alimentaire

Fiches de lecture ³

L'industrie alimentaire agit comme n'importe quelle autre industrie. Son but est de faire le plus d'argent possible. On vit dans un système économique où ça peut sembler normal. Le problème est de vouloir faire de l'argent à n'importe quel prix même si cette industrie touche directement la santé des gens.



³ Pour écrire ces textes, nous avons utilisé le livre Toxic écrit par William Reymond, le texte L'épidémie d'obésité au Canada écrit par Sheena Starky ainsi que le contenu des discussions que nous avons eues en groupe.

Fiche 1

Une épidémie d'obésité et de diabète

L'obésité

On a tous entendu parler de l'épidémie d'obésité qu'il y a aux États-Unis. Cette épidémie est en train d'envahir la planète. On devient trop gros en Chine, au Japon, en France, au Canada, etc. parce qu'on mange de plus en plus les mêmes aliments qu'aux États-Unis. Dans le livre Toxic, l'auteur dit qu'il n'y a pas un pays au monde où l'obésité n'est pas en augmentation.

En 2004, 58,8 % des Canadiens et des Canadiennes adultes avaient un surplus de poids. L'obésité comme telle touchait 23,4 % de la population.

Cette épidémie touche même les enfants. Aux États-Unis, environ 250 000 enfants de 1 à 6 ans sont considérés comme obèses. Ce problème est tellement répandu que les fabricants de sièges d'auto pour bébés doivent changer leurs mesures. Au Canada, depuis les 25 dernières années, il y a 3 fois plus d'enfants d'âge scolaire qui souffrent d'obésité.

L'obésité a beaucoup de conséquences. C'est la première cause de décès aux États-Unis. Selon William Reymond, si on continue comme ça, les enfants américains d'aujourd'hui risquent de mourir plus jeunes que la génération précédente. Autre conséquence, beaucoup de personnes obèses sont mises à part des autres. C'est encore pire pour les femmes. Plusieurs d'entre elles n'ont pas d'amis, ni de relations intimes et ne trouvent pas de bons emplois à cause de leur apparence.

Le diabète

Il y a un lien entre l'obésité et le diabète. Cette maladie est, elle aussi, une véritable épidémie. Il y a 21 millions de personnes diabétiques aux États-Unis. Au Canada, ce serait 2 millions, mais sur une population 10 fois plus petite.

Dans le passé, le diabète de type 2 touchait les personnes de 50 ans et plus. Aujourd'hui, il y a beaucoup d'enfants qui en sont atteints. Dans le livre Toxic, on nous dit qu'au Texas, où l'épidémie d'obésité est catastrophique, 45 % des nouveaux cas de diabète sont des enfants de moins de 16 ans.

Le diabète est une maladie grave qui peut avoir de grosses conséquences si elle n'est pas contrôlée. À quoi va ressembler la vie des personnes qui sont diabétiques dès leur enfance ? Quelle sera leur espérance de vie ?

Il y a plusieurs choses qui expliquent cette épidémie d'obésité et de diabète. C'est sûr qu'on bouge moins qu'avant. Beaucoup de personnes travaillent assises. La télévision, l'ordinateur et les jeux vidéo occupent de plus en plus de place dans nos vies. On mange trop pour ce qu'on dépense comme énergie. Résultats : on grossit, on fait du diabète, du cholestérol, de l'hypertension et j'en passe. Si on mangeait moins et mieux et si on bougeait davantage, c'est sûr qu'on serait plus mince et plus en santé. Mais pourquoi est-ce si difficile ?

L'obésité, le diabète et les autres problèmes de santé liés à l'alimentation ne s'expliquent pas seulement par la génétique ou le fameux manque de volonté. C'est plus compliqué que ça. Avec les fiches de lecture qui suivent, on va tenter de comprendre pourquoi il y a une telle épidémie d'obésité et de diabète un peu partout dans le monde.

Fiche 2

Que mange-t-on au juste ? ou Réduire les coûts de production à n'importe quel prix

Rappelons-nous les épiceries avant les années 1970. Elles n'avaient pas besoin d'être très grandes, car on y vendait peu de produits transformés. Tout était fait à la maison : soupe, plat principal, accompagnement et même le dessert. C'est sûr que le choix de fruits et de légumes frais n'était pas très grand pendant l'hiver et le printemps. Plusieurs familles faisaient des conserves de légumes et de compote de fruits ainsi que des marinades pour compenser.

Aujourd'hui, les épiceries sont immenses et on y retrouve des choses dont on n'aurait pas pu imaginer l'existence trente ans plus tôt. Il y a du positif dans les choix que nous offrent les supermarchés : une grande variété de fruits et de légumes, des pains complets, des produits santé prêts à manger, etc. Le problème, c'est que la plus grande partie des tablettes et des congélateurs est remplie de produits faits en industrie avec les ingrédients les moins chers possible. Des milliers de produits sucrés et gras sont offerts aux gens dans leurs beaux emballages.

Au chapitre du sucre, gâteaux, tartes, chocolats, biscuits, céréales sucrées, liqueurs et autres breuvages envahissent les tablettes et sont proposés avec l'aide d'une publicité bien ciblée. Au chapitre du sel, presque tous les plats qu'on peut imaginer sont offerts par l'industrie sans compter les chips et autres cochonneries du même genre. Sucre ou sel, les gras utilisés pour fabriquer ces produits sont souvent les plus mauvais pour notre santé comme, par exemple, le fameux gras trans. En plus, ces produits alimentaires

sont remplis d'additifs chimiques pour qu'ils durent plus longtemps. Tout ça pourquoi ? Pour faire toujours de plus en plus de profit !

L'agriculture

Et il n'y a pas que la fabrication des aliments qui a été industrialisée. L'agriculture a aussi été modernisée de manière à faire plus de profits.

Croyez-vous que les petits agriculteurs ont profité de cette modernisation ? Et bien non ! Les terres sont concentrées dans les mains de grosses compagnies, particulièrement aux États-Unis, mais aussi un peu partout dans le monde.

La culture de la terre est de plus en plus considérée comme une industrie qui doit produire toujours davantage. Ces grandes industries agricoles ne cultivent souvent qu'un seul produit, ce qui épuise la terre. On utilise beaucoup d'herbicides, d'insecticides et d'engrais chimiques pour augmenter le rendement de la terre et aussi, pour que le prix des aliments soit le plus bas possible.



Le cas du sucre

Au Québec, vous avez sûrement remarqué que les champs de maïs occupent une part importante des terres agricoles. Aux États-Unis, c'est encore pire. Le maïs est en soi un bon aliment, mais sa

culture intensive épuise le sol. Malgré cela, il est produit en quantité industrielle. C'est pour utiliser ces stocks qui ne coûtent pas cher à produire que, pendant longtemps, l'industrie alimentaire américaine a cherché un moyen d'en tirer un produit pouvant remplacer le sucre de canne qui a un coût beaucoup plus élevé.

À la suite de plusieurs années de recherche, un sirop appelé HFCS a été mis au point à partir du maïs. C'est un sirop de fructose-glucose que l'industrie alimentaire a de plus en plus utilisé dans ses recettes afin de diminuer les coûts de production. Il a permis, à la compagnie qui l'a inventé, de faire un profit de 290 millions de dollars en 1995. En 20 ans, ce sirop est devenu l'ingrédient le plus consommé de la chaîne alimentaire américaine. On le retrouve partout, particulièrement dans les boissons gazeuses qui sont consommées en très grande quantité par les gens de tout âge et encore plus par les adolescentEs. Le HFCS permet aux compagnies de maintenir le prix de ces breuvages très bas, ce qui nous amène à en consommer davantage. Les bons jus et les autres breuvages meilleurs pour la santé ne peuvent pas rivaliser.



Quand l'aliment le plus consommé d'une population est le sucre, il ne faut pas se surprendre de l'épidémie de diabète et d'obésité qui la touche. En plus, ce fameux sirop est, selon certains scientifiques, encore plus dangereux que le sucre de canne pour la santé des gens.

L'élevage

L'élevage est aussi une très grosse industrie dont le but premier est de faire beaucoup de profits. Elle doit donc baisser ses coûts de production et nous faire manger le plus de viande possible.

- Résultats pour les humains : cholestérol, obésité, maladies cardio-vasculaires.
- Résultats pour les animaux : conditions d'élevage cruelles.
- Résultats pour la planète : pollution, destruction.

Saviez-vous que, sur la planète, il y a plus de têtes de bétail que d'êtres humains ? Pour produire autant, ça prend de la place, énormément de grains pour nourrir les animaux, des pesticides et herbicides pour produire ces grains ainsi que des antibiotiques et hormones pour augmenter la production laitière et animale.

La viande que l'on mange en très grande quantité est malade et elle nous rend malades. Les pesticides et autres produits utilisés dans l'élevage industriel se retrouvent dans nos assiettes, mais aussi dans notre eau. À la liste cholestérol, obésité et maladies cardio-vasculaires, ajoutons les cancers, la résistance aux antibiotiques ainsi que les dangers d'être infecté par des bactéries de type E-Coli et la maladie de la vache folle.

C'est incroyable tous les moyens que l'industrie agroalimentaire prend pour augmenter sa production et diminuer ses coûts. Elle pose des gestes sans prendre en considération les effets sur la santé des gens. Conséquence, on mange du poulet, du bœuf et du porc bourrés d'antibiotiques et élevés dans des conditions inhumaines, accompagnés de patates cultivées avec plein d'engrais et insecticides chimiques et frites la plupart du temps, le tout arrosé d'une sauce fabriquée en industrie avec des mauvais gras, du sel et du sucre en quantité. Comme breuvage, pourquoi pas un litre de

Coke qui contient l'équivalent de 26 morceaux de sucre. J'oubliais le petit gâteau au gras trans et au sirop de fructose-glucose dont on ne connaît pas encore tous les effets sur le corps humain.

Beaucoup de gens savent bien que ce genre d'alimentation n'est pas bon pour la santé. Les questions suivantes sont donc : Pourquoi embarque-t-on dans ce jeu dangereux ? Pourquoi est-ce si difficile de résister à la malbouffe et de bien manger ? La prochaine fiche nous donne une partie de la réponse.

Fiche 3

Pourquoi est-ce si difficile de résister à la nourriture industrielle ?

ou

La publicité et la puissance de l'industrie alimentaire

Quand on demande aux gens pourquoi ils ne cuisinent pas, ils répondent qu'ils n'ont pas le temps ou l'énergie de le faire. Le travail, la famille, les commissions, les loisirs ..., la vie va vite ! C'est vrai que le temps nous manque et qu'il est plus facile de s'arrêter au Macdo que de cuisiner un bon repas.

Ce n'est pas la seule chose qui explique que nous consommons autant de nourriture grasse et sucrée. Quand on pense nourriture, on pense souvent «cochonneries», car les cochonneries sont partout, partout, partout. La bouffe santé n'occupe pas autant de place, loin de là. Les chaînes de restauration rapide et les grosses industries alimentaires sont très riches et très puissantes. Elles ont les moyens d'être toujours dans nos pensées, de notre naissance à notre mort.

Jouer sur la nature des être humains

Pour faire plus d'argent, l'industrie alimentaire joue sur la nature et les faiblesses des êtres humains. Le goût du sucré est inné chez les humains. L'industrie alimentaire le sait et joue là-dessus en mettant du sucre partout. Si on mange de la soupe aux tomates sucrée pendant des années, celle qui l'est moins nous semblera fade et sans intérêt. Le sucre est comme une drogue. Plus on en mange, plus on en veut.

De plus, l'être humain est programmé pour emmagasiner la nourriture quand elle est disponible. Il est prouvé que plus les portions sont grosses, plus on mange. Devant des grosses quantités de bouffe, on est porté à manger 30 % de plus que devant une assiette normale. L'industrie alimentaire nous tente en ajoutant du sucre partout, mais aussi en nous offrant des portions énormes capables de réveiller le goinfre qui dort en nous. Ce ne sont pas là les seules stratégies de l'industrie alimentaire. Les grosses compagnies alimentaires ont d'autres moyens de nous amener à acheter leurs produits.

Envahir notre esprit

Le matin, on ouvre la radio pour savoir la météo. On entend «Moi, j'aime Macdonald !» On s'habille et part pour le travail ou l'école. Pour s'y rendre, on passe par un grand boulevard envahi par toutes les chaînes de restauration rapide. Au bureau, on prend le journal, on y voit d'autres publicités. Les enfants arrivent à l'école devant les distributrices de boissons gazeuses et autres cochonneries. De retour à la maison, on soupe et on regarde la télévision. À toutes les dix minutes, il y a des publicités dont plusieurs sur la nourriture. Tout y passe : restaurants, Coke, Pepsi, tablettes de chocolat, chips, bières, etc. Samedi midi, les enfants voudront aller au Macdo. Puis, on ira faire l'épicerie où les tablettes seront pleines de toutes les «bonnes» choses qu'on aura vues à la télévision pendant la semaine. Il va sans dire que toutes ces cochonneries seront emballées et placées de manière à attirer le regard des enfants. Au retour des commissions, chips et liqueurs pour tout le monde !

Cette petite histoire est à peine exagérée, et il y a pire encore. Saviez-vous qu'aux États-Unis, des compagnies comme Coke financent des écoles à condition d'avoir l'exclusivité de la vente

des boissons gazeuses ?... Que certaines grandes chaînes de «fast-food» vendent leurs produits dans des hôpitaux ?

Les aliments très sucrés, salés et gras envahissent nos vies. C'est un vrai lavage de cerveau. Les publicitaires savent sur quelles cordes jouer pour nous vendre les produits de l'industrie et ils ne se gênent pas pour s'adresser directement aux enfants. La publicité peut même être vraiment mensongère et nous vendre, par exemple, des boissons aux fruits très sucrées comme «Sunny Deligth» en les faisant passer pour des produits santé simplement en écrivant sur l'emballage «Contient du vrai jus». Conséquences : On ne se pose pas de question sur l'effet qu'a la nourriture que nous mangeons sur notre corps. Les diététistes et autres professionnelLES de la santé encouragent les gens à mieux manger, mais ils et elles ne font pas le poids face à la publicité. C'est difficile pour les adultes et encore plus pour les enfants et les adolescentES de résister à l'attrait de la malbouffe. L'obésité augmente donc dans tous les groupes d'âge et les enfants en sont les premières victimes. Avec la malbouffe, on empoisonne le corps des humains et avec la publicité, on empoisonne leur esprit...

Pendant ce temps, les grandes compagnies comme Coke, Pepsi, Macdonald, Burger King, Cadbury, Del Monte, etc. font des profits de plus en plus gros et elles ont de plus en plus les moyens de faire de la publicité efficace pour convaincre les gens d'acheter leurs produits sans réfléchir aux conséquences.

Fiche 4

Résumé et conclusion

Beaucoup de personnes dans le monde ont un surplus de poids important. On peut même considérer qu'il y a une épidémie d'obésité. Malheureusement, le problème de l'obésité touche aussi de plus en plus les enfants. Même chose pour le diabète de type 2 qui, dans le passé, était une maladie développée par des personnes de plus de 50 ans. Ce n'est pas un bon départ dans la vie, car le diabète est une maladie très grave. C'est sûr qu'on mange trop et qu'on ne bouge pas suffisamment. En tant qu'individu, on a des efforts à faire, mais ce n'est pas aussi simple.

Notre nourriture a beaucoup changé dans les 30, 40 dernières années. Maintenant, la plus grosse partie de ce qu'on mange est transformée par l'industrie alimentaire dans des usines avec des ingrédients de mauvaise qualité. Les gras trans et le sirop de glucose-fructose fait à partir du maïs font partie de ces produits très économiques, mais aussi très dommageables pour la santé des gens.

On le sait, l'industrie alimentaire ne se soucie pas de notre santé. C'est le profit qui l'intéresse. Elle baisse ses coûts de production, grossit ses portions pour nous attirer et nous convainc d'acheter ses produits grâce à la publicité. Elle préfère nous faire acheter une canette de boisson gazeuse qui lui donne 90 % de profit plutôt qu'une pomme qui elle, ne demande pas de transformation. Cette publicité vise particulièrement les enfants qui n'ont pas assez de maturité pour faire des choix santé et qui développent des habitudes alimentaires dont ils auront beaucoup de difficulté à se débarrasser. Les familles pauvres sont les premières victimes de la malbouffe, car elles n'ont souvent pas les moyens de se payer autre chose.

L'industrie alimentaire refuse d'admettre le lien entre la malbouffe qu'elle produit et l'épidémie d'obésité et de diabète. Elle refuse aussi l'idée que la publicité amène les gens à consommer encore plus. C'est comme les compagnies de tabac qui, pendant longtemps, ont ridiculisé ceux et celles qui disaient qu'il y avait un lien entre la cigarette et le cancer du poumon. A-t-on le droit de rendre malade et même de tuer pour vendre ? Une chose est certaine, on ne peut pas compter sur l'industrie alimentaire pour faire la promotion de la nourriture santé. Nous devons nous prendre en main et apprendre à mieux nous nourrir de manière économique.

On a des outils pour nous aider comme le Guide alimentaire canadien, le Défi 5/30, des émissions de télévision avec des nutritionnistes, des livres, des projets d'éducation populaire, etc.

Il y a de l'espoir pour l'avenir. Par exemple, au Québec, on a une volonté d'améliorer la qualité de la nourriture dans les écoles et d'enlever les distributrices de boissons gazeuses. Espérons que ces résolutions seront là pour longtemps afin de lutter contre l'épidémie d'obésité. Espérons aussi que d'autres projets pourront aider les gens à faire des choix santé au niveau de leur alimentation et de celle de leurs enfants.

Une épidémie d'obésité et de diabète

Réponds aux questions suivantes.

1. Le but premier de l'industrie alimentaire est
 - a) de bien informer la population sur la nutrition.
 - b) de faire le plus de profit possible.
 - c) qu'il n'y ait plus de famine sur la planète.

2. Nomme trois pays où l'obésité est une épidémie.

3. En 2004, quel pourcentage de Canadiens et de Canadiennes adultes avaient un surplus de poids ?
 - a) 10,5 %
 - b) 58,8 %
 - c) 48,8 %

4. Vrai ou faux ?
Au Canada en 2004, l'obésité touchait 23,4 % de la population.

5. Vrai ou faux ?
Aux Etats-Unis, 25 000 enfants de 1 à 6 ans sont considérés comme obèses.

6. Vrai ou faux ?
L'obésité est la dernière cause de décès aux États-Unis.

7. Les personnes obèses sont
- a) très en demande sur le marché du travail.
 - b) parfois victimes de discrimination.
8. Le diabète est
- a) une maladie facile à guérir.
 - b) une maladie de personnes âgées.
 - c) une maladie grave qui touche des gens de tout âge, même des enfants.
9. Combien de personnes sont diabétiques
- a) aux États-Unis ? _____
 - b) au Canada ? _____
10. L'épidémie d'obésité a plusieurs causes. Selon toi, quelles sont les plus importantes ?

L'industrie alimentaire et nous

Qui suis-je ?



Réponds aux questions suivantes à l'aide des mots qui sont dans l'encadré.

Première partie

sucres	diabète	obésité	profit
---------------	----------------	----------------	---------------

1. Je suis le premier but de l'industrie alimentaire. Qui suis-je ?

2. Je suis un aliment très mauvais pour la santé quand on me mange en grande quantité. Qui suis-je ?

3. Je suis une maladie qui frappe de plus en plus de gens, petits et grands. Je suis liée au sucre. Qui suis-je ?

4. Je suis un problème de santé qui nuit à la qualité de vie et qui est la première cause de décès aux États-Unis. Qui suis-je ?

Deuxième partie

malbouffe

boisson gazeuse

gras trans

publicité

5. Je suis un moyen que les grandes compagnies utilisent pour vendre plus de produits. Qui suis-je?

6. Je suis un mot qui veut dire «nourriture mauvaise pour la santé». Qui suis-je ?

7. Je suis un breuvage très sucré. Je suis présent partout et il y a beaucoup de publicité à mon sujet. Qui suis-je ?

8. Je suis un ingrédient qu'on trouve en grande quantité dans la nourriture vendue par les grandes chaînes comme Macdonald et Burger King. Qui suis-je ?

L'industrie alimentaire et nous

Associe les mots de la colonne de droite à ceux de la colonne de gauche en les reliant par une flèche.

Première série

1. boisson	trompeuse
2. diabète	gazeuse
3. calories	trans
4. surplus	de type 2
5. gras	vides
6. publicité	de poids

Deuxième série

7. taux	rapide
8. industrie	de profit
9. restauration	publique
10. machine	alimentaire
11. santé	chimiques
12. engrais	distributrice

Coca-Cola et le Père Noël



Le Coca-Cola a été inventé en 1886. Au début, c'était un genre de tonic qui était supposé guérir toutes sortes de malaises. Ce breuvage était fait avec des feuilles de coca et des noix de cola. C'est de là que vient son nom.

Dans les années 1930, il ne restait plus de feuilles de coca dans la recette du Coke, mais les gens ne faisaient quand même pas confiance à ce produit. Pour refaire son image, la compagnie a décidé d'utiliser le Père Noël dans sa publicité. Avec cette image rassurante, le Coca-Cola pourrait passer pour un produit destiné à tous les membres de la famille. Comme vous pouvez le voir, ce n'est pas d'hier que la publicité joue sur les cordes sensibles des gens.

Le personnage du Père Noël existait déjà, mais Coca-Cola l'a rendu encore plus célèbre. Avec sa grosse bedaine, son costume blanc et rouge et sa bonne humeur, il a été utilisé pendant 35 années par cette compagnie. Et il a eu un grand succès.

Depuis plusieurs années, le Coca-Cola est vraiment entré dans la vie des familles américaines et plus tard, dans celle des familles d'autres pays.



Aujourd'hui, Coke et Pepsi sont les plus grosses compagnies de sodas au monde. Dans certaines familles, le Coke est même devenu le breuvage d'accompagnement des repas.

Le succès de ces compagnies très puissantes est dû au fait qu'elles ont les moyens de charmer les consommateurs, petits et grands, avec des publicités attrayantes qu'on voit et qu'on entend partout.

Que pensez-vous du fait que les gens boivent autant de boissons gazeuses ?

Qu'auriez-vous envie de dire aux compagnies comme Coca-Cola ?

Oups ! Dans cette version du texte, il y a 11 erreurs. Lis attentivement et souligne-les.

Coca-Cola et le Père Noël



Le Coca-Cola a été inventé en 1886. Au début, c'était un genre de tonic qui était supposé guérir toutes sortes de malaises. Ce breuvage était fait avec des feuilles de coca et des noix de cola. C'est de là que vient son nom.

Dans les années 1930, il ne restait plus de feuilles de coca dans la recette du Coke, mais les gens ne faisaient pas confiance à ce produit. Pour refaire son image, la compagnie a décidé d'utiliser le Père Noël dans sa publicité. Avec cette image épeurante, le Gogo-Cola pourrait passer pour un poison destiné à tous les membres de la famille. Comme vous pouvez le voir, ce n'est pas d'hier que la publicité joue sur les cordes raides des gens.

Le personnage du Père Noël existait déjà, mais Coca-Cola l'a rendu encore plus célèbre. Avec sa grosse bedaine, son costume blanc et rose et sa mauvaise humeur, il a été utilisé pendant 135 années par cette compagnie. Et il a eu un grand succès.

Depuis plusieurs années, le Coca-Cola est vraiment entré dans la vie des familles africaines et plus tard, dans celle des familles d'autres pays.



Aujourd'hui, Coke et Pepsi sont les plus grosses compagnies de poison au monde. Dans certaines familles, le Coke est même devenu le breuvage d'accompagnement des repas.

Le succès de ces compagnies très puissantes est dû au fait qu'elles ont les moyens de charmer les consommateurs, petits et grands avec des publicités attrayantes qu'on voit et qu'on n'entend nulle part.

Que pensez-vous du fait que les gens boivent autant de boissons gazeuses ?

Qu'auriez-vous envie de dire aux compagnies comme Coca-Cola ?

Les messages publicitaires sur la nourriture dans les revues

Dans une revue, choisis une publicité sur un aliment et réponds aux questions suivantes.

1. Quelle est la publicité que tu as choisie ?

2. Est-ce que cette publicité parle d'un aliment santé ?



3. À qui cette publicité s'adresse? Quel est son public cible ?

4. Quel est le message que cette publicité fait passer ? Qu'est-ce que cette image raconte ?

5. Est-ce que cette publicité te donne le goût d'acheter le produit? Pourquoi ?

La publicité



Exercice d'observation des messages publicitaires sur la nourriture à la télévision

1. J'ai regardé la télévision :

- a) Quel jour ? _____
- b) À quelle heure ? _____
- c) À quel poste ? _____
- d) Quel est le nom de l'émission : _____

2. Pendant cette période, j'ai observé :

- a) Combien de messages publicitaires ?

- b) Combien de messages qui portaient sur la nourriture ?

- c) Combien de messages qui portaient sur la nourriture santé ? _____

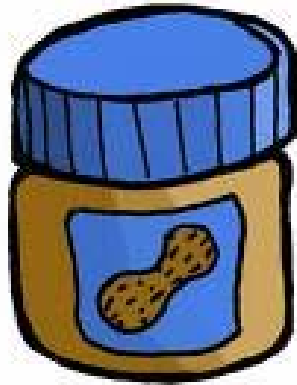
3. Écris quelques exemples de messages publicitaires que tu as vus pendant ta période d'observation ?

Au prochain atelier, nous ferons une mise en commun de nos observations.

La Marée des Mots vous aide à mieux acheter...

Fiche de conception d'une publicité

**Notre produit aujourd'hui :
Le beurre d'arachides non sucré**



1. Est-ce que tu as aimé le goût du beurre d'arachides non sucré ?

2. Est-ce qu'il est très différent du beurre d'arachides sucré ?

3. Qu'est-ce que le beurre d'arachides et le beurre de noix peuvent remplacer ? Qu'est-ce que ça nous apporte d'en manger ?

4. Quand peut-on en manger ?

5. Est-ce que le beurre d'arachides non sucré et le beurre de noix sont recommandés pour les personnes diabétiques ?
Pourquoi ?

6. Quelles sont les différences entre le beurre d'arachides non sucré Yum et le beurre d'arachides non sucré Kraft ?

7. Quel pourrait être le slogan de notre campagne de publicité pour le beurre d'arachides non sucré ?

Fiche d'évaluation de notre thème



L'industrie alimentaire et la publicité

1. Est-ce que tu as trouvé ce thème intéressant ?



2. Qu'est-ce qui t'a le plus intéresséE ?

3. Est-ce que tu as appris des choses nouvelles ?



4. Les exercices qu'on a faits pendant ce thème étaient

- a) trop faciles.
- b) trop difficiles.
- c) juste corrects.

5. Quels sont les exercices que tu as préférés ?

6. Est-ce que tu aurais le goût de poursuivre le travail sur ce thème ?

Oui

Non

Ça ne me dérange pas.

7. Qu'est-ce qu'on pourrait faire pour améliorer le travail sur ce thème ?

8. Est-ce que tu penses que ce thème peut t'aider dans l'amélioration de ta santé ?

Oui

Non

Je ne sais pas.

9. Donne une note sur 10 pour l'ensemble du thème.

____/10

10. As-tu d'autres commentaires à faire ?

