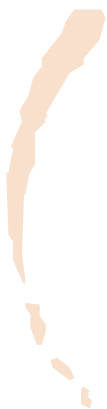


Quinze ans)

Quinze ans)

toutes voiles gonflées d'espoir



Direction : Sophie Labrecque

Rédaction et recherche : Amélie Marcotte-Losier, Kathy Turcotte et Sophie Labrecque
Tous les gens qui ont écrit au fil des années dont nous avons conservé les écrits
et qui ont inspiré cet album.

Collaboration : Éliane Bélec

Rédaction des capsules : Catherine Saguès, Albert Jacquard, Félix Leclerc, Louise Portal, Jules Renard,
Robert Bibeau, Raymond Royer et Sophie Labrecque

Révision : Kathy Turcotte

Édition : Isabelle Quentin éditeur

Illustrations, graphisme
et mise en pages : Olivier Lasser

Papier intérieur et couverture : Gracieuseté Domtar Inc.

English version available on request.

© Fondation pour l'alphabétisation, 2004
1 800 361-9142

Dépôt légal – Bibliothèque nationale du Québec, 2004
Bibliothèque nationale du Canada

ISBN 2-9804179-3-9

N° charité 13091 5713 RR0001

Table des matières

Le mot de la présidente du conseil d'administration	9
Le mot de la présidente-directrice générale de la Fondation	11
Première vague de partenaires	12
L'historique	15
La cause	17
Les représentants	21
Au fil du temps	25
Deuxième vague de partenaires	30
Les communications	35
Les campagnes de sensibilisation	37
Les activités médiatiques	44
Les prix et distinctions	47

6 (Fondation pour l'alphabétisation

Troisième vague de partenaires	50
Les grands titres de la Fondation	55
La Semaine québécoise de l'alphabétisation	61
<i>Un livre et une rose</i>	65
<i>Un Noël de papier Domtar pour l'alphabétisation</i>	71
<i>Opération Bonne Mine</i>	76
Les colloques	79
<i>La lecture en cadeau</i>	82
Donnez une seconde vie à vos dictionnaires	87
<i>Des lettres dans la ville</i>	88
Quatrième vague de partenaires	90
Les services de référence	95
<i>Info-Alpha</i>	95
Les services aux entreprises	97
<i>Info Apprendre</i>	100
Cinquième vague de partenaires	102
Les campagnes de financement	107
Les activités bénéfiques	111
Le conseil d'administration et l'équipe de la Fondation	117
Sixième vague de partenaires	118



Il n'est jamais allé au cinéma,
ni n'a lu un livre, ni visité
un musée. Il ne parle jamais,
parce qu'on ne le questionne
jamais. Il travaille, mange et
dort. Il semble heureux sans
jamais rien demander. Il obéit.
Est-ce un cheval? C'est un
homme sur cinq.

Le mot de la présidente du conseil d'administration

Journal de bord. 5 475 jours se sont écoulés depuis le 14 novembre 1989. Tant de jours consacrés à notre quête. Il n'y a pas plus mystérieux que l'évolution d'une Fondation pour l'alphabétisation dans notre société industrialisée. En effet, comment comprendre que plus d'un million de gens ne puissent prendre le navire malgré la rapidité amenée par la technologie, le rythme des fusions et les bouleversements économiques. Convaincus du bien-fondé d'une fondation, nous avons été interpellés par la recherche de bonnes destinations. Il est vrai que le récit de nos aventures a suscité bien des passions au fil des années et que notre vaisseau a connu la force des vents et des marées. Notre quête est bien tangible. S'il existe une seule personne qui ne sache lire et écrire, elle a besoin de nous pour s'émanciper. Pour réaliser notre mission, nous avons eu beaucoup d'aide. Des centaines de gens et d'organisations ont apporté des solutions et de l'espoir. Cinq personnes se sont succédées à la présidence de notre organisation : Jean-Yves Desjardins, Marie-Paule Désaulniers-Vaillancourt, Monique Gagné, Denis Bellemare et Madeleine Garand. La Fondation a bénéficié de l'appui de 6 gouverneurs, 59 administrateurs, 99 bénévoles, 50 employés, 1255 partenaires, 15 personnalités du financement et, depuis 1993, une direction générale avec Sophie Labrecque. Tous, nous vous remercions d'avoir pris la mer avec nous. En 1996, notre organisation a su mettre les voiles en déployant une planification stratégique qui ne cesse de s'actualiser et en insufflant la Gouvernance, pionnière en philanthropie, en ces temps de transparence. Nous pilotons la croissance et entreprendrons un nouveau voyage, portant des projets de financement majeurs à l'aube de ces années de périples. Décidément trop jeunes pour rentrer au port. Mettons le cap sur ceux qui nous inspirent : les personnes faiblement scolarisées et les jeunes pour qu'ils raccrochent. *Toutes voiles gonflées d'espoir.*



© Michel Gagné

Madeleine Garand

Le mot de la présidente-directrice générale de la Fondation

Journal de bord. Tout est écrit, tout est là. Le récit de quinze années d'aventures. Un équipage exceptionnel et des destinations précises. 1 478 personnes ont apporté leur concours à la construction de ce bateau : de la rame à la navigation. Nous sommes allés à la rencontre de 6 000 personnes qui avaient à cœur l'alphabétisation. Le compas était bon, le cap a été maintenu, les destinations atteintes. La boussole a permis au navire de prendre à son bord des milliers d'adultes analphabètes, des jeunes, des parents, des enfants qui avaient besoin de nous. Le capitaine remerciant le ciel d'avoir eu une mer si clémente et des partenaires supportant la houle. Le ciel éclaire la nuit et la route se poursuit. «Et comme l'équipage d'un navire heureux ne pense ni aux arrivées ni aux départs, mais à la mer qui le porte, nous vogueons dans l'enfance, voiles ouvertes, émus des matins et des soirs, n'enviant ni les ports ni les villes lointaines, convaincus que notre navire battait bon pavillon et renfermait les philtres capables de fléchir pirates et malchances.» Inspirés par les mots de Félix Leclerc, nous reprenons la mer, portés par l'avenir et l'ouverture sur le monde. La Fondation couvrira un plus grand territoire au Canada, ira mouiller dans des ports internationaux et profitera des moments de répit pour faire de nombreuses escales. La mer n'a de sens que dans l'espoir du retour et la poursuite d'une quête.



© Gunther Gamper

Sophie Labrecque

Partenaires : A. Lassonde Inc. • ABC Canada • Abitibi Consolidated • Accueil chez Frédéric • Advantag Canada Inc. • Affichage Pattison • Agence nationale de lutte contre l'illettrisme • Agences Whitehall • AIE Mutuel Funds • Air Canada • Air Liquide Canada Inc. • Air Transat • Alain Stanké • Albecour • Alcan Inc. • Alcatel • Alimentation Couche-Tard Inc. • Aliments Dainty Foods • Alstom Canada Power • Aon Parizeau • Aon Reed Stenhouse • Art Global • Association des banquiers canadiens • Association des distributeurs exclusifs de livres en langue française • Association des libraires du Québec • Association des optométristes du Québec • Association des radiodiffuseurs communautaires du Québec • Association marketing de Montréal • Association nationale des éditeurs de livres • Assurances Langelier • Astral Média • Avon Canada Inc. • AXA Assurances • Banque de développement du Canada • Banque Nationale de Grèce du Canada • Banque Nationale de Trois-Rivières • Banque Nationale du Canada • Banque Scotia • Barr-Rosin Inc. • BBDO Montréal • BCE Capital • BCE Emergis • Bell Canada • Bell Canada Entreprises • Bell Mobilité • Bibliothèque Frontenac • Bibliothèque nationale du Québec • BioChem Pharma Inc. • BLC – Edmond de Rothschild Gestion d'actifs Inc. • BMO Banque de Montréal • BMO Nesbitt Burns • Bombardier Inc. • Borden Ladner Gervais • Bourgeois Auto Limitée • Bourse de Montréal • Bowater Produits Forestiers du Canada Inc. • Bristol-Myers Squibb • Caisse centrale Desjardins • Caisses populaires Desjardins • Caisse populaire Desjardins Bégin • Caisse populaire Desjardins de Broughton • Caisse populaire Desjardins de Hochelaga-Maisonneuve • Caisse populaire Desjardins de Saint-Henri • Cam-Ryte Industries • Canada Direct • Canadian Community Newspaper Association • Canadian Dominion Resources Group • Canadien National • Canagex • Canpar • Capital Traiteur Montréal Inc. • Caractera • Carat Strategem • Carmélites déchaussées • Carmes Déchaux Couvent de Carmes • Cascades – Groupe Papiers Fins Inc. • Catherine Browne • Cavemo Inc. • CDP Capital • Celanese Canada Inc. • Centraccès PME - Développement économique Canada • Centre Air Canada 1264 • Chambre de commerce du Montréal métropolitain • Chaussures STC • CIBC Wood Gundy • Cirque du Soleil • Cisco Systems Canada Limited • Club de golf Atlantide • Coast Distribution System Canada Inc. • Comité permanent du Développement des ressources humaines et de la condition des personnes handicapées • Communicateurs du fauve • Compagnie d'assurances CIGNA • Compagnie minière Québec Cartier Inc. • Comptabilité Extra Enr. • Concept J.P. Inc. • Conception interactive multimédia Inc. • Concerta Communications • Concordia John Molson School • Confédération des syndicats nationaux • Conseil pédagogique interdisciplinaire du Québec • Consultants DPRM Inc. • Corpav - Services audiovisuels • Corporation des moniales carmélites de Danville • Corporation Stéris Canada • Cossette • Crédit Suisse First Boston • Croisière AML • Culinar Inc. • Dataphile Software Ltd. • David Llewellyn • Demers Beaulne et Associés • Démon Blanc • Despradelle • Diesel Marketing • Diners Club • Dobexco Foods • Domco Tarkett Inc. • Dominion Blueline Inc. • Domtar Inc. • Donohue Inc. • Dupont Canada Inc. • EBC Inc. • Édifices Sandvar • Éditions Albin Michel • EducExpert • Elliott & Page • Emballage Bitwell • Emploi-Québec • Emploi-Québec Montréal • Épisode • Epson • Ernst & Young • Eurofret • Exeaire Inc. • Executive MBA Alumni Association de Concordia • Exposervice Standard • Famous Players Inc. • Fédération des caisses Desjardins du Québec • Fédération des travailleurs et travailleuses du Québec • Fender International Forwarding Ltd. • Fidelity Investments Canada Ltd. • Financial Power • Financière Banque Nationale • Financière Sun Life Clarica • First Marathon Securities LTD • Fondation Banque Laurentienne • Fondation CanWest Global • Fondation de la Journée du Miracle pour l'enfance de CIBC Wood Gundy • Fondation des employés de la Banque de Montréal • Fondation des Hebdos du Québec Inc. • Fondation Émilie-Jauron • Fondation J. Armand Bombardier • Fondation Jean-Louis Tassé • Fondation Noranda • Fondation Téléglobe • Fonds de bienfaisance des compagnies Molson • Fonds de solidarité des travailleurs du Québec FTQ • Fonds national de formation de la main-d'œuvre • Fonex Data Systems Inc. • Formation propane Québec • François Massicotte • Freidman & Freidman • Frères de Saint-Gabriel • Frères Maristes d'Iberville • Gaz Métropolitain Inc. • GE Capital • GE Real Estate Immobilier • Golf Tournaments for Literacy PGIs • Gouvernement du Canada • Great-West Life & London Life • Groupe Archambault inc. • Groupe Canam Manac Inc. • Groupe CGI • Groupe d'imprimerie Saint-Joseph • Groupe Deschênes Inc. • Groupe Transat A.T. inc. • Groupe Transcontinental G.T.C. Ltée • Groupe Vidéotron Limitée • Groupe-conseil Aon Inc. • Gunther Gamper • HEC Montréal • Henry Birks & Fils Inc. • Hydro-Québec • IBM Canada Limitée •

Idéum.ca Inc. • Imasco Limitée • Imperial Tobacco Canada Ltée • Incala • Industrie Canada • Industrie Davie Inc. • Industrie Maibec Inc. • Industrielle Alliance • ING Investissement Québec • Initiatives fédérales-provinciales conjointes en matière d'alphabétisation • Isabelle Quentin éditeur • JBR - La Maison du Papier • Jean-François Lévesque • Josée Morin • KPMG Consulting LP • Kraft Canada • Kronos Canada Inc. • La Boîte à idées • La Survivance • Langevin et Turcotte • Laurier Reproplan • Laurin, Lamarre, Linteau, Montcalm • Le Bureau de Post Productions • Léger Marketing • Les Éditions Rogers Média • Les Industries Mailbec Inc. • Les Restaurants McDonald du Canada Limitée • Les studios Marko • Lestage automobile • Lévesque Beaubien Geoffrion Inc. • Lighting Embroidery Group Inc. • Liv-Trans • LOB Communication Marketing • Location Park Avenue • London Life • Lucent Technology • Lunetterie F. Farhat • M.P. Photo Reproductions Ltd • Maax Inc. • MacDougall MacDougall & MacTier • Maerk Canada • Maison de la culture Frontenac • Manoir St-Germain Inc. • Marc Veilleux Imprimeur Inc. • Marsh Canada • Martel & Cie Publicité Ltée • Mega Bloks • Merrill Lynch Canada Inc. • MétroMédia Plus • Métro-Richelieu Inc. • Michel Gagné • MicroDéBug Inc. • Midland Walwyn • Ministère de l'Emploi et de la Solidarité • Ministère de l'Éducation du Québec • Montreal Business Magazine • Moulinsart S.A • Mouvement Desjardins • Mouvement Desjardins Secteur Est • National • National Post • Nationex • NCE Resources Group • Nicole Kennedy • Norampac • Nortel Networks • Novartis Pharma • Œuvres caritatives les Filles de Jésus • Optimum gestion de placements Inc. • Option consommateurs • Ordre de Sainte-Claire Clarisses • Ordre des optométristes du Québec • Orléans Express • Paco Corporation • Palais des congrès de Montréal • Panolam Industries Limited • Papiers Perkins Ltée • Papiers Scott Ltée • Peter Gzowski Invitation (PGI) • Petro-Canada • Physiothérapie René Joyal • Pioneer • Placements Elantis Inc. • Pop Média • Postes Canada • Power Corporation du Canada • Prac Photo • Pratt & Whitney Canada Inc. • Praxair Canada Inc. • Praxcim • Présentoir de métal AWW • Prince Waterhouse Coopers • Produits chimiques Techni-Seal Inc. • Produits de sécurité North • Prologue • Provigo Loblaws Inc. • Publicité Club de Montréal • QIT-Fer et Titane Inc. • Québec Loisirs • Quebecor Inc. • Quebecor World • Quincaillerie Richelieu Limitée • Quo Vadis • Rabais Campus • RAP Communication Marketing Design • RBC Banque Royale du Canada • RBC Capital Markets • RCR International • Reader's Digest • Research Capital Corporation • Ressources humaines et Développement des compétences Canada • Restaurant chez Pierre • ROE Logistics • Rolland Inc. • Roméo Malenfant • Rona Inc. • Rothmans • Royal Bank of Canada, Charitable Foundation • Salomon Smith Barney • Salon de l'éducation et de la formation professionnelle et technique • Salon du livre de Montréal • Samson Bélair Deloitte & Touche • Scotia Capitaux • Scotia McLeod • Secrétariat national à l'alphabétisation • Sentry Select Capital Corporation • Services Optométriques Inc. • SGF Chimie • Shell Canada • Shire BioChem • SIA • Sobeys Québec • Société Caldwell International • Société Conseils Mercer Limitée • Société de conseil OSBL + Inc. • Société des relationnistes du Québec • Société québécoise de développement de la main-d'œuvre de Montréal • Sœurs de l'Enfant-Jésus de Chauffailles • Sœurs de la Présentation de Marie • Sœurs des Saints-Noms de Jésus et Marie • Soeurs Franciscaines Missionnaires Immaculée-Conception • Soins de la vision Johnson & Johnson • Sonolab • Soquip • SSQ Société d'Assurance-vie Inc. • Starbucks • Stardust • Stelco McMaster • St-Jacques Vallée Young & Rubicam • Stratégie en Or Inc. • Studios Marko • Sun Life du Canada • Supremex Inc. • Sylvie Bélanger • TAL Fund Management • Taxi Rosemont • TD Asset Management • TD Meloche-Monex Financial Services • TD Newcrest • TD Private Client Group • TD Securities Inc. • Téléfilm Canada • Téléglobe Inc. • Télémedia Inc. • Télémedia Radio Inc. • Télémission Information Inc. • Tennis Canada • The Air Canada Employees' Charitable Foundation • The Co-operators • The Gazette • Thibodeau Transport Inc. • Transcontinental Litho Acme • Union des écrivaines et des écrivains québécois • Union Vie compagnie mutuelle d'assurance • Uni-Sélect • Unisource • Vapor Real Inc. • Vidéotron Télécom Itée • Ville de Montréal • VISA Desjardins • Vision Globale • VRAK.TV • Wynnchurch Capital Limited • X.eye • Xerox Canada Inc. • Zoom Média • Zurich Canada Assurance Générale Inc. • Zurich Canada Holdings limited • Zurich North America



L'historique

Sacré Charlemagne

Charles 1^{er} le Grand, plus connu sous le nom de Charlemagne, est considéré comme le père de l'enseignement collectif pour avoir créé en son palais une école où le savoir de l'époque était diffusé. Le roi des Francs parlait francique, connaissait le latin et le grec, aimait la grammaire, mais ne savait pas... écrire! Drôle de paradoxe qu'un empereur illettré et autodidacte fut, en même temps, le fondateur du système scolaire.

Le Québec n'étant pas épargné par l'analphabétisme, les représentants de l'Équipe interrégionale en alphabétisation du Québec se sont mobilisés en vue de l'Année internationale de l'alphabétisation décrétée par l'UNESCO en 1990. Ainsi, ils veulent marquer le coup par une importante campagne de sensibilisation. La Fondation québécoise pour l'alphabétisation, organisme sans but lucratif, est ainsi née en 1989.

Sa mission est de *faire en sorte que tous les adultes aient accès à la formation de base en lecture et en écriture.*

Sa vision d'avenir est que chaque personne puisse acquérir la capacité de comprendre et d'utiliser l'information écrite afin de parfaire ses connaissances, accroître son potentiel et se réaliser pleinement. Elle est à l'affût des tendances et des meilleures pratiques pour réaliser sa mission. Pour ce faire, ses mandats spécifiques sont : organisation d'activités bénéfiques, sensibilisation, soutien à la communauté, prévention et référence.

abcde ghijklmnopqrstuvwxyz

Fondation québécoise pour l'alphabétisation



Fondation québécoise pour
l'Alphabétisation



Fondation pour
l'alphabétisation



Fondation pour
l'alphabétisation

Comblez le vide

En 2002, elle devenait la **Fondation pour l'alphabétisation** et décidait d'assumer son rôle sur un plus grand territoire, soit le Canada, suivant ainsi les configurations des demandes financières et philanthropiques en constatant l'exode des capitaux privés vers les grands sièges sociaux déménagés soit à Toronto ou représentés par des intérêts américains. Ainsi, elle fera des alliances partout au Canada et même à l'international, notamment à l'UNESCO, pour des projets bien précis.

Le logo

La lecture est un code et la lettre «A» constitue la première forme d'entrée à l'alphabet. Développé le 27 août 1996 par Jean-Pierre Gagnon, graphiste chez Bell, notre logo évoque la symbolique de la serrure qui représente une silhouette humaine placée au centre de la lettre «A», celle à qui on veut venir en aide.

La signature

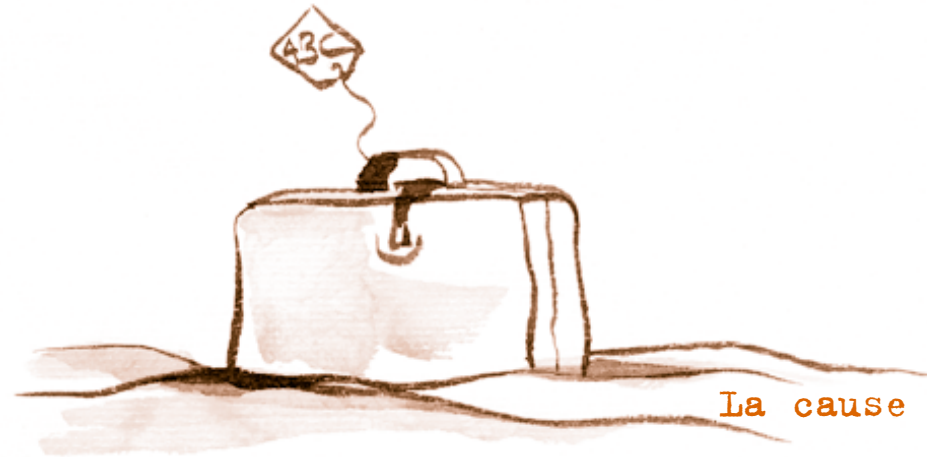
Développée au printemps 2003 par Diesel Marketing, la signature «Comblez le vide» se soude au logo de la Fondation. Cette association (logo et signature) s'impose désormais en tête de tous les projets de la Fondation. L'utilisation de l'impératif «comblez» interpelle directement les gens et les invite à s'engager personnellement, que ce soit à entreprendre une démarche d'alphabétisation ou à endosser la cause. La notion de «vide» tente d'illustrer l'écart qui existe entre les personnes analphabètes et le monde des mots.

Le financement

Dès 1997, la Fondation a mis en place un financement reposant sur le partenariat public-privé et la gestion par projets. Ainsi, la Fondation obtient des subventions, attire d'importantes commandites et reçoit des dons corporatifs. Elle reçoit des fonds par le biais de ses activités et par la vente de produits pour assurer le maintien de ses services et réaliser sa mission. De plus, elle reçoit l'appui de membres qui cotisent pour soutenir symboliquement la cause de l'alphabétisation, constituant le plus important réseau diversifié au Québec et au Canada. Elle est parmi les premières œuvres de charité au Québec à avoir fait montre de la gouvernance stratégique, offrant la garantie de la saine gestion de cette organisation auprès des partenaires tant privés que publics.

La Fondation entreprendra une campagne de financement majeure au cours des prochaines années et attend impatiemment les résultats de la prochaine *Enquête internationale sur l'alphabétisation et les compétences des adultes* en 2005.

En résumé, cette organisation aura eu 1 478 compagnons de voyage (partenaires à employés), qui auront personnellement pris la route avec elle, la menant à bon port.



Une comptine... pour se rappeler

Qu'on est analphabète
quand on souffre d'analphabétisme
on entreprend alors une démarche d'alphabétisation
et on maintient ses capacités par l'alphabétisme.

Selon les résultats de l'*Enquête internationale sur l'alphabétisation des adultes* (EIAA), on compte environ 1 million de Québécois, de 16 à 65 ans, soit un adulte sur cinq (21,1 %), et près de 3 100 000 Canadiens (17 %) faiblement alphabétisés. Ces personnes se situent au plus bas niveau de l'échelle des capacités de lecture.

Quant au niveau de scolarisation (recensement de 2001), plus de 468 000 personnes âgées de 15 à 64 ans possèdent moins de neuf années de scolarité, soit 9,5 % de la population québécoise. Au Canada, 5,7 % des adultes pourraient bénéficier d'une formation de base, ce qui représente 1 700 000 individus*.

* En attendant les résultats de la prochaine *Enquête internationale sur l'alphabétisation et les compétences des adultes* (EICA) qui seront disponibles en 2005, les seuls chiffres nous permettant de mettre un ordre de grandeur sur les personnes qui pourraient bénéficier d'une formation de base en lecture et en écriture sont ceux sur la scolarité (issus du Recensement canadien de 2001, soit les personnes ayant moins de 9 ans de scolarité) et ceux de l'EIAA de 1994.

Des chiffres et des maux

Une population généralement âgée...

- 40 % des Canadiens de plus de 65 ans n'ont pas terminé l'école primaire, comparativement à 4 % de ceux âgés de 26 à 35 ans.

... mais des jeunes également

- Au Canada, 11 % des jeunes (16 à 25 ans) éprouvent des difficultés importantes à lire des textes suivis (niveau 1 – EIAA).
- Représentant 5,9 % des Québécois de 15 à 29 ans, près de 85 000 jeunes, dont près des deux tiers sont des garçons, comptent moins de neuf années de scolarité.

Les femmes plus âgées et les jeunes hommes possèdent de plus faibles compétences

- Parmi les 50 ans ou plus faiblement scolarisés, les femmes sont plus nombreuses que les hommes (53 % contre 47 %). Chez les 15 à 24 ans, on observe la situation inverse : 61 % des hommes et 39 % des femmes.

Les francophones et les membres de certaines communautés culturelles éprouvent davantage de besoins de formation de base

- Selon l'EIAA, 13 % des anglophones canadiens ont de faibles capacités de lecture et d'écriture comparativement à 25 % des francophones.
- Environ le tiers seulement des jeunes autochtones auraient obtenu leur diplôme d'études secondaires neuf ans après leur entrée au secondaire.
- Au Canada, 36 % des immigrants ont une capacité très limitée à lire des textes suivis, soit le double des personnes nées au Canada dans la même situation (18 %).

Des disparités géographiques importantes

- Plus touchés par la faible scolarisation, la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine et le Nord-du-Québec comptent 22,2 % de leur population dans cette situation comparativement à 12,6 % pour le Québec.
- Par rapport au plus bas niveau d'alphabétisme au Canada, le Québec et les provinces maritimes se situent derrière l'Ontario et les provinces de l'Ouest.

Les personnes peu scolarisées sont plus souvent sans emploi et donc plus pauvres

- Parmi les Québécois de 15 à 64 ans ayant moins de neuf années de scolarité, 46 % font partie de la population active.
- Plus de 80 % des Canadiens au niveau le plus bas de compétences et plus de 60 % de ceux qui sont au deuxième rang inférieur n'ont aucun revenu ou se retrouvent avec des revenus de moins de 27 000 \$.



Sources :

Lire l'avenir : un portrait de l'alphabétisme au Canada, 1996. (Étude à partir de l'Enquête internationale sur l'alphabétisation des adultes [EIAA], 1994).

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION
DU QUÉBEC. *La population cible de la formation de base, 2001.*

STATISTIQUE CANADA.
Les capacités de lecture et de calcul et la situation sur le marché du travail au Canada, 2001.

La personne analphabète

La personne faiblement alphabétisée, que l'on qualifie le plus souvent d'analphabète, est celle qui, dans sa langue maternelle, possède en matière d'écrit des compétences lui permettant tout au plus d'accomplir des tâches élémentaires comme le repérage d'une information unique ou la résolution d'un problème de mathématique simple, et ce, à la condition que le matériel écrit soit clair ou familier.

Quand on ne sait ni lire ni écrire, on développe plusieurs excuses pour éviter de le faire.

- Dire qu'on ne peut pas lire parce qu'on a oublié ou perdu ses lunettes ou qu'on a mal aux yeux.
- Dire qu'on ne peut pas écrire parce qu'on a mal au bras, à la main, etc.
- Dire qu'on lira plus tard un feuillet d'information sans prendre le temps d'y jeter un coup d'œil.
- Ne jamais sembler comprendre les documents reçus, même les plus simples.
- Éprouver de la difficulté à signer son nom, à composer un numéro de téléphone, à remplir un formulaire.
- Mémoriser diverses informations (heure et lieu d'un rendez-vous, tâches à accomplir, etc.) au lieu de les écrire.
- Prendre des notes pratiques à l'aide de dessins simples en guise d'aide-mémoire (par exemple, tracer un signe de \$ pour penser à apporter l'argent de sa cotisation).

Si une personne de votre entourage vous a fourni maintes fois ces raisons, celle-ci éprouve peut-être des difficultés à lire, à écrire ou à compter.

Pour l'aider, il ne faut pas la confronter en l'obligeant à effectuer une activité où elle devra lire ou écrire. Elle risque de se refermer et d'éviter tout contact avec vous. À cause de la honte qu'elle éprouve, elle cherche constamment à cacher ses incapacités et se dévalorise facilement.

Suscitez plutôt chez elle un intérêt pour des activités où elle prendra conscience de ses difficultés et amenez-la à découvrir qu'elle n'est pas seule à avoir ce problème et qu'il existe des ressources spécialisées – la plupart du temps gratuites – pour l'aider et qu'elle peut entreprendre avec succès une démarche d'alphabétisation.

Sources :
CENTRAIDE MONTRÉAL.
Intervenir en para-alphabétisme, 1990.

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION DU QUÉBEC.
L'alphabétisation au Québec – Rapport provincial déposé à la Conférence provinciale et territoriale en alphabétisation, Québec, 2003, p. 6.

Sources :

OCDE, 1995.

UNESCO, 1997.

STATISTIQUE CANADA, DÉVELOPPEMENT
DES RESSOURCES HUMAINES CANADA
et le SECRÉTARIAT NATIONAL
À L'ALPHABÉTISATION. *Lire l'avenir :
un portrait de l'alphabétisme
au Canada*, septembre 1996.

COMMISSION SCOLAIRE DE L'ÉNERGIE.
Notions de base, Québec, 2002.

OCDE, 1995.

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION DU QUÉBEC.
*Politique gouvernementale
d'éducation des adultes
et de formation continue*, 2002, p. 9.

Des mots pour le dire

Littératie	Aptitude à comprendre et à utiliser l'information écrite dans la vie courante, à la maison, au travail et dans la collectivité en vue d'atteindre des buts personnels et d'étendre ses connaissances et ses capacités.
Formation tout au long de la vie	Ensemble des processus d'apprentissage, formels ou autres, grâce auxquels les individus développent leurs aptitudes depuis leur enfance, enrichissent graduellement leurs connaissances, améliorent leurs qualifications techniques ou professionnelles ou les réorientent en fonction de leurs propres besoins et de ceux de la société.
Alphabétisme	Capacité d'une personne à utiliser les imprimés et l'information écrite pour fonctionner dans la société, atteindre ses objectifs, parfaire ses connaissances et accroître son potentiel. Mot utilisé au Canada pour traduire le terme anglais <i>literacy</i> ou littératie chez plusieurs communautés francophones.
Alphabétisation	S'adresse aux personnes ayant des difficultés importantes de lecture, d'écriture ou de calcul. Ces compétences minimales sont nécessaires pour bien fonctionner en société, puisqu'elles permettent d'accéder au marché du travail, d'accroître son développement personnel et d'exercer ses rôles sociaux (parent, citoyen, consommateur, etc.).
Analphabétisme	Incapacité de lire et d'écrire, en le comprenant, un exposé simple et bref de faits en rapport avec la vie quotidienne. Le terme « illettrisme » est surtout utilisé en France.
Formation de base	Comprend d'abord un premier ensemble de compétences générales et communes nécessitant généralement neuf années d'études et se situant, tout en la dépassant toutefois, dans une perspective « d'alphabétisation ». S'ajoute ensuite une formation générale et diversifiée équivalant à deux années d'études additionnelles. La formation de base comprend par ailleurs une première qualification pouvant être obtenue soit en continuité avec le DES, soit en même temps, en alternance avec un emploi ou par l'apprentissage en milieu de travail.



Les représentants

Porte-parole

Sophie Labrecque

Présidente-directrice générale de la Fondation pour l'alphabétisation

La comparaison avec l'oxygène est particulièrement intéressante. L'oxygène est un élément chimique, un gaz incolore, inodore et insipide formant environ le cinquième de l'atmosphère terrestre et qui en constitue la partie nécessaire à la respiration des êtres vivants. L'analphabétisme est un état incolore, inodore et insipide qui affecte environ le cinquième de la population québécoise et sa solution, la formation de base, constitue une partie nécessaire au développement et à l'épanouissement des êtres humains.

La présidente-directrice générale agit comme porte-parole de la Fondation. Elle représente la Fondation auprès de divers organismes, entreprises, comités extérieurs et activités clés (lancements, activités bénéfiques, etc.) afin d'en assurer le rayonnement. Elle est la « voix officielle » de la Fondation ; elle véhicule la mission dans les médias ou auprès de certains publics spécifiques et elle assume les tribunes publiques et le financement.

22 (Fondation pour l'alphabétisation

Depuis le 1^{er} décembre 2001, Sophie Labrecque occupe le nouveau poste de présidente-directrice générale, mais assumait celui de directrice générale de la Fondation pour l'alphabétisation depuis 1993. Elle a su coordonner la planification stratégique de l'organisme afin de faire en sorte que la Fondation prenne un virage social et philanthropique important pour le mieux-être des personnes analphabètes. Elle possède un MBA, un baccalauréat en orthopédagogie et un baccalauréat en psychologie. Elle a œuvré principalement dans le domaine de l'éducation et des communications, notamment en gestion de projets touchant l'alphabétisation, une cause qui la passionne. Détentrice du Prix du Gestionnaire de l'année 1999 attribué par l'Association professionnelle des gestionnaires en philanthropie (APGP), Sophie Labrecque recevait en mai 2003 le Prix ARISTA, catégorie « Jeune leader d'affaires du Québec socialement responsable », à l'occasion du 26^e Concours ARISTA-Financière Sun Life de la Jeune chambre de commerce de Montréal.

Ambassadeur

Alain Denis

Président, Les plantes d'intérieur Alain Denis inc.

**Savoir lire et écrire, en plus de la volonté de me perfectionner,
m'a permis d'améliorer ma condition de vie à 100%.**

L'ambassadeur de l'alphabétisation est une personnalité étant en mesure de parler de la cause de l'alphabétisation de façon exceptionnelle et possédant une notoriété publique dans le milieu. En étroite collaboration avec la présidente-directrice générale, le rôle de l'ambassadeur est de participer aux événements clés de la Fondation tels que les lancements et les événements bénéfiques ainsi que de représenter la Fondation dans les médias ou auprès de certains publics spécifiques. Il est invité à parler aux bénéficiaires et aux personnes analphabètes afin de les motiver à entreprendre ou à poursuivre une démarche d'alphabétisation.

Alain Denis s'est considéré analphabète fonctionnel jusqu'au début de la trentaine. Conscient de son handicap, il décide de suivre des cours de lecture et d'écriture, à l'âge de 31 ans, à la Maison Alpha de la Commission scolaire Les Écores de Laval en 1991-1992.

Dix mois plus tard, il sait lire et écrire. Motivé à l'idée de compléter ses études secondaires, il obtient par la suite son équivalence de 5^e secondaire suivie d'un DEP en horticulture ornementale.



© Gunther Gamper

Alain Denis

Sa persévérance et son ambition lui permettent de dénicher un emploi en horticulture chez Plantes et décors Véronneau (Laval). De 1997 à 2003, il y occupe le poste de directeur technique avec 23 employés sous sa responsabilité et quelque 360 clients. Mais il exerce surtout un métier qu'il a choisi et qui le captive! Cette passion lui a permis de créer sa propre entreprise, Les plantes d'intérieur Alain Denis inc., le 1^{er} octobre 2003.

En parallèle, il s'est engagé sans relâche dans la promotion de l'alphabétisation à différents niveaux (porte-parole, cofondateur du groupe populaire Alpha Laval, président du conseil d'établissement de la Commission scolaire de Laval pour l'école l'Impulsion et conseiller d'établissement de l'école d'horticulture de Laval, etc.). Depuis plusieurs années, il appuie la Fondation en diffusant son message de réussite auprès des apprenants inscrits en formation de base en lecture et en écriture et dans les médias. En septembre 2002, la Fondation pour l'alphabétisation lui décerne le titre d'ambassadeur de l'alphabétisation.



Porte-parole 1993-1998

Chrystine Brouillet
Auteure québécoise

«S'il te plaît, dessine-moi un mouton.» Nous connaissons tous cette phrase de Saint-Exupéry, nous avons tous apprécié la poésie du petit prince. Mais nous n'avons jamais pensé, alors que nous lisions cette œuvre, qu'une image a, pour certaines personnes, des résonances beaucoup moins heureuses. Pour les analphabètes, un dessin est parfois la seule information dans une jungle de signes inintelligibles.

Ils vivent la gêne, l'embarras et la répétition du triste mensonge
«J'ai oublié mes lunettes».

Ils développent une formidable mémoire, multiplient les repères
et les ruses pour affronter le quotidien. Ils pourraient employer
ces énergies à acquérir des connaissances
si nous les y encourageons.



© Josée Lambert

Chrystine Brouillet



Il y a des intervenants pour aider les analphabètes, des outils, un matériel didactique et ludique ainsi qu'une ligne téléphonique, mais le meilleur moyen d'enrayer l'analphabétisme est de tendre la main vers ceux qui cachent leur ignorance comme s'il s'agissait d'une tare.

C'est une MALCHANCE.

Notre ouverture d'esprit peut conjurer ce mauvais sort.
Appliquons-nous à partager notre savoir et notre culture.

Détentrice d'un baccalauréat en littérature de l'Université Laval, Chrystine Brouillet a publié son premier roman en 1982. Par la suite, son imagination a été mise à profit dans de nombreux romans pour les jeunes, de même que pour les adultes, alors qu'elle habitait Montréal ou Paris. Durant cinq ans, elle a généreusement offert son temps et sa plume pour la cause de l'alphabétisation. Chrystine Brouillet a publié une nouvelle pour la Fondation, *Le Message*, en 1996.

Gouverneurs de la Fondation pour l'alphabétisation



Raymond Royer



Madeleine Garand

La Fondation a institué la tradition de décerner le titre honorifique de «Gouverneur» aux présidents d'honneur terminant leur mandat au sein des campagnes de financement, aux présidents sortants du conseil d'administration ainsi qu'aux personnalités ayant à cœur la Fondation et la cause de l'alphabétisation.

Raymond Royer, président et chef de la direction, Domtar Inc.

Président d'honneur de la campagne de financement (1998-2000 / 2002-2004)

Madeleine Garand, chef – Service à la clientèle, Vidéotron Télécom Ltée

Présidente du conseil d'administration de la Fondation (1996-2000)

Marie-José Nadeau, vice-présidente exécutive – Affaires corporatives et secrétaire générale, Hydro-Québec

Présidente d'honneur de la campagne de financement (2001-2002)



Marie-José Nadeau



Denis Bellemare

Denis Bellemare, directeur – Développement organisationnel, Abitibi Consolidated Inc.

Président du conseil d'administration de la Fondation (2000-2002)



Au fil du temps

1989

Enjeu

Naissance de la Fondation québécoise pour l'alphabétisation par l'Équipe interrégionale en alphabétisation (ÉIA).

Budget total

Budget provenant des régions

Événement marquant

14 novembre 1989 : Reconnaissance légale officielle de la Fondation québécoise pour l'alphabétisation avec un numéro de charité.

Conseil d'administration

Jean-Yves Desjardins, président – Laurent Roy – Paul Bergeron – Laurent Santerre – Raymond Paquin – Fernand Benoit – Marc Thiffault – Normand Valcourt – Micheline Landry-Coosa – Aline Laforge – Odette Turner – Louise Dagenais – Michèle Trottier – Michelle Tessier – Colette Racicot – Louise Landry – Carole Falardeau – Rosy Cyr, administrateurs

Équipe

Pas de permanence

1990

Enjeu

Représentation des Tables régionales en alphabétisation en lien avec l'ÉIA.

Budget total

96 518 \$

Événements marquants

Année internationale de l'alphabétisation. Lancement officiel de la Fondation, 4 mai 1990. Lancement de la ligne téléphonique de référence. Lancement de la Semaine québécoise de l'alphabétisation. Rassemblement en alphabétisation au Centre Paul-Sauvé (4 000 personnes).

Conseil d'administration

Jean-Yves Desjardins, président – Carole Falardeau, vice-présidente – Laurent Roy, secrétaire-trésorier – Michel Lauzon – Raymond Paquin – Gilbert Parent – Marc Thiffault – Mario Pasteris – Aline Laforge – Odette Turner – Louise Dagenais – Ginette Dufour – Francine Ouellet – Michèle Trottier – Diane Gascon – Diane Pouliot, administrateurs

Équipe

Pas de permanence

1991

Enjeu

Enquête sur le droit de vote des personnes analphabètes (Impact Recherche)

Budget total

195 000 \$

Événements marquants

Campagne médiatique importante. Semaine québécoise de l'alphabétisation « En temps d'élections, les analphabètes prennent souvent le même parti : celui de ne pas voter. »

Conseil d'administration

Jean-Yves Desjardins, président – Carole Falardeau, vice-présidente – Michèle Trottier, directrice – Laurent Roy, secrétaire-trésorier – Jocelyne Leblanc – Hélène Brisson – Guylaine Chapados – Ginette Dufour – Odette Turner – Michel Lauzon – Mario Pasteris – Serge Doré – Raymond Paquin – Diane Gascon – Aline Laforge – Micheline Jodoin-Lussier

Équipe

Pas de permanence

1992

Enjeux

Fin des budgets mis en place pour l'Année internationale de l'alphabétisation. Fin du plan triennal de communications.

Budget total

206 500 \$

Événements marquants

Émission *Graffiti* à Télé-Québec. Campagne médiatique importante. Semaine québécoise de l'alphabétisation – Rassemblement provincial.

Conseil d'administration

Jean-Yves Desjardins, président – Carole Falardeau, vice-présidente – Michèle Trottier, directrice – Laurent Roy, secrétaire-trésorier – Jocelyne Leblanc – Hélène Brisson – Guylaine Chapados – Ginette Dufour – Odette Turner – Michel Lauzon – Mario Pasteris – Serge Doré – Raymond Paquin – Diane Gascon – Aline Laforge – Micheline Jodoin-Lussier

Équipe

Pas de permanence

1993

Enjeux

Début de la participation de gens d'affaires au conseil d'administration. Fin de la représentativité des régions.

Budget total

109 186 \$

Événements marquants

Recherche *La famille et l'alphabétisation*. Résumé de recherche *La famille et l'alphabétisation*. 1^{re} campagne de financement annuelle. Semaine québécoise de l'alphabétisation « À un doigt de la liberté ».

Conseil d'administration

Marie-Paule Désaulniers-Vaillancourt, présidente – Diane Pouliot, vice-présidente – Jean-Yves Desjardins, trésorier – Sophie Labrecque, permanence – Marc Thiffault, secrétaire – Raymond Gauthier – Aline Laforge – Louise Lafamme – Huguette Larivière – Odette Turner – Thérèse Caya – Carole Falardeau – Guylaine Chapados – Marie-Josée Hébert – Michel Lauzon, administrateurs

Équipe

Pas de permanence
Sophie Labrecque, relationniste (contractuelle)

1994

Enjeu

Questionnement sur les orientations et les sources de financement de la Fondation.

Budget total

134 020 \$

Événements marquants

Année internationale de la famille. Semaine québécoise de l'alphabétisation « L'alphabétisation, une affaire de famille ».

Conseil d'administration

Marie-Paule Désaulniers-Vaillancourt, présidente – Sophie Labrecque, directrice – Marc Thiffault, secrétaire – Gaétan Allard – Judith Bergeron – Thérèse Caya – Guylaine Chapados – Jean-Claude de Brouwer – Andrée Dugas – Carole Falardeau – Madeleine Garand – Claude Gaudet – Raymond Gauthier – Robert Jacques – Louise Lafamme – France Noreau – Renée Normandin – Linda Shohet – Linda Villeneuve, administrateurs

Équipe

Sophie Labrecque, directrice exécutive – Luc Fillion – Lise Couture, comptabilité

1995

Enjeu

Questionnement sur les orientations et les sources de financement de la Fondation.

Budget total

180 556 \$

Événement marquant

Semaine québécoise de l'alphabétisation
« L'alphabétisation, une affaire de famille – prise 2 ».

Conseil d'administration

Marie-Paule Désaulniers-Vaillancourt, présidente – Madeleine Garand, présidente par intérim – Denis Bellemar – Judith Bergeron – Miranda Bonaccio – Thérèse Caya – Guylaine Chapados – Andrée Dugas – Raymond Gauthier – Marie-Josée Hébert – Robert Jacques – Sophie Labrecque – Louise Lafamme – France Noreau – Linda Shohet – Linda Villeneuve, administrateurs

Équipe

Sophie Labrecque, directrice exécutive – Luc Fillion – Lise Couture, comptabilité

1996

Enjeux

Planification stratégique – consultation des organisations majeures.

Budget total

95 115 \$

Événements marquants

Planification stratégique. Semaine québécoise de l'alphabétisation « Nos succès... parlons-en ! ».

Conseil d'administration

Madeleine Garand, présidente – Denis Bellemar – Judith Bergeron – Thérèse Caya – Andrée Dugas – Raymond Gauthier – Marie-Josée Hébert – Robert Jacques – Sophie Labrecque – Louise Lafamme – France Noreau – Linda Shohet – Linda Villeneuve, administrateurs

Équipe

Sophie Labrecque, directrice exécutive – Luc Fillion – Karyne Beaugard – Lynda St-Arneault – Lise Couture, comptabilité

1997

Enjeu

Implantation de la Gouvernance stratégique.

Budget total

150 404 \$

Événements marquants

Naissance d'*Un Noël de papier Domtar pour l'alphabétisation*. 1^{re} participation à *Opération Bonne Mine*. 1^{re} campagne de financement corporative avec un président de grande entreprise. Semaine québécoise de l'alphabétisation « Nos succès... parlons-en ! Prise 2 ».

Conseil d'administration

Monique Gagné, présidente – Mehran Ebrahimi, vice-président – Raymond Gauthier – Judith Bergeron – Ulysse Dubuc – Yves Lacroix – Madeleine Garand – Barbara Howard, administrateurs

Équipe

Sophie Labrecque, directrice générale – Karyne Beauregard, adjointe à la direction et coordination des services – Lise Couture, comptabilité – Chargés de projet : Chantal Savaria, responsable des communications – Hugo L. Casanova, logistique technique et infographie – Collaborateurs : Sophie Leblanc – Bertrand Simard – Julie Tremblay – Frédéric Marcil – Geneviève Paquin – Josée Beauregard – Marie-Andrée Déry, révision linguistique

1998

Budget total

238 792 \$

Événements marquants

Naissance d'*Un livre et une rose*. 1^{er} colloque sur l'alphabétisation et la formation de base en entreprise. Émission de télévision *Code d'accès* à TQS. Semaine québécoise de l'alphabétisation « Un million de Québécois sont analphabètes. Et c'est toute notre société qui en souffre. »

Conseil d'administration

Madeleine Garand, présidente – Mehran Ebrahimi, vice-président – Judith Bergeron – Ulysse Dubuc – Raymond Gauthier – Richard Hébert – Barbara Howard – Robert Jacques – Yves Lacroix, administrateurs

Équipe

Sophie Labrecque, directrice générale – Karyne Beauregard, adjointe à la direction et coordonnatrice des services – Chargés de projet : Chantal Savaria, responsable des communications – Karyne Beauregard, logistique technique et infographie – Hugo L. Casanova, logistique technique et infographie – Louise Hébert – Sophie Leblanc – Nicole Racicot – Collaborateurs : Sarah Beauregard – Frédéric Marcil – Geneviève Paquin – Ève Riopel – Bertrand Simard – Julie Tremblay

1999

Budget total

378 813 \$

Événements marquants

Naissance d'*Option-compétences*. Naissance de *La lecture en cadeau*. 2^e colloque sur l'alphabétisation et la formation de base en entreprise. Livre *Éducation et démocratie*. Nouvelle appellation de la ligne de référence : *Info-Alpha*. Semaine québécoise de l'alphabétisation « L'alphabétisation, une cause incontournable en 1999 ».

Conseil d'administration

Madeleine Garand, présidente – Mehran Ebrahimi, vice-président – Monique Gagné, présidente sortante – Judith Bergeron – Raymond Gauthier – Richard Hébert – Barbara Howard – Robert Jacques

Équipe

Sophie Labrecque, directrice générale – Karyne Beauregard, adjointe à la direction et coordonnatrice des services – Chantal Savaria, responsable des communications – Virginie Hall, coordonnatrice *Options-compétences* – Colette Elliott, comptabilité – Chargés de projet : Karine Bourdeau – Louise Hébert – Sophie Leblanc – Nicole Racicot – Collaboratrices : Sarah Beauregard – Ève Riopel

2000

Budget total

386 430 \$

Événements marquants

Livre *La mondialisation de l'ignorance*. Lancement de la vidéo *À mots découverts*. Semaine québécoise de l'alphabétisation « Donnons à tous la formation de base. Lire et écrire, c'est important. »

Conseil d'administration

Denis Bellemare, président – Madeleine Garand, présidente sortante – Joanne H. Fortin, vice-présidente – Judith Bergeron – Mehran Ebrahimi – Barbara Howard – Raymond Gauthier – Robert Jacques, administrateurs

Équipe

Sophie Labrecque, directrice générale – Administration Carole Aubé, comptable – Colette Elliott, comptable (sortante) – Chantal Savaria, rédaction, recherche et développement – Dominique Robert, réceptionniste et aide aux projets – Karine Bourdeau, chargée de projet – Coordonnateurs de projet : Marie-Claude Clermont, *Info-Alpha* – François Charette, *La lecture en cadeau* – Sylvie Perron, *La lecture en cadeau* – Isabelle Demers, *Option-compétences* – Équipe à temps partiel : Amélie Asselin – Nathalie Aubin-Gardé – Marie-Hélène Bacon – Brigitte Pinard – Équipe d'appoint : Bernard Bélanger – Lydia Côté – Virginia Hall – France-Andrée Joanis – Yvette Perras – Noëlla Pilote – Pierrette Trépanier

2001

Enjeu

Changement de territoire – Québec versus Canada
Financement.

Budget total

542 174 \$

Événements marquants

3^e colloque sur l'alphabétisation et la formation de base en entreprise. Naissance de « Donnez une seconde vie à vos dictionnaires ». 1^{re} édition de la campagne « Savoir lire, écrire et compter, c'est profiter de la vie! ». Livre *Nouvelle économie, nouveaux enjeux de formation*. Semaine québécoise de l'alphabétisation « L'alphabétisation... au bout du fil! ».

Conseil d'administration

Denis Bellemare, président – Madeleine Garand, présidente sortante – Joanne H. Fortin, vice-présidente – Judith Bergeron – Mehran Ebrahimi – Barbara Howard – Raymond Gauthier – Robert Jacques, administrateurs

Équipe

Direction générale : Sophie Labrecque, présidente-directrice générale – Permanence : Marie-Claude Clermont, adjointe à la direction – Chantal Savaria, rédaction, recherche et développement – Karine Bourdeau, relationniste – Lucie English, secrétaire de direction – Dominique Robert, réceptionniste et aide aux projets – Comptabilité Gestion : Carole Aubé inc. – Projets : Marie-Claude Clermont, coordonnatrice *Info-Alpha* – Sylvie Perron, coordonnatrice *La lecture en cadeau* (juillet à décembre 2001) – Véronique Gabba, responsable *La lecture en cadeau* (décembre 2001 à juin 2002) – Isabelle Demers, coordonnatrice *Option-compétences* – Marina Villeneuve, chargée de projet *Option-compétences* – Équipe d'appoint : Nathalie Aubin-Gardé – Yvette Perras – Pierrette Trépanier – Bénévoles : Amélie Asselin – Nathalie Aubin-Gardé – Bernard Bélanger – Manon Bellefeuille – Simone Bernard – Christiane Duchesne – Véronique Gabba – Ginette Labonté – Catherine Langevin – Émile Langevin – Françoise Lessard – Jérôme Nepveu – Maryse Pelletier – Raymond Plante – Richard Riel – Marina Villeneuve

2002

Enjeux

Élargissement de la mission pour la formation de base et continue – acception du mandat du MEQ pour la ligne *Info Apprendre*. Partenaire de la *Politique gouvernementale d'éducation des adultes et de formation continue*. Déploiement du projet *Un Noël de papier Domtar pour l'alphabétisation* en Ontario. Changement d'appellation pour la Fondation pour l'alphabétisation.

Budget total

921 490 \$

Événements marquants

Lancement de la ligne de référence *Info Apprendre*. 2^e édition de la campagne « Savoir lire, écrire et compter, c'est profiter de la vie! » Création du Service de référence – volet entreprises. Fin de la Semaine québécoise de l'alphabétisation. Livre *Des adultes à former pour et par une entreprise rénovée*.

Conseil d'administration

Madeleine Garand, présidente – Sophie Labrecque, présidente-directrice générale – Denis Bellemare, président sortant – Joanne H. Fortin, vice-présidente – Serge Alexandre – Judith Bergeron – Mehran Ebrahimi – Robert Jacques – Renée-Lise Trudel, administrateurs

Équipe

Service de l'administration : Sophie Labrecque, présidente-directrice générale – Marie-Claude Clermont, adjointe à la direction – Sophie Charette, responsable des communications – Chantal Savaria, responsable Révision, recherche et développement – Lucie English, secrétaire de direction – Dominique Robert, réceptionniste – Comptabilité : Gestion Carole Aubé inc. – Angèle Thibault – Service des activités bénéfiques : Sophie Labrecque, présidente-directrice générale – Service du soutien à la communauté : Marie-Claude Clermont, adjointe à la direction – Karine Bourdeau, responsable des services à la communauté – Service de prévention : Véronique Gabba, coordonnatrice – Catherine Langevin, chargée de projet – Yvette Perras, appui au projet – Pierrette Trépanier, appui au projet – Service de référence : Nicolas Dedek, coordonnateur – Isabelle Médeiros, spécialiste en intervention – Service de sensibilisation : Marie-Claude Clermont, adjointe à la direction – Sophie Charette, responsable des communications – Mia Du Sault, chargée de projet

2003

Enjeux

Passé le cap d'un premier million de budget. Reçoit un autre million en dons en nature (publicités, gratuits médiatiques, etc.). Nouvelle signature corporative : Comblez le vide!

Budget total

1 197 928 \$

Événements marquants

Naissance de la *Journée de la lecture*. 1^{re} édition de l'événement-exposition *Des lettres dans la ville*. 3^e édition de la campagne « Savoir lire, écrire et compter, c'est profiter de la vie! »

Conseil d'administration

Madeleine Garand, présidente – Sophie Labrecque, présidente-directrice générale et secrétaire – Denis Bellemare, président sortant – Serge Alexandre, vice-président – Joanne H. Fortin – Mehran Ebrahimi – Robert Jacques – Renée-Lise Trudel – Serge Lafrance

Équipe

Service de l'administration : Sophie Labrecque, présidente-directrice générale – Marie-Claude Clermont, adjointe à la direction – Sophie Charette, responsable des communications – Chantal Savaria, responsable Révision, recherche et développement – Lucie English, secrétaire de direction – Dominique Robert, réceptionniste – Kathy Turcotte, réviseure – Comptabilité : Gestion Carole Aubé inc. – Angèle Thibault – Service des activités bénéfiques : Sophie Labrecque, présidente-directrice générale – Service du soutien à la communauté : Marie-Claude Clermont, adjointe à la direction – Karine Bourdeau, responsable des services à la communauté – Service de prévention : Véronique Gabba, coordonnatrice – Catherine Langevin, chargée de projet – David Ostigny, chargé de projet – Yvette Perras, appui au projet – Pierrette Trépanier, appui au projet – Service de référence : Nicolas Dedek, coordonnateur – Isabelle Médeiros, spécialiste en intervention – Nicole Fong, spécialiste en intervention – Service de sensibilisation : Marie-Claude Clermont, adjointe à la direction – Sophie Charette, responsable des communications – Caroline Beaudoin, chargée de communication – Mia Du Sault, chargée de projet – Armélie Marcotte-Losier, chargée de communication – Julie Loiseau, chargée de communication

2004

Enjeu

14 novembre : 15^e anniversaire de la Fondation. Sondage de notoriété par Léger Marketing : 45 % des Québécois connaissent la Fondation.

Budget total

1 626 407 \$

Événement marquant

4^e édition de la campagne « Savoir lire, écrire et compter, c'est profiter de la vie! »

Conseil d'administration

Madeleine Garand, présidente – Sophie Labrecque, présidente-directrice générale et secrétaire – Denis Bellemare, président sortant – Serge Alexandre, vice-président – Joanne H. Fortin – Mehran Ebrahimi – Robert Jacques – Renée-Lise Trudel – Serge Lafrance

Équipe

Service de l'administration : Sophie Labrecque, présidente-directrice générale – Marie-Claude Clermont, adjointe à la direction – Sophie Charette, responsable des communications – Chantal Savaria, responsable Révision, recherche et développement – Comptabilité : Gestion Carole Aubé inc. – Carole Aubé – Angèle Thibault – Service des activités bénéfiques : Sophie Labrecque, présidente-directrice générale – Kathy Turcotte, chargée au développement et réviseure – Julie Loiseau, chargée au développement – Service du soutien à la communauté : Marie-Claude Clermont, adjointe à la direction – Karine Bourdeau, responsable des services à la communauté – Service de prévention : Véronique Gabba, coordonnatrice – Catherine Langevin, chargée de projet – Nicole Lavallée, chargée de projet – Service de référence : Nicolas Dedek, coordonnateur – Isabelle Médeiros, spécialiste en intervention – James Kinsman, spécialiste en intervention – Julie Tremblay, chargée de communication – Service de sensibilisation : Marie-Claude Clermont, adjointe à la direction – Sophie Charette, responsable des communications – Caroline Beaudoin, chargée de communication – Mia Du Sault, chargée de projet – Armélie Marcotte-Losier, chargée de communication

Médias : *Affichage Pattison • Association des radiodiffuseurs communautaires du Québec • Astral Média • Autrement dit • Canal Vie • Canal Vox • CBJ • CBV Québec Express • CFJP TV - TQS • CHEM • CIEL • CISM • Cité Rock-Détente • CJSO Sorel • CKAC • CKTM • Cossette Communication-Marketing • Danièle Mondoux • Diesel Marketing • Entre les lignes • Femme plus • Jacques Michel • Journal Les affaires • Journal Métro • La Presse • La radio de Radio-Canada • La Tribune • L'actualité • Le Devoir • Le Journal de Montréal • Le Journal de Québec • Le Nouvelliste • Le Quotidien • Le Soleil • Les Hebdos du Québec • Les Hebdos Sélect • Manuel Tadros • PetitMonde • Pop Média • Productions Tout Écran • Radio-Énergie • Réseau TVA • Sélection du Reader's Digest • Société Radio-Canada • Technicolor • The Gazette • Touché Média • TQS • Vidéo Femmes • VRAK.TV • Zoom Média • Tous les médias qui ont diffusé notre message...*

Semaine québécoise de l'alphabétisation : *Cinéma ONF • Musée du Québec • Secrétariat à l'action communautaire autonome du Québec • Vidéo Femmes*

Un livre et une rose : *Agence du livre • Air Alliance • Alain Beaulieu • Alain Denis • Association de la fleuristerie québécoise • Association nationale des éditeurs de livres • Auberge Saint-Pierre • Bernard Voyer • Bibliothèque Gabrielle-Roy • Bibliothèque nationale du Québec • Bruno Hébert • Buntin Reid • Café Nouveau Monde • Centre communautaire Patro Le Prévost • Centre de documentation sur l'éducation des adultes et la condition féminine • Chrystine Brouillet • Comité organisateur de la Journée mondiale du livre et du droit d'auteur • Concorde Distribution • Consolidated Fastfrate • Corpav Services audiovisuels • Daily Transport • Dany Laferrière • Éditions du Boréal • Éditions Hurtubise HMH • Éditions Québec Amérique inc. • Équipe Spectra • Femme plus • Flexmore Industries • Groupe Éducalivres • Groupe Havas Canada • Groupe Ville-Marie Littérature • Jean-Claude Germain • Jim Corcoran • Les éditions Art Global • Les éditions de la courte échelle • Les éditions du Septentrion • Les éditions Écosociété • Les éditions Le loup de gouttière • Les productions Jacques Primeau • Les Salles du Gesù • Libre Expression • Manitoulin Transport • Marie Laberge • Meyers Transport • Ministère de l'Éducation du Québec • Musée de la civilisation de Québec • Pauline Gill • Plantes et décors Véronneau • Québec Loisirs • Québec-Livres • Rapid Delivery • Raymond Plante • Ressources humaines et Développement des compétences Canada • RTI Transportation Services • Salon du livre de Montréal • Secrétariat national à l'alphabétisation • Sigma Livres • Stanley Péan • The Rosedale Group • Théâtre du Nouveau Monde • Transport Express Minimax • Transport G.M.S. Ménard inc. • Transprovincial Freight Carriers Ltd. • Union des écrivaines et des écrivains québécois • Université du Québec à Montréal • VUP Services Canada*





X
I
A
E
B
F
C
D
Y
M
N

Être dans une société démocratique signifie que tout individu, membre du peuple a le droit de s'exprimer et que sa voix compte. Pour cela, bien sûr, il faut qu'il soit capable de s'exprimer. C'est ce qu'il vient chercher à l'école.

Albert Jacquard

Les communications

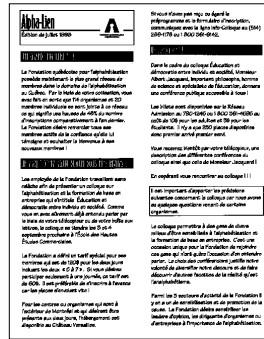
La Fondation compte sur plusieurs outils de communication afin de rejoindre ses réseaux internes et externes et ainsi les informer sur la cause de l'alphabétisation.

Alpha-Lien

Organe de communication par excellence, le bulletin *Alpha-Lien* est le meilleur outil pour tout savoir sur les activités de la Fondation et du milieu de l'alphabétisation.



1994



1998



1999



2002



2004

Site Internet

Du www.fondationalpha.org au www.fqa.qc.ca, que de réaménagements et de réécritures depuis 1998 pour créer un site où la Fondation expliquerait ce qu'est la cause et ce qu'elle est!

Par ses campagnes de sensibilisation, ses présences médiatiques, ses interventions en matière de référence, la Fondation a vu sa notoriété s'établir. L'analyse de fréquentation du site Internet de la Fondation nous a permis de constater que l'intérêt du grand public augmentait en ce qui concerne la situation de l'analphabétisme au Québec.

En 2002-2003, le site Internet de la Fondation a connu une augmentation de 300 % du nombre de visites comparativement à l'année précédente. Observant cet état de situation et dans le cadre d'une restructuration des services, la Fondation mettait sur pied en 2003 une refonte stratégique de son site Internet, outil principal de communication externe.

- 6 297 visites en 2001-2002
- 25 564 visites en 2002-2003
- 43 849 visites en 2003-2004

Infolettre *À la une!*

À l'ère des technologies et des communications, le courriel devient un incontournable. La Fondation entrait dans la vague et lançait en mai 2004 son infolettre *À la une!*

Nouvelle stratégie afin de rejoindre les gens concernés par la cause et la Fondation et ainsi les amener directement sur notre site Internet, *À la une!* reprend les couleurs et le concept graphique du site et diffuse par courriel les dernières nouvelles de la Fondation à tous les abonnés.

- Déjà plus de 500 abonnés à l'infolettre *À la une!*

Les campagnes de sensibilisation

Depuis ses débuts, la Fondation pour l'alphabétisation met tout en œuvre pour sensibiliser la population québécoise à la cause de l'alphabétisation et cherche à rejoindre le public sceptique quant à l'existence de l'analphabétisme dans notre société contemporaine. Ainsi, les campagnes de sensibilisation ont été conçues en collaboration avec des agences de communication-marketing réputées telles que Cossette et Diesel.



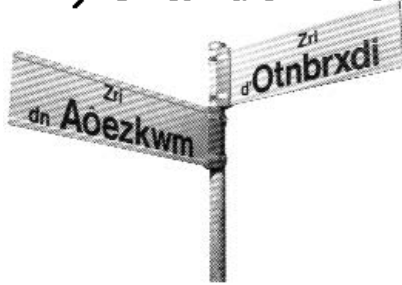
Cossette Québec, agence de communication-marketing

1989-1990

Campagne publicitaire confrontant le public à une difficulté comparable à celles vécues quotidiennement par les personnes analphabètes.



Maintenant, essayez de vous rendre au 500, Grande-Allée Est.



Est-ce la prochaine à gauche? Le droit? On parle le feu de circulation? L'avez-vous déjourné?

Vous pourriez trouver un rond longtempé!

Présentement, au Québec, 28 % de la population adulte est considérée comme analphabète.

Certains personnes le sont partiellement, d'autres en totalité.

Pour elles, le simple fait d'être riches dans certains domaines peut devenir un véritable handicap.

C'est pour cette raison et bien d'autres que la Fondation québécoise pour l'alphabétisation a mis sur pied de nombreux programmes de sensibilisation afin de venir en aide aux personnes analphabètes au Québec. Bell Canada, reconnaissant de l'importance de ce problème social, est fier de s'associer à cette initiative.

Vous pouvez, vous aussi, faire votre part en informant les personnes analphabètes de votre entourage des programmes offerts.

Les personnes analphabètes de Québec n'ont pas besoin qu'on les pointe du doigt, mais qu'on leur tende la main.

Pour plus de renseignements, composez le: 1-888-362-3042.

abcde ghijklmnopqrstuvwxyz

Fondation québécoise pour l'alphabétisation

Bell

Maintenant, donnez ce médicament à votre enfant sans vous tromper.



Un ou deux comprimés? Combien de fois par jour? Avant ou après les repas? Et si vous vous trompez?

Présentement, au Québec, 28 % de la population adulte est considérée comme analphabète.

Certains personnes le sont partiellement, d'autres en totalité.

Pour elles, un geste aussi banal que donner un médicament à leur enfant peut devenir un véritable angoisse.

C'est pour cette raison et bien d'autres que la Fondation québécoise pour l'alphabétisation a mis sur pied de nombreux programmes de sensibilisation afin de venir en aide aux personnes analphabètes au Québec. Bell Canada, reconnaissant de l'importance de ce problème social, est fier de s'associer à cette initiative.

Vous pouvez, vous aussi, faire votre part en informant les personnes analphabètes de votre entourage des programmes offerts.

Les personnes analphabètes de Québec n'ont pas besoin qu'on les pointe du doigt, mais qu'on leur tende la main.

Pour plus de renseignements, composez le: 1-888-362-3042.

abcde ghijklmnopqrstuvwxyz

Fondation québécoise pour l'alphabétisation

Bell

1990-1991



Deux publicités télévisées mettant en scène Marie Tifo (*Carte d'anniversaire*) et Pierre Curzi (*Œuf*) ont ébranlé les Québécois en leur présentant la réalité familiale des personnes analphabètes, ainsi que la réussite découlant d'une démarche d'alphabétisation.

1991-1992

Hommage au courage et à la fierté de tous les adultes qui apprennent à lire et à écrire, piliers de la cause de l'alphabétisation.



COMMENT S'APPELLE
L'HOMME LE PLUS
COURAGEUX
DU MONDE?

C'est moi ! Je suis
retourné apprendre
à écrire à 32 ans
Alain Martineau

Chapeau, monsieur Martineau !

L'an dernier en Québec, plus de 20 000 adultes analphabètes comme Alain Martineau ont décidé de sortir de l'ombre et d'apprendre à lire, à écrire et à compter. Ce nombre ne représente toutefois que 4% de tous les adultes analphabètes du Québec.

Bell Canada et la Fondation québécoise pour l'alphabétisation rendent hommage au courage exemplaire de ces Québécois et de ces Québécoises.

Pour plus de renseignements sur les activités d'alphabétisation, composez sans frais le 1 800 361-9142.

abcde ghijklmnopqrstuvwxyz

Fondation québécoise
pour l'alphabétisation

Bell

Cossette Montréal, agence de communication-marketing

1998-1999

Deux messages télévisés, *Osé* et *Belles images* ont capté l'attention du public par des mots évocateurs finalement associés à l'analphabétisme. En parallèle, un message radiodiffusé et des publicités imprimées ont mis l'emphase sur le fait que les personnes analphabètes ne lisent pas le journal, mais le regardent.




**1 million de Québécois
sont analphabètes.**

1 million.





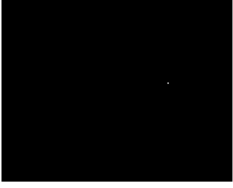


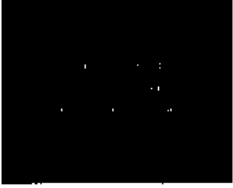
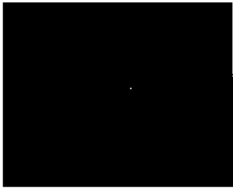

Vous avez bien lu.

Chanceux.



Fondation
québécoise pour
l'alphabétisation



Fondation
québécoise pour
l'alphabétisation

Diesel Marketing, agence de communication-marketing

2001-2002

L'Autoroute, la Manifestation, le Contrat, le Journal : des instants émotifs où le spectateur peut sentir l'angoisse de vivre sans savoir lire.

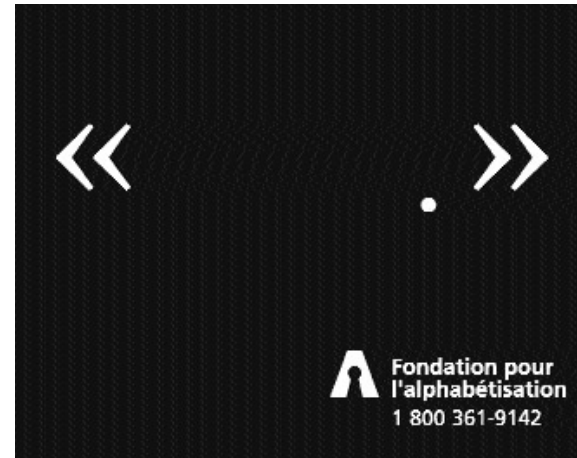


42 (Fondation pour l'alphabétisation

2002-2003

Comblez le vide. Positionnement de la nouvelle signature de la Fondation pour l'alphabétisation et refonte des logos de ses projets.

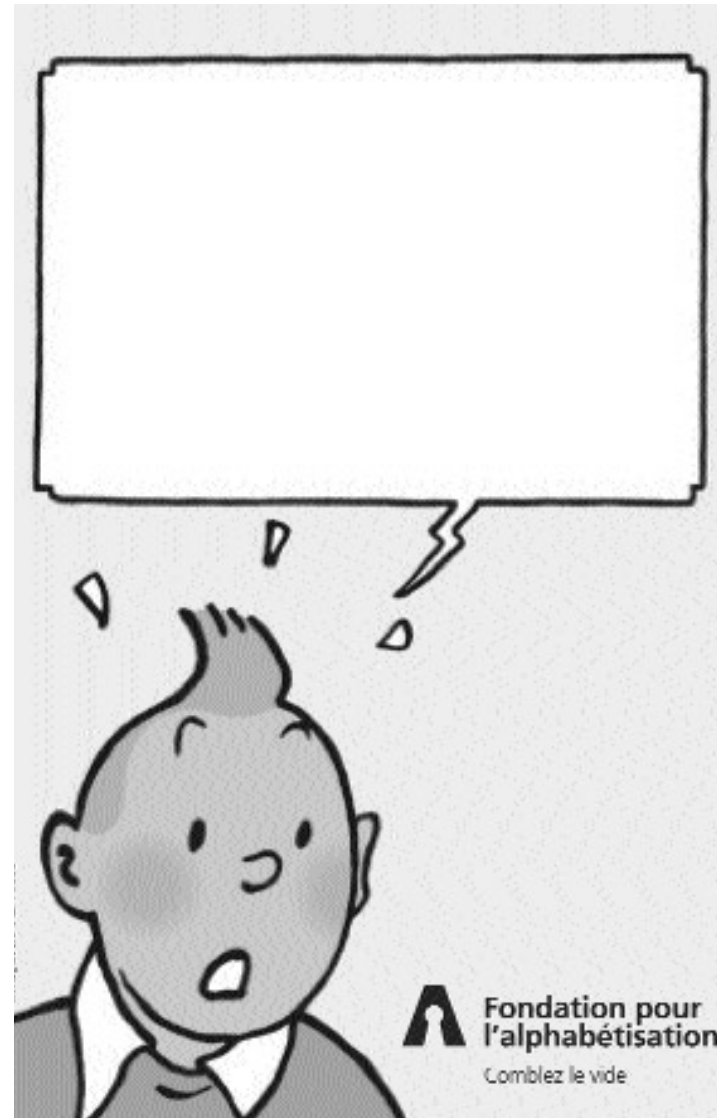
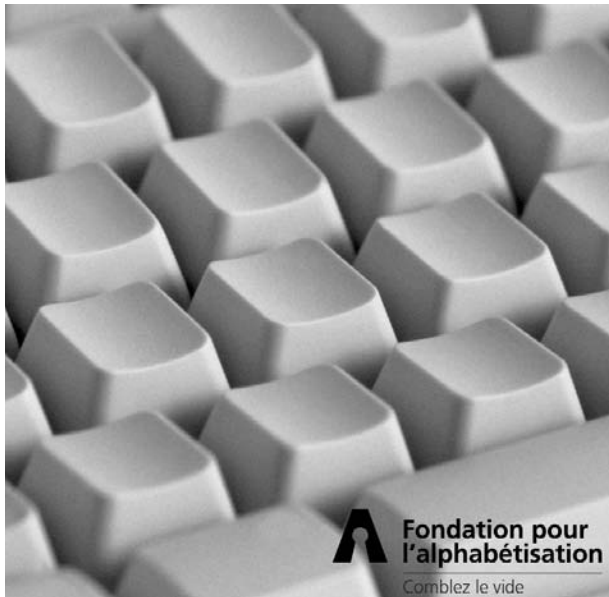
Mettre le vide en avant-plan, voilà ce qu'accomplissent les publicités *Le phylactère* et *Les guillemets*.



2003-2004

Prévenir l'analphabétisme en comblant le vide, encourager la lecture chez les jeunes... Le personnage de Tintin est venu tout naturellement en appui au phylactère exempt de mots, autant à la télévision qu'en affichage et en imprimé. Le concept du phylactère a ensuite été décliné lors d'une campagne associée à *La lecture en cadeau*.

Inspirée d'une situation commune, *Le clavier* traduit le malaise que ressentent les personnes analphabètes face à la technologie.



Les activités médiatiques

1990

Grand rassemblement

Dans le cadre de l'Année internationale de l'alphabétisation proclamée par l'Assemblée générale des Nations unies, un grand rassemblement d'apprenants a eu lieu le samedi 12 mai 1990 au Centre Paul-Sauvé, quelques jours après le lancement officiel de la Fondation pour l'alphabétisation. Plus de 4 000 personnes venant de partout au Québec étaient présentes à cette tribune publique afin de s'exprimer sur le problème de l'analphabétisme, d'exiger des solutions et d'inciter les Québécois analphabètes à entreprendre une démarche d'alphabétisation. Les artistes Jean Lapointe, Joe Bocan, Normand Brathwaite et Jean-Marc Chaput, de même que la troupe du Théâtre Parminou, ont participé au spectacle constituant le volet culturel de cet événement hautement médiatisé.

1992-1996

Graffiti

Diffusé à Télé-Québec (autrefois Radio-Québec), ce téléroman présentait les problèmes de deux familles affligées d'un grave handicap social : l'analphabétisme. Le numéro de téléphone de la ligne de référence de la Fondation apparaissait à la fin de l'émission.

Principaux comédiens : Louise Portal, Patrick Labbé, Aubert Pallascio et Geneviève Rioux.

1998-2001

Code d'accès

Produite par la firme Tout Écran, en collaboration avec la Fondation, cette émission sur l'analphabétisme a permis un accès direct à l'information et aux échanges pour les personnes désirant apprendre à lire et à écrire. Animée par Manuel Tadros, puis par Danièle Mondoux, *Code d'accès* a été diffusée à TQS et à TFO-Ontario durant trois saisons, dont deux en direct. Un thème précis était abordé chaque semaine, élaboré à partir des interrogations soulevées à la ligne de référence de la Fondation.

Sophie Labrecque, présidente-directrice générale de la Fondation, a partagé sa connaissance du milieu en répondant aux appels téléphoniques des téléspectateurs, en direct à l'émission, grâce à la ligne de référence de la Fondation, et en informant le public des actions de tout le réseau de l'alphabétisation du Québec.



- Sylvie Pagé et Michel Laliberté, réalisateurs – Prix de l'alphabétisation de Postes Canada dans la catégorie «Leadership».
- Nomination pour les prix Gémeaux dans la catégorie «Meilleur magazine à caractère social».

1999-2001

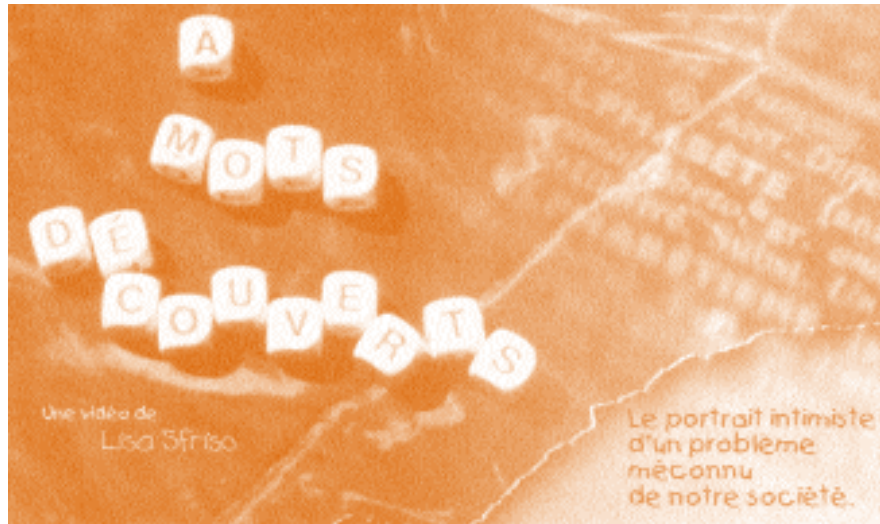
À mots découverts

Vidéo réalisée par la documentariste Lisa Sfriso et produite par Vidéo Femmes en collaboration avec la Fondation. Ce portrait de l'analphabétisme lorsqu'on a 19, 36 et 57 ans dévoile la vie de trois personnes en démarche d'alphabétisation. La vidéo a été présentée lors de tournées de sensibilisation partout au Québec dans le cadre de la Semaine québécoise de l'alphabétisation en 2000 et en 2001.

Objectifs :

- Conscientiser la société à l'ampleur de l'analphabétisme au Québec.
- Découvrir les rêves et les craintes des personnes analphabètes.
- Défaire les préjugés entourant les personnes analphabètes.
- Faire le pont entre les personnes alphabétisées et celles qui ne le sont pas.

Je veux rappeler
à tous que
l'alphabétisation, c'est
se donner le droit à la
parole, mettre la peur
et la honte de côté
et prendre sa place
au sein de son milieu
et de sa société.
Lisa Sfriso



1999-2003

Journée internationale de l'alphabétisation – 8 septembre

À l'occasion de la Journée internationale de l'alphabétisation établie en 1967 par l'Organisation des Nations unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO), la Fondation a assumé le leadership d'un cahier spécial «Alphabétisation» intégré annuellement dans le journal *Le Devoir*. Une vitrine unique pour mieux faire connaître la cause et les diverses actions entreprises au Québec!



Au fil des années, de nombreux prix sont venus souligner l'excellence de l'engagement envers la cause et la mission de l'organisme :

- 2003** Prix ARISTA – 26^e Concours provincial ARISTA-Financière Sun Life 2003 de la Jeune chambre de commerce de Montréal, catégorie « Jeune leader d'affaires du Québec socialement responsable », attribué à Sophie Labrecque, présidente-directrice générale de la Fondation, 8 mai 2003.
- 2003** Palmarès des 10 meilleures pubs de l'année 2002 publié par la Revue *Commerce* du mois de janvier 2003, campagne sociétale Diesel Marketing 2002.
- 2002** Grand Prix, lors de la première édition des Prix CréA 2002, catégorie « Campagne », affiches *Autoroute*, *Manifestation* et *Journal*, campagne sociétale Diesel Marketing 2002.
- 2002** Grand Prix ex æquo, lors de la première édition des Prix CréA 2002, catégorie « Sociétal et grandes causes humanitaires », affiche *Autoroute*, campagne sociétale Diesel Marketing 2002.
- 2002** Prix Extra 2002 remis par l'Association canadienne des journaux, catégorie « Services publics et causes humanitaires », affiche *Autoroute*, campagne sociétale Diesel Marketing 2002.

- 2002** **Prix Or** remis par l'Association canadienne des journaux, catégorie «Annonce locale/campagne locale», affiche *Autoroute*, campagne sociétale Diesel Marketing 2002.
- 2002** **The 2002 Marketing Awards** décerné par le Marketing Magazine parmi plus de 2 160 inscriptions au concours organisé par *The Marketing Media Group*, catégorie "*Public Service Campaign*", publicités télévisées *Contrat/Bank*, *Manifestation/Demonstration* et *Autoroute/Highway*, campagne sociétale Diesel Marketing 2002.
- 2002** **Coq d'Or** du Publicité Club de Montréal (PCM), volet publicité, catégorie «Sociétale/Grande cause humanitaire», publicités *Autoroute*, *Manifestation* et *Contrat*, campagne sociétale Diesel Marketing 2002.
- 2002** **Coq de Bronze** du Publicité Club de Montréal (PCM), volet publicité, catégorie «Affichage intérieur», affiche *Autoroute*, campagne sociétale Diesel Marketing 2002.
- 2001** **Finaliste aux Prix Équinoxe**, catégorie «Campagne sociétale», mention décernée à Sophie Labrecque pour le projet *La lecture en cadeau*, par la Société des relationnistes du Québec.
- 2000** **Prix Autre regard**, prix de reconnaissance et d'aide au développement de l'Optométrie décerné par l'Association des optométristes du Québec.
- 1999** **Prix du Gestionnaire de l'année** de l'Association professionnelle des gestionnaires en philanthropie (APGP) décerné à Sophie Labrecque, PDG de la Fondation.

- 1999** Coq de bronze du Publicité Club de Montréal, publicités *Osé* et *Belles Images*, campagne Cossette Communication-Marketing.
- 1999** Mention d'honneur au Mondial de la Publicité francophone à Genève, publicités *Osé* et *Belles images*, campagne Cossette Communication-Marketing.
- 1999** Prix Leadership des Prix Envol vers la liberté de la Société canadienne des postes, Fondation québécoise pour l'alphabétisation.
- 1998** Prix de distinction dans la catégorie « Communications externes » de la Société canadienne de relations publiques pour la conception et la coordination du projet *Un Noël de papier Domtar pour l'alphabétisation*, en collaboration avec Domtar Inc.
- 1996** Jury au comité canadien pour les Prix Envol vers la liberté de la Société canadienne des postes avec le Lieutenant-gouverneur du Québec, Lise Thibault.
- 1993** Prix du Forum de la publicité, campagne télévision et radio « La fierté » avec Cossette Communication-Marketing.
- 1990** Coq d'or du Publicité Club de Montréal, campagne « Impact de l'alphabétisation » de Cossette Communication-Marketing.

Un Noël de papier Domtar pour l'alphabétisation : Air Alliance • Aline Beauchemin • Andrée Lachapelle • Anne Létourneau • Association des libraires du Québec • Aubert Pallascio • Béatrice Picard • Bertrand Simard • Bibliothèque nationale du Québec • Bob Bullock • Bob MeckKee • Buntin Reid • Centre de distribution Domtar • Chantal Francke • Claude Laforce • Claude Lafortune • Claude Robert • Clint Vanderberg • Concorde Distribution • Consolidated Fasfrate • Daily Transport Canada • Daniel Morin • Denis Couture • Denis Roy • Domtar Inc. • Édith Butler • Élyse Marquis • Flexmore Industries • France Castel • Frédérick Marcil • Geneviève Angers • George Reid • Gilbert Paquette • Gilles Archambault • Groupe Robert • Guy Brière • Guy Chevrette • Guy Sarrazin • Henri Abran • Herwood Inc. • Jacques Lussier • Jason Peers • JBR - La Maison du Papier • Jean Chrétien • Jean Simmoneau • Jean-Michel Dufaux • Jeannine Sutto • Jim Lockett • Joanne Fortin • Judith Bergeron • Katherine Mousseau • Lara Fabian • Lorraine Pintal • Louis Hamelin • Louise Harel • Louise Portal • Luc Girouard • Lucie Marcotte • Lucien Bouchard • Lynda Leith • M. Calandrio • Madeleine Ferron • Manitoulin Transport • Manon Côté • Marc Favreau • Marguerite Lescop • Marie Tifo • Marie-Andrée Désy • Marie-Denise Pelletier • Marie-France Bazzo • Marina Orsini • Martine Francke • Ménard Transport • Meyers Transport • Michel Côté • Michel Leclerc • Monique Dansereau • Monte Rouse • Murielle Dutil • Myra Cree • Nadia Ghalem • Natalie Choquette • Nathalie Roussin • Neil Moore • Noëlla Tougas • Paul Biernat • Paule Baillargeon • Pierre Bourque • Pierrette Robitaille • Radio AM et FM de Radio-Canada • Rapid Delivery • Raymond Lévesque • Raymond Royer • Réal Ménard • René Bayard • Réseau Montréal Plus • Réseau Radio-Énergie • Réseau Rock Détente • Rita Lafontaine • Roch Gignac • Roy Mackay • RTI Transportation Services • Sarah Beaugard • Serge Alexandre • Sonolab inc. • Sophie Faucher • Stéphane Éthier • The Rosedale Group • Thibodeau Transport • Transport Marcotte • Transport Nord Plus Inc. • Transport Robert • Transprovincial Freight Carriers Ltd. • Union nationale des écrivaines et des écrivains québécois • Véronique Le Flaguais • William George • Yvon Brassard • **Opération Bonne Mine :** Association canadienne des optométristes • Association des optométristes du Québec • Bernard Voyer • Bruni Surin • F.C.B. Direct Montréal • Fondation Marcelle et Jean Coutu • Fondation Maurice Lamarche • Fondation Téléglobe • Groupe DMR Inc. • Groupe Jean Coutu • Groupe Oxford Québec • ICS Courier Services • Jean-Michel Anctil • Julie Deslauriers • La Presse • Les placements Jalon Inc. • Marie-Claude Clermont • Michèle Trottiier • Radio Cité Rock-Détente • Réseau TVA • Scouts du Québec • Société Saint-Vincent de Paul

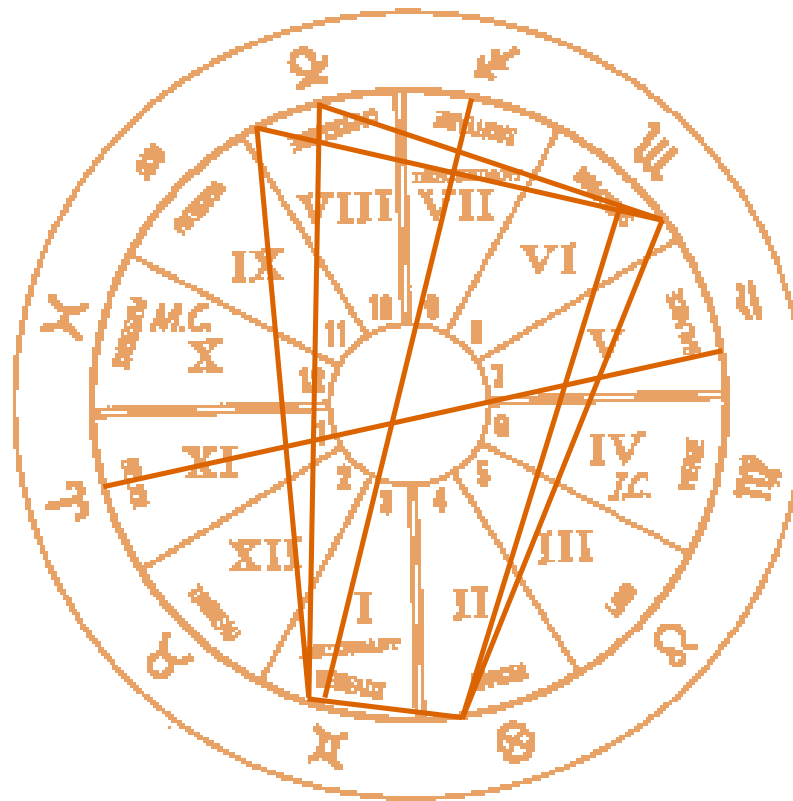


Handwritten text in a cursive script, possibly a mix of Latin and Greek characters, including letters like A, B, C, D, E, F, G, H, I, K, L, M, N, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z, and various symbols and flourishes.

Lire et écrire, c'est avoir
accès à la connaissance,
l'expression, la communication.
Lire et écrire... un geste
de libération.

Louise Portal

Les grands titres de la Fondation



La Fondation, c'est aussi...

Soleil en Scorpion, Lune en Gémeaux

Une organisation avec le Soleil en Scorpion agira, avec beaucoup de passion, comme une torche éclairant l'obscurité de ceux pour qui elle œuvrera. Elle détient, tout naturellement, une aptitude à apporter la lumière dans le chaos. La position astrologique lunaire dénote une capacité pour l'expression verbale, l'écriture, la communication ou la littérature. La « créativité » de l'organisation fonctionne toutefois par cycle, avec des périodes intenses suivies de moments creux. Elle plonge très intensément dans chaque nouvelle aventure. Attention cependant à l'éparpillement. Ses devoirs seront variés, multiples et requerront des contacts avec plusieurs personnes. Elle peut par contre souffrir de changements organisationnels constants. La clé d'un meilleur équilibre est de cultiver la forte volonté inhérente à sa nature.

Depuis 1999,
le poids de
14 éléphants
distribué en livres
avec

La lecture
en cadeau

Une cause féminine

à 82%,

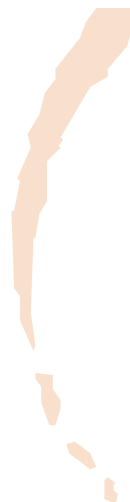
le pourcentage
d'employées à la
Fondation
depuis 1989

Depuis 1990,
884 000 minutes =
14 733 heures =
613 jours =
87 semaines =
21 mois =
1 an et 9 mois
d'intervention
à la ligne

Info-Alpha

Plus de 1 km de corde
pour La demeure
d'Arachné,
sculpture monumentale
du projet

Des lettres
dans la
ville



Depuis 7 ans, 450 000 km
parcourus par
Un Noël de papier
Domtar pour
l'alphabétisation,
plus de dix fois le tour
de la Terre.

La lecture en cadeau
est apparue
2111 fois
dans les médias

Conférence en montgolfière : 1

Ascendant Sagittaire, Jupiter en Maison sept

L'organisation est caractérisée par sa capacité à reconnaître franchement et honnêtement les problèmes de ceux qui lui font appel. Si elle se tourne vers des intérêts qui dépassent le commun et le superficiel vers des sujets plus profonds, sa nature deviendra plus philosophique et sera attirée par la formation et l'enseignement. L'organisation a la reconnaissance et la sympathie du public et peut bénéficier d'honneurs ou de satisfactions financières à sa maturité. Son action peut être colorée d'impulsions et de tendances à l'obstination, ce qui pourrait produire un comportement porté aux extrêmes. Elle doit tenter de développer sa compréhension humaine afin d'être en position d'aider les autres par ses conseils.



La Fondation pour
Nostradamus :
La plus grand moindre
demeurera à l'escoute
Comblent le vide de toutes
parts long temps

Saturne en Maison un

La position de Saturne à cet endroit peut donner une approche conservatrice, parfois pessimiste de la vie. Parce que chaque contact est d'une grande importance, l'organisation a tendance à être plutôt détachée et même distante afin de savoir exactement où elle se situe. Un peu «timide», elle se sent gauche avec ceux qui semblent prendre les choses à la légère. La profondeur de son autoanalyse est caractéristique de la façon dont elle se lie aux autres intervenants du milieu. La logique joue un rôle important dans son processus de pensée. La responsabilité et une méthode de travail structurée caractérisent son fonctionnement.

Opération Bonne Mine
(1997-2000) :
9 426
enfants ont
reçu du matériel
scolaire,
soit la capacité de
Notre-Dame de Paris

Plus de
274 villes
du Québec
touchées par
**La lecture
en cadeau**



Environ 5 piscines
de café englouties par les employés
de la Fondation depuis ses débuts

Professeur Lune
avait prédit qu'après 15 ans
la Fondation serait
INTERNATIONALE !

Lune opposée à l'Ascendant

Cette configuration indique que l'organisation tente de s'impliquer dans les affaires des personnes pour qui elle œuvre. Sans l'avouer, elle souhaite que les gens aient besoin d'elle! Ses collaborateurs pensent grand bien d'elle à cause de ses objectifs bons et généreux. Ses intérêts professionnels devraient permettre des contacts personnels avec le public. Il est important qu'elle apprenne à se tenir debout toute seule et à devenir indépendante. Heureusement pour elle, et pour nous tous, elle persiste dans l'espoir que tout ce qu'elle désire sera un jour réalisé.

45 975 000 nouveaux mots
disponibles pour les adultes
en démarche d'alphabétisation grâce à
**Donnez une
seconde vie à vos
dictionnaires**

Les 30 000 000 de feuilles de
papier d'Un Noël de papier
Domtar pour l'alphabétisation
recouvriraient **3 fois le**
lac Saint-Jean

La Fondation, c'est
1 255 partenaires
99 bénévoles
59 administrateurs
50 employés
15 personnalités du financement

Spécialiste
des boîtes,
la Fondation a
déménagé 7 fois
depuis ses
début, soit
6 fois dans les
deux mêmes
établissements!

1993-1995	133, rue de la Commune O., bureau 400 (AOQ)	=	100 pi ²
1995-1997	1265, rue Berri, bureau 740 (AOQ)	=	144 pi ²
1997-1999	1265, rue Berri, bureau 600	=	910 pi ²
1999-2000	1265, rue Berri, bureau 400	=	1 150 pi ²
2000-2001	1259, rue Berri, bureau 305	=	1 965 pi ²
2001-2003	1259, rue Berri, bureau 430	=	2 251 pi ²
2003-2004	1265, rue Berri, bureau 900	=	5 490 pi ²

Notoriété

À la question : Connaissez-vous ou avez-vous
déjà entendu parler de la Fondation pour
l'alphabétisation? **45%** des répondants ont
répondu OUI*.

*Sondage d'opinion réalisé par Léger Marketing
du 9 au 13 juin 2004 auprès de 1 004 répondants.

La Semaine québécoise de l'alphabétisation

À l'occasion de l'Année internationale de l'alphabétisation en 1990, la Fondation a pris l'initiative d'instaurer une semaine d'information et de conscientisation à la problématique de l'analphabétisme au Québec. Durant 12 ans, cette Semaine a rassemblé tout le milieu québécois de l'alphabétisation et a constitué une tribune unique pour les organismes en alphabétisation, leur permettant de se faire connaître dans leurs localités et de promouvoir leurs actions.

Les thèmes spécifiques à chacune des éditions ont permis à la Fondation d'explorer diverses avenues pour faire avancer la cause de l'alphabétisation et de s'adresser directement au grand public par les diverses campagnes entourant la Semaine. En septembre 2002, la Fondation a pris la décision de cesser l'organisation de la Semaine québécoise de l'alphabétisation, qui se tenait la 3^e semaine complète d'octobre, et ainsi de collaborer à la Semaine québécoise des adultes en formation, ayant le mandat d'englober toute la formation continue dont l'alphabétisation.



1990

Lancement de la Semaine québécoise de l'alphabétisation.

1991

En temps d'élections, les analphabètes prennent souvent le même parti : celui de ne pas voter.

21 au 27 octobre 1991

Un groupe de discussion sur le droit de vote a été réalisé avec des personnes en démarche d'alphabétisation, le tout orchestré par la Fondation, l'agence de communication-marketing Cossette et Impact Recherche. Des recommandations ont ensuite été faites au Directeur général des élections du Québec.

1992

Rassemblement provincial en alphabétisation.

19 au 25 octobre 1992



1993

À un doigt de la liberté

18 au 24 octobre 1993

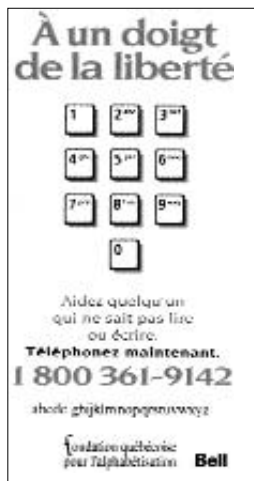
Campagne publicitaire d'envergure pour la ligne de référence de la Fondation pour l'alphabétisation.

1994

L'alphabétisation, une affaire de famille

16 au 22 octobre 1994

La Fondation a commandé une recherche sur la famille et l'alphabétisation, une première au Canada. Des recommandations en sont découlées, permettant la formulation de propositions d'actions pour la famille qui ont été diffusées sur du matériel promotionnel.



1995

L'alphabétisation, une affaire de famille – prise 2

15 au 21 octobre 1995

Mobilisation des organismes offrant des activités de prévention par la lecture.

1996

Nos succès... parlons-en!

20 au 26 octobre 1996

Lancement au Salon de l'éducation et de la formation professionnelle et technique en compagnie de Chrystine Brouillet, auteure et porte-parole de la Fondation, et d'Alain Denis, ancien apprenant venu partager sa réussite à la suite de ses démarches d'alphabétisation. Des dizaines de témoignages d'apprenants ont été recueillis durant cette édition de la Semaine.

1997

Nos succès... parlons-en! Prise 2

19 au 25 octobre 1997

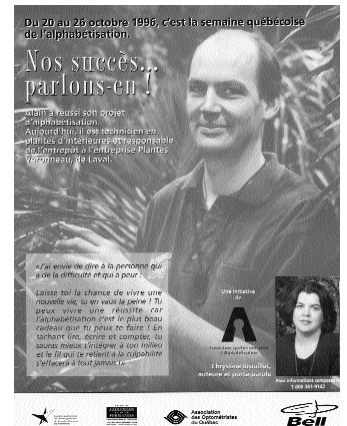
Les témoignages de réussite se sont poursuivis, permettant à plusieurs apprenants de s'adresser à leurs communautés dans le cadre d'activités organisées par les organismes pour promouvoir leurs actions.

Début d'une phase de positionnement de la cause auprès du grand public et des médias.

1998

Un million de Québécois sont analphabètes. Et c'est toute notre société qui en souffre.

18 au 24 octobre 1998



1999

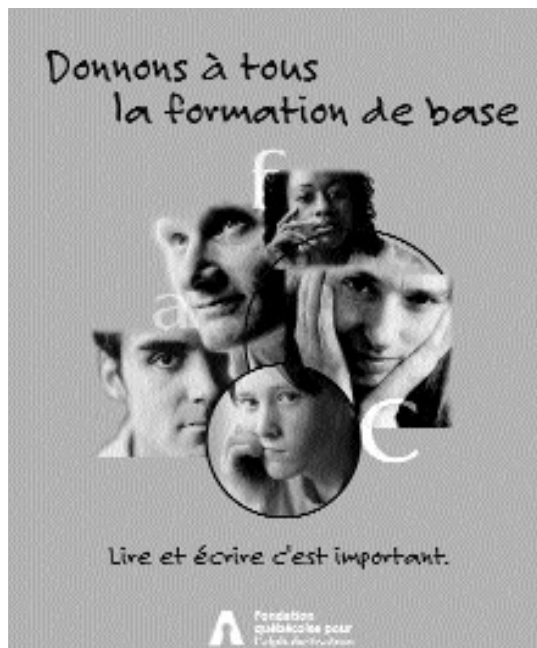
L'alphabétisation, une cause incontournable en 1999.

17 au 23 octobre 1999

2000

Donnons à tous la formation de base. Lire et écrire, c'est important.

15 au 21 octobre 2000

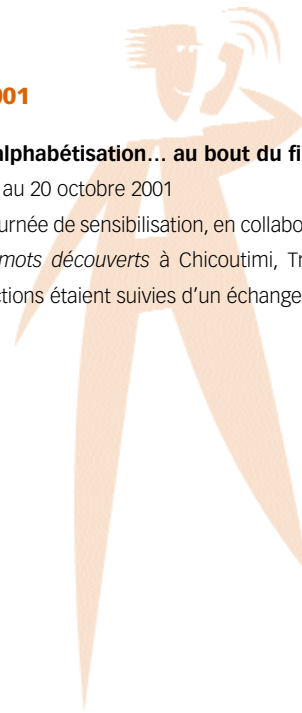


2001

L'alphabétisation... au bout du fil!

14 au 20 octobre 2001

Tournée de sensibilisation, en collaboration avec Vidéo Femmes, par la présentation de la vidéo *À mots découverts* à Chicoutimi, Trois-Rivières, Québec, Montréal et Sherbrooke. Les projections étaient suivies d'un échange entre le public, la réalisatrice et un participant à la vidéo.





Un livre et une rose

Depuis 1998, la Fondation célèbre l'activité *Un livre et une rose* dans le cadre de la Journée mondiale du livre et du droit d'auteur en invitant une personnalité publique ou un auteur à rencontrer des adultes en démarche d'alphabétisation. De par leur cheminement personnel et professionnel, les conférenciers sont invités à leur transmettre un message d'espoir et à les encourager à poursuivre leur rêve : apprendre à lire et à écrire.

Pour souligner leurs efforts d'apprentissage et leur goût du dépassement, la Fondation remet à chacun un livre et une rose. Dans cette association de la rose et du livre, nous pouvons lire toute la gratuité du geste créateur et le désir de transmettre beauté et connaissances.

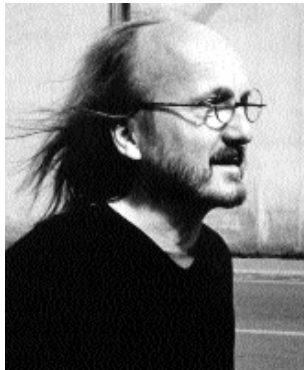
Origine de la tradition

L'UNESCO a décrété le 23 avril, la Journée mondiale du livre et du droit d'auteur, s'inspirant ainsi d'une tradition catalane où, chaque année, la population profite de cette journée pour s'échanger des livres et des roses. La Journée est maintenant célébrée dans plus de 80 pays.

Au Québec, l'Association nationale des éditeurs de livres (ANEL) et tout le milieu littéraire ont emboîté le pas à cet événement mondial en orchestrant, le 23 avril, des centaines d'activités dans divers lieux publics autour du livre et du droit d'auteur et où la lecture et la rose sont bien sûr à l'honneur.

1997-1998

Plus de 70 apprenants et formateurs étaient invités à rencontrer Chrystine Brouillet, porte-parole de la Fondation, à la bibliothèque Frontenac afin de souligner leurs efforts d'apprentissage en recevant un livre et une rose.



© Benoit Aquin

Jim Corcoran

1998-1999

En collaboration avec Les éditions de la courte échelle, le lancement du projet a eu lieu au Café Nouveau Monde en compagnie de Chrystine Brouillet et de Jim Corcoran, auteur-compositeur-interprète, où 200 participants étaient présents.



1999-2000

Passionnés des mots et de l'histoire

Mettant en scène l'auteure Pauline Gill et Jean-Claude Germain, porte-parole de *La lecture en cadeau, Un livre et une rose* invitait 200 adultes en démarche d'alphabétisation ainsi que leurs formateurs.

Avant d'habiter un pays, on habite une langue et plus on possède de mots pour y définir sa place, plus on a de chances d'y occuper tout son espace.
Les mots ont la propriété d'engendrer les réalités, de modeler les passions et d'aiguiser les plaisirs. Le vocabulaire n'est pas un excédent budgétaire du dictionnaire, c'est une richesse collective dont seules l'écriture et la lecture nous apprennent à tirer un art de vivre.

Jean-Claude Germain



© Josée Lambert

Pauline Gill

2000-2001

La magie des mots

Jean-Claude Germain recevait Dany Laferrière, porte-parole de la Journée mondiale du livre et du droit d'auteur, ainsi que près de 150 personnes qui ont reçu un dictionnaire *Larousse illustré* et une rose.

Quelqu'un, dans une chambre, écrit une histoire et s'étonne qu'elle n'a rien à voir avec sa propre vie. Tandis qu'un autre, à l'autre bout du monde, s'émerveille que la même histoire raconte sa vie dans les moindres détails. Cela défie les frontières du temps et de l'espace. Un tel objet magique est à la portée de tout le monde. Il suffit d'avoir le code secret : 26 lumineuses petites lettres.

Dany Laferrière



Dany Laferrière



© Simon Beaulieu

Bruno Hébert

2001-2002

Un livre et une rose se déploie

Provenant de 20 groupes d'alphabétisation, 160 adultes et leurs formateurs rencontraient l'auteur Bruno Hébert et l'explorateur-conférencier Bernard Voyer. La Fondation remettait le livre *Guinness des records 2001* et une rose à chaque participant.

Consciente que l'activité se fait à Montréal et ne permet pas aux organismes des régions éloignées d'y assister, la Fondation a offert des livres neufs aux organismes membres afin qu'ils puissent célébrer *Un livre et une rose* avec leurs apprenants.

2002-2003

Lire et écrire : cultiver le dépassement

600 adultes en démarche d'alphabétisation ont découvert le goût du bonheur avec Marie Laberge et l'ambassadeur de l'alphabétisation Alain Denis et ont partagé le sens du dépassement avec Bernard Voyer et l'auteure Pauline Gill. À Montréal, des apprenants ont présenté des minibibliothèques du Centre de documentation sur l'éducation des adultes et la condition féminine (CDÉACF). Aussi, 700 apprenants de 20 organismes répartis aux quatre coins du Québec participaient également à l'activité dans leur région.



© Johanne Mercier

Marie Laberge



2003-2004

Écrire, un plaisir à partager

1 500 apprenants ont célébré à Québec, à Montréal et dans 15 régions du Québec l'activité *Un livre et une rose* en compagnie d'Alain Beaulieu, d'Alain Denis, de Stanley Péan et de Raymond Plante venus leur insuffler une bouffée de courage en livrant leur histoire personnelle avec les mots. Le Centre de documentation sur l'éducation des adultes et la condition féminine (CDÉACF) ouvrait l'activité en présentant des minibibliothèques par ses créateurs.

L'écriture sert à communiquer, à s'inscrire dans le monde, à faire partie d'un tout.

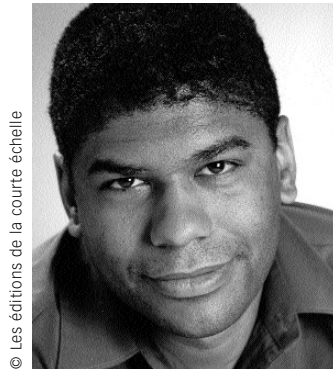
Alain Beaulieu

On est très libre quand on écrit.

Raymond Plante



Alain Beaulieu



Stanley Péan



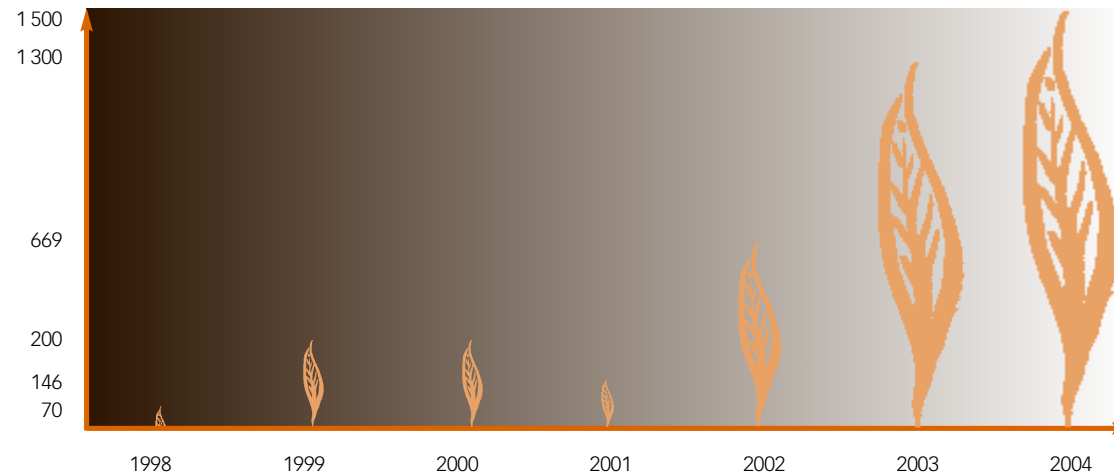
Raymond Plante

© Les éditions de la courte échelle

Chacune de nos lectures
laisse une graine
qui germe.

Jules Renard, Journal.

APPRENANTS



RÉSULTATS

- 4 085 apprenants accueillis depuis 1997.
- Plus de 1 500 livres offerts aux apprenants lors des activités de Montréal, de Québec et en région pour récompenser leurs efforts.
- Plus de 2 000 roses remises aux participants.

Un Noël de papier Domtar pour l'alphabétisation

Fruit d'une association entre Domtar Inc. et la Fondation pour l'alphabétisation, le projet consiste en la distribution de paniers de papier à de multiples organismes d'alphabétisation du Québec et de l'Ontario. Pour eux, Noël est synonyme de cadeau de papier : un outil incontournable à tout processus d'apprentissage.

Les organismes reçoivent une palette de boîtes de papier, dont une remplie de surprises, servant de «cadeau de Noël». Certaines années, Domtar y a ajouté du papier de fantaisie et, à partir de 2000, des jeux de société et autres cadeaux ainsi que divers types de papier ont été offerts.

RÉSULTATS

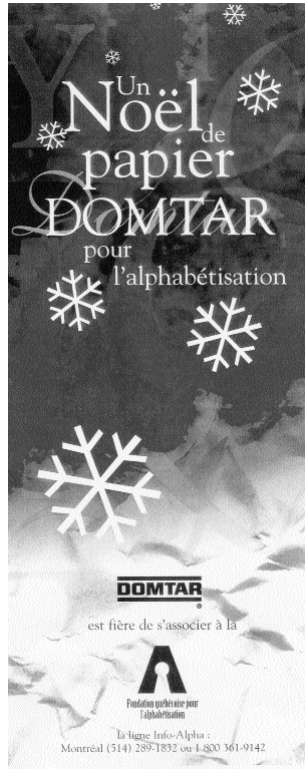
Depuis 7 ans, Domtar appuie l'alphabétisation!

- 30 000 000 de feuilles de papier offertes à des organismes d'alphabétisation.
- 450 000 km parcourus pour acheminer le papier.
- 102 000 adultes du Québec et de l'Ontario rejoints par ce don.

Un mot,
Deux mots.
Dix mots...
Et qui sait jusqu'où ça peut
vous mener?

Robert (Bobby) Frigault,
rédacteur publicitaire,
CPGL 105,7

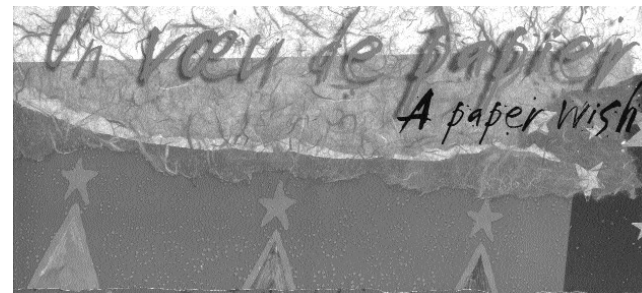
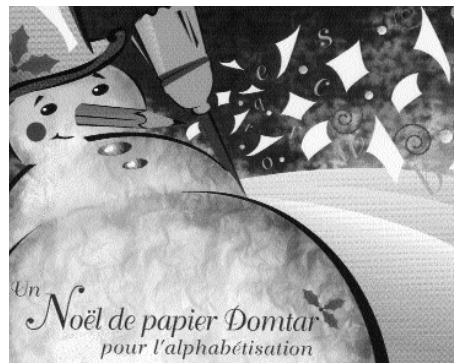
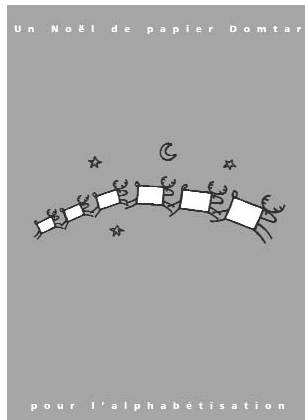
72 (Fondation pour l'alphabétisation



Objectifs

- Soutenir et valoriser les efforts des personnes analphabètes dans plusieurs communautés du Québec et de l'Ontario en leur fournissant un outil de première importance : le papier.
- Sensibiliser les différents publics cibles à l'importance de comprendre et d'utiliser l'information écrite ainsi qu'à la problématique de l'analphabétisme au Québec et en Ontario.
- Développer une synergie entre les acteurs du milieu de l'alphabétisation et ceux de la grande entreprise par l'organisation conjointe d'une initiative originale.

Le papier est livré bénévolement chez les organismes répartis aux quatre coins du Québec par diverses compagnies de transport qui reçoivent un accueil des plus enthousiastes partout sur leur passage!



1997-1998

Pour la première édition, 2 500 000 feuilles de papier ont été distribuées à 130 organismes. Le lancement du projet a eu lieu à la Bibliothèque nationale du Québec avec Alain Denis, ambassadeur de l'alphabétisation, déguisé en père Noël, et une classe de 2^e année a eu droit à un conte du spécialiste du papier, Claude Lafortune. Lire une histoire à un enfant, c'est lui faire un grand cadeau : celui de la lecture. Fournir du papier aux organismes, c'est aussi un grand cadeau, car plus de gens pourront alors lire des histoires.

Pouvoir lire ou encore pouvoir écrire sur un bout de papier les
mots: «Je t'aime!» donne à ce papier une valeur inestimable.
Savoir lire et écrire, c'est de la magie! Joyeux Noël!

Claude Lafortune, animateur de télévision



Claude Lafortune

1998-1999

Une invitation à écrire...

Un mouvement populaire a été créé afin d'«imiter le geste de Domtar». Personnalités publiques du milieu des arts, de la politique, de l'éducation, de l'édition et du livre, des médias et de la population en général, incluant les réseaux internes de la Fondation et de Domtar, étaient invitées à écrire une carte d'encouragement pour un adulte en démarche d'alphabétisation.

En plus de rejoindre un grand nombre d'individus et de les entraîner dans la foulée, cette invitation s'est avérée un excellent moyen de faire connaître la cause, ainsi que le partenariat avec Domtar Inc., auprès de différents groupes influents.

Cette carte peut pousser enfantine,
mais je l'aime beaucoup.
Pour moi, elle donne je pense qu'ap-
prendre est un cadeau, une sorte de don.
des rêves, petits ports par où toutes les
étoiles et les merveilles peuvent entrer.

Je vous souhaite tous les bonheurs
pour Noël et l'année qui vient.

Tous les bonheurs incluant celui des mots,
les mots qu'on écrit, ceux qu'on lit
et ceux qu'on garde près de soi pour
briser la solitude de certains soirs.

Affectueusement,

Marie LaSerge
le 13 décembre 1998.

Plus on découvre le plaisir de lire, plus on apprend les joies de l'écriture. Bien sûr, ça ne se fait pas du jour au lendemain, il faut beaucoup de patience... et se dire que la persévérance peut venir à bout des plus grands fichus défis. Je vous souhaite donc un Noël très esstradinaire et une formidable année de lecture!

Marc Pavreau, de la part de Sol

L'augmentation de vos habiletés en lecture et en écriture vous permettra de mieux maîtriser votre environnement et de découvrir des horizons jusqu'ici inconnus. Vous méritez notre admiration et notre estime pour le courage et la volonté dont vous faites preuve afin de surmonter ce terrible handicap qu'est l'illettrisme. Votre exemple est assurément une source d'inspiration pour tous.

Jean Chrétien,

premier ministre du Canada

1999-2000

Plus de 3 500 000 feuilles de papier ont permis de combler les besoins de 170 organismes en alphabétisation, populaires et communautaires, partout au Québec. Parallèlement, le grand public pouvait écrire quelques mots d'encouragement à un adulte qui apprend à lire et à écrire sur la carte postale *Un Noël de papier Domtar pour l'alphabétisation*, disponible gratuitement dans les quelque 400 points de distribution du réseau Pop Média.

2000-2001

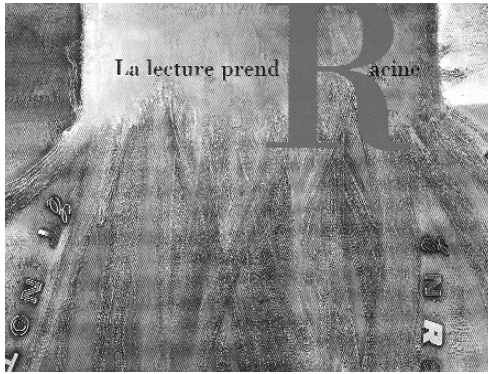
Le don de Domtar constituait quelque 4 000 000 de feuilles distribuées à 170 organismes communautaires et populaires en alphabétisation, francophones et anglophones, principalement du Québec et quelques-uns de l'Ontario.

Plus de 40 000 cartes postales à l'effigie du projet ont été mises en circulation invitant le grand public à emboîter le pas à cette initiative en écrivant quelques mots d'encouragement à un adulte qui apprend à lire et à écrire.

2001-2002

Un vœu de papier... une tradition

Permettant au destinataire de faire un vœu de papier à un être cher, 9 000 cartes de souhaits bilingues ont été produites comprenant une carte postale détachable à l'effigie du projet. Distribuée gratuitement à la station Berri-UQÀM dans le métro de Montréal et chez Domtar, elle a été également utilisée comme carte de souhaits corporative dans le réseau de la Fondation. Cœur de l'opération, l'envoi de paniers de papier a permis d'aider 170 organismes d'alphabétisation du Québec et de l'Ontario.



2002-2003

La lecture prend racine

Une nouvelle activité s'est greffée au projet dans le cadre du Mois de l'arbre et des forêts en mai. Des milliers de graines ont été semées pendant le mois de mai par les organismes ayant reçu un panier de papier. 1 500 boîtes de papier personnalisées ont été assemblées par une vingtaine de bénévoles de la Fondation aidés de membres du personnel de Domtar.

Chère amie, ou cher ami!

Le verbe lire nous vient du latin legere qui signifie d'abord, cueillir, recueillir, garder,

puis, par un passage gracieux et profond : lire et savoir. Il y a tout cela, bouquet et nourriture dans ce mot!

Amitiés et persévérance!

Marc Vaillancourt, écrivain

2003-2004

Un don majeur de 6 750 000 feuilles de papier a touché 30 000 apprenants de 300 organismes d'alphabétisation du Québec et de l'Ontario. Ils ont également reçu 1 800 mots d'encouragement du grand public et d'autres apprenants grâce aux 160 000 cartes postales distribuées dans 480 établissements de Montréal et de Québec. «La lecture prend racine» a été reconduite avec l'envoi de 300 trousse de plantation (gants de jardinage, activités, information, semences d'arbres).

Lire

c'est vaincre l'ennui,
la solitude;
c'est voyager dans l'imaginaire,
c'est découvrir le monde entier.

Ecrire

c'est affirmer sa pensée.
Je vous souhaite de vivre des moments intenses et magiques.

Andrée Lachapelle, comédienne

Les mots font rêver

Les mots font voyager

Je vous souhaite une année,
une vie pleine de mots
à lire et à écrire.

Katherine Mousseau,
comédienne

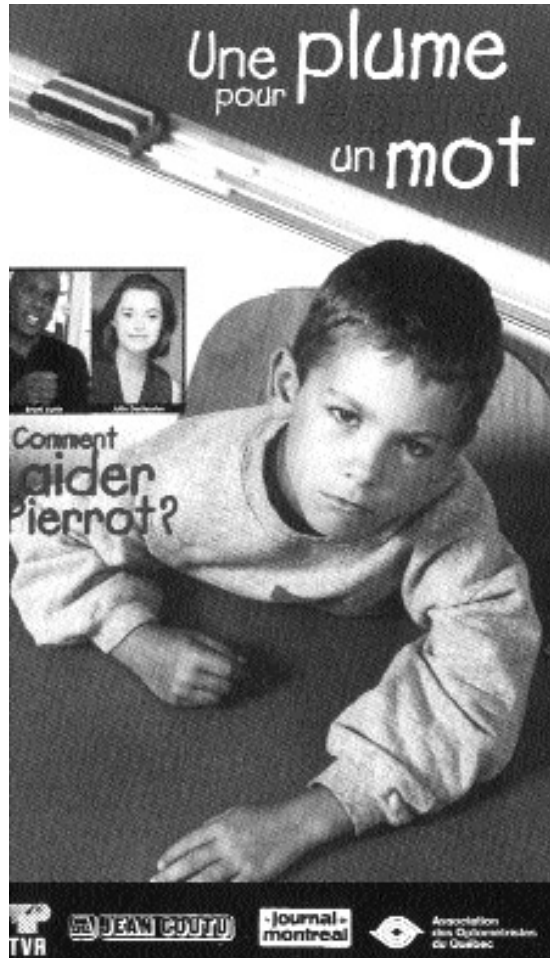


© Yves Renaud

Marie Tifo

Les mots que l'on écrit sont
pour toujours gravés dans la
mémoire du temps.

Marie Tifo, comédienne



Opération Bonne Mine

L'*Opération Bonne Mine* a été créée en 1994 par la Société de Saint-Vincent de Paul après qu'elle ait réalisé la détresse des parents au début de l'année scolaire. De 1997 à 2000, la Fondation s'est joint à elle et leurs efforts ont été concentrés afin de tout mettre en œuvre pour favoriser l'égalité des chances lors de la rentrée scolaire et permettre aux enfants d'avoir un meilleur avenir. Comment? En recueillant des fonds et en payant aux enfants défavorisés les frais rattachés au matériel pédagogique obligatoire. Tout en contribuant à la prévention du décrochage scolaire, cette action permettait de sensibiliser les parents analphabètes.

1997-1998

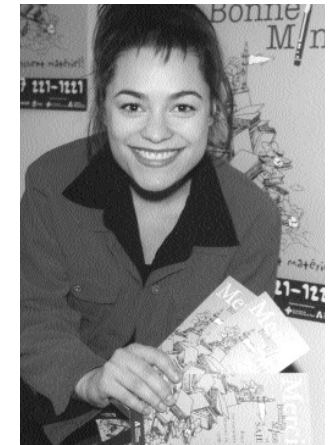
Une plume pour écrire un mot

Parrainé par la comédienne Julie Deslauriers à Montréal et par le sprinter olympique Bruni Surin à Québec, le projet a permis d'aider 783 enfants défavorisés et 50 parents analphabètes pour l'achat de matériel pédagogique obligatoire.

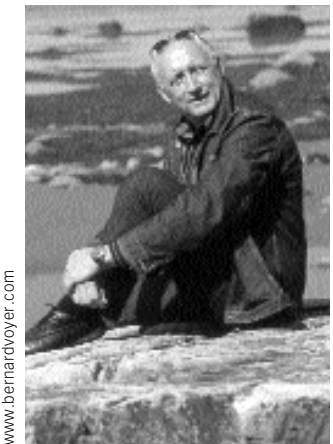
1998-1999

Alpinistes scolaires recherchent matériel

L'explorateur Bernard Voyer a inspiré la thématique de cette édition en étant le président d'honneur, accompagné des porte-parole Julie Deslauriers à Montréal et l'humoriste Jean-Michel Anctil à Québec. 3 615 enfants ont été aidés partout au Québec.



Julie Deslauriers



www.bernardvoyeur.com

Bernard Voyer

1999-2000

Alpinistes scolaires recherchent matériel

Pour une deuxième année, Bernard Voyer s'est associé à l'Opération Bonne Mine en tant que porte-parole pour Montréal, toujours en compagnie de Jean-Michel Anctil pour Québec. 5 028 enfants ont reçu du matériel scolaire pour la rentrée.

Le matériel scolaire est à l'élève ce que le mousqueton est à l'alpiniste en ce qu'ils permettent l'atteinte des sommets.

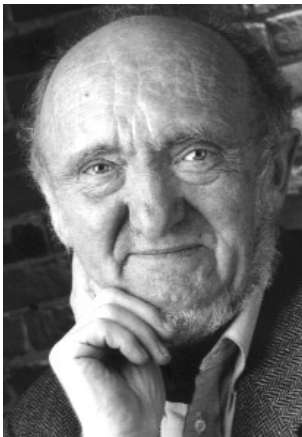
Bernard Voyer

Influences positives

Les enfants apprennent par ce qu'ils font, voient, entendent et ressentent à la maison, auprès des leurs. Si la famille, qui est au cœur de la transmission des valeurs d'une génération à l'autre, valorise le langage, la lecture, l'écriture, l'éducation et l'école, il est certain qu'elle influencera positivement l'apprentissage des jeunes.



Les colloques



Albert Jacquard

1998

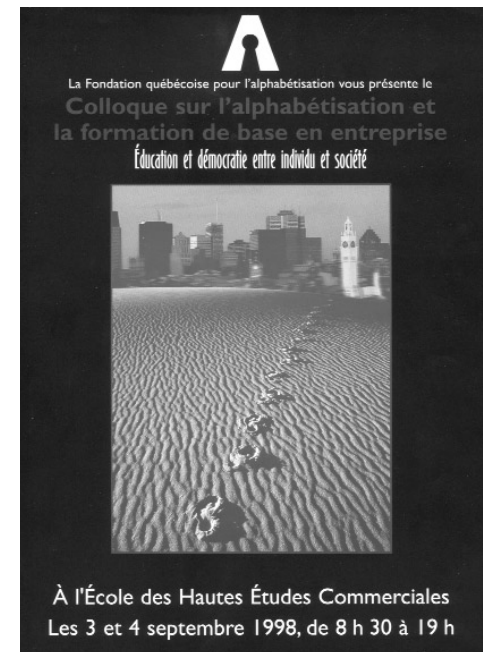
Colloque «Éducation et démocratie : entre individu et société» 3 et 4 septembre 1998

Regroupant 15 conférenciers de renommée, entre autres Albert Jacquard, Omar Aktouf, Charles E. Caouette, ainsi que de nombreuses entreprises telles que Natrel, Kraft Canada, etc. Ce colloque accueillait plus de 100 personnes qui ont participé à la mise en commun de solutions pour l'alphabétisation.

Pierre Pettigrew, ministre du Développement des ressources humaines du Canada, ainsi que Pauline Marois, ministre de l'Éducation du Québec, faisaient partie des discours d'ouverture.

L'objectif suprême de l'éducation doit rester de développer un être humain intelligent, responsable, capable de coopérer, de partager, de prendre des initiatives, d'être un peu autonome, moins individualiste, moins intolérant.

Charles E. Caouette





John R. Saul

1999

**Colloque «Éducation et avenir commun : les enjeux du prochain millénaire»
9 et 10 septembre 1999**

Ce 2^e colloque a permis à 167 participants provenant des milieux gouvernementaux, de la gestion, de l'éducation et de la formation d'entendre quelque 29 conférenciers prestigieux dont John Ralston Saul, penseur et essayiste, sur les questions liées aux compétences de base et à l'emploi dans le contexte de la mondialisation et du bien commun.

Le ministre des Affaires intergouvernementales de l'époque, Stéphane Dion, ainsi que Diane Lemieux, ministre d'État au Travail et à l'Emploi participaient à l'ouverture.

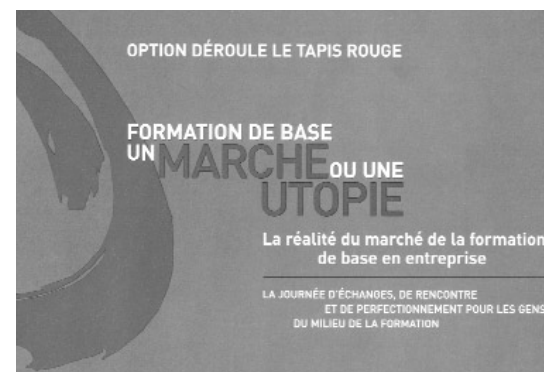


Hervé Sérieyx

2000

**Colloque «Compétences et formation : éléments de base
du leadership et de l'économie du savoir»
26 et 27 avril 2001**

Quelque 110 personnes sont venues écouter Hervé Sérieyx, auteur de renommée mondiale dans le domaine de la gestion, et Laurent Lapierre, Ph. D., expert en leadership et titulaire de la Chaire de leadership Pierre-Péladeau, débattre de l'importance de la formation, enjeu majeur pour les entreprises compétitives.



PUBLICATIONS

À la suite des colloques sur l'alphabétisation et la formation de base en entreprise, les actes de colloque ont été publiés dans la collection «Collectif» chez Isabelle Quentin éditeur sous l'égide de la Fondation.

1999-2000

Éducation et démocratie : entre individu et société

Ce livre faisait suite au colloque du même nom et mettait en scène les discours d'Omar Aktouf, Denis Bellemare, Olivier Boiral, Christine Caillé, Charles E. Caouette, Alain Chanlat, Louise Crépeau, Lucille Doiron, Mehran Ebrahimi, Francine Hotte, Albert Jacquard et Gérard Verna.

La mondialisation de l'ignorance : Comment l'économisme oriente notre avenir commun

Ce titre de la collection Collectif IQ est paru à la suite du colloque «Éducation et avenir commun : les enjeux du prochain millénaire». Les auteurs : Omar Aktouf, Bernard Assiniwi, Normand Baillargeon, Olivier Boiral, Mehran Ebrahimi, Raymond Gauthier, Régine Pierre, John R. Saul, Emmanuel Todd, Gérard Verna et Jean Vogler. Le lancement officiel était précédé d'un panel composé des auteurs Omar Aktouf, Régine Pierre, Raymond Gauthier et Mehran Ebrahimi et a rassemblé 80 participants.

2001-2002

Nouvelle économie, nouveaux enjeux de formation

Avec la collaboration spéciale d'Hervé Sérieyx, les auteurs Steve Blouin, Geneviève Desautels, Mehran Ebrahimi, Monique Larocque, Laurent Lapierre, Laurent Simon, Martin Thériault et Natacha Viens rendaient compte de la place qu'occupe la formation de base dans les entreprises, que ce soit par la mobilisation des employés, l'implantation stratégique de programmes de formation, la reconnaissance des compétences tacites ou encore par une approche liée au leadership.

2002-2003

Des adultes à former pour et par une entreprise renouvelée

Élaborée en 2002 et publiée en 2003, une analyse descriptive et critique a été confiée à la firme Réginald Grégoire inc. afin de décortiquer les trois volumes publiés à la suite des colloques sur l'alphabétisation et la formation de base en entreprise chapeautés par la Fondation.





La lecture en cadeau

Projet de prévention de l'analphabétisme et d'éveil à la lecture au Québec, *La lecture en cadeau* invite le grand public à se rendre au Salon du livre de Montréal et dans les librairies participantes pour acheter un livre jeunesse neuf et le déposer dans la boîte *La lecture en cadeau*. Les entreprises sont aussi conviées à faire une collecte de livres ou d'argent à l'aide des chèques-cadeaux. Le 3 mai, la *Journée de la lecture* marque le coup d'envoi de la distribution des livres aux enfants pauvres, âgés entre 0 et 12 ans, partout au Québec.

Depuis 5 ans, 70 456 enfants pauvres ont reçu un livre jeunesse neuf en cadeau !

1999-2000*	2 041 livres
2000-2001	15 915 livres
2001-2002	16 000 livres
2002-2003	18 000 livres
2003-2004	18 500 livres

* Lors de l'édition 1999-2000, le projet avait lieu seulement dans la région du Montréal métropolitain, tandis que les éditions suivantes se sont déroulées partout au Québec.

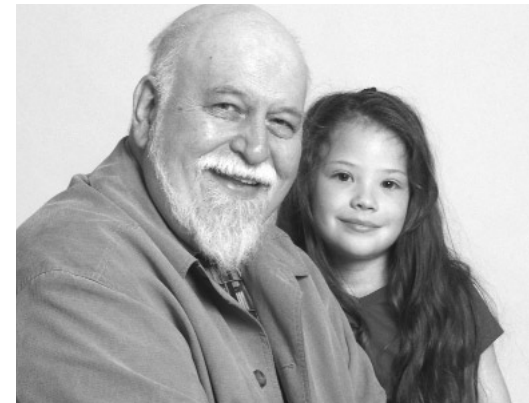
Les présidences d'honneur

Président d'honneur de *La lecture en cadeau*

Jean-Claude Germain

Amoureux du livre et des enfants, l'auteur, réalisateur, acteur, conférencier, chroniqueur et conteur, Jean-Claude Germain a été le président d'honneur de *La lecture en cadeau* de 1999, soit la toute première année d'existence du projet, à 2004. En 2002, un important cabinet d'honneur composé de partenaires du projet était formé pour soutenir le projet de prévention de l'analphabétisme.

On associe généralement les souvenirs d'enfance à des expériences émotives et l'on passe sous silence la présence d'objets tout aussi liés à la prime jeunesse que la canne à la vieillesse. Par ordre d'entrée en scène, ces objets marquants sont au nombre de trois : la doudou, le toutou et le premier livre. De cette trinité d'objets sacrés, seul le livre n'est jamais remplacé. Même plus on vieillit, plus son pouvoir s'amplifie. De toutes les expériences de l'existence, la pratique du livre est l'une des rares qui, dans le jeune comme dans le grand âge, produit ou reproduit le même bonheur et la même euphorie d'être là où l'imagination au pouvoir n'est pas un graffiti. Donner la lecture en cadeau est une occasion à nulle autre pareille de faire entendre une autre voix dans le monde par trop raisonnable de l'école, celle du plaisir de lire et du plaisir tout court. Donner la lecture en cadeau, c'est mettre l'imagination dans le haut du tableau et glisser le plaisir des mots dans les sacs à dos.



Jean-Claude Germain et Véronique

Jean-Claude Germain

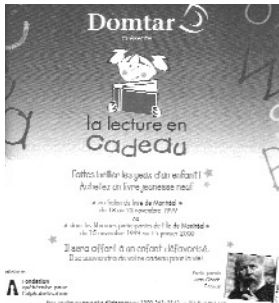


Cabinet d'honneur

Coprésidents :

Claude Belley	premier vice-président – Ressources humaines et développement organisationnel, Domtar Inc.
Francine Bois	directrice générale, Salon du livre de Montréal
Yves Boisvert	columnist, La Presse
Christine Hernandez	directrice générale, Association des libraires du Québec
Georges Laberge	conseiller spécial, ADEL
Marise Labrecque	directrice générale adjointe, ANEL
Sophie Labrecque	présidente-directrice générale, Fondation pour l'alphabétisation
Sylvain Lafrance	vice-président, Radio française et nouveaux médias, Société Radio-Canada
Nancy Leggett-Bachand	directrice générale, Les Hebdos du Québec
Jean-Marie Martin	gestionnaire, Développement des ressources humaines Canada/Secrétariat national à l'alphabétisation
Philippe Meunier	vice-président création, Diesel Marketing
Carole Morency	directrice des communications, Librairie Renaud-Bray
Marie-José Nadeau	vice-présidente exécutive – Affaires corporatives et secrétaire générale, Hydro-Québec
Catherine Payant	coordonnatrice activités en librairie, Le Groupe Archambault Inc.
Andrée Racine	gestionnaire IFPCA, Direction de la formation générale des adultes, ministère de l'Éducation du Québec
Bruno Roy	président, Union des écrivaines et des écrivains québécois
Martine Thomas	présidente conseil d'administration, Coopso
Sylvie Viau	présidente, Communication-Jeunesse





1999

1999-2000

Faites briller les yeux d'un enfant, il se souviendra de votre cadeau pour la vie.

Se déroulant uniquement dans la région du Montréal métropolitain, la Fondation a été en mesure de remettre plus de 2 041 livres jeunesse neufs à des enfants défavorisés.



2000

2000-2001

Faites briller les yeux d'un enfant défavorisé!

Finaliste dans la catégorie «Campagne sociétale» pour un prix Équinoxe 2001 de la Société des relationnistes du Québec.

2001-2002

Donnez les moyens à un enfant de rêver en couleurs.

2002-2003

Besoin d'un livre neuf.

Journée de la lecture

Lancement de la *Journée de la lecture!* Journée officielle où les enfants issus de milieu pauvre partout au Québec reçoivent un livre jeunesse neuf récolté pendant le projet *La lecture en cadeau*. Chaque année, le 3 mai sera l'occasion de se rappeler l'importance de la lecture. Lire permet de développer des habiletés de lecture et de les maintenir. Plus on lit, meilleur lecteur on devient... et meilleure devient la lecture!

2003-2004

Comblez le vide en offrant *La lecture en cadeau!*

Grâce aux éditions Moulinsart, la Fondation a eu la gracieuseté d'utiliser au Canada le visuel de Tintin pour son projet *La lecture en cadeau*, ce qui a permis d'augmenter la notoriété du projet et, bien sûr, de la Fondation. Dérivée de la campagne principale, une campagne parallèle était menée avec l'image d'un phylactère vide représentant ce que vivent les personnes analphabètes chaque jour. Pour célébrer ses 5 ans, *La lecture en cadeau* invitait une conteuse de grand renom, Kim Yaroshevskaya, lors de son lancement au Monument-National.



2001



2002

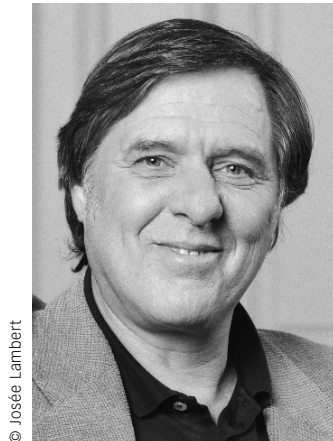


2003

Tournée des librairies

6, 7 et 13 décembre 2003

Le public était invité à assister à plusieurs séances de lecture partout au Québec avec Jean-Claude Germain, Pénélope McQuade et Sylvie Lauzon, François-Étienne Paré, Francine Ruel, Marie Tifo et Pierre Curzi, Nicole Balvay-Haillot, Antoine Mongrain et Jean-François Harrisson, Lucien Francœur, Kim Yaroshevskaya, François Barcelo, Jean-François Nadeau et Vincent Bolduc, France D'Amour, Sylvie Léonard, Stanley Péan et Tristan Demers. Une activité qui a su combler les tout-petits et toucher également les plus grands; un rappel de bons souvenirs d'enfance liés à leur découverte des livres et de la lecture.



© Josée Lambert

Pierre Curzi



© Monic Richard

Kim Yaroshevskaya



© Monic Richard

Pénélope McQuade et Sylvie Lauzon



© Monic Richard

Francine Ruel

Donnez une seconde vie à vos dictionnaires

La Fondation a participé à deux reprises à la grande opération de récupération de dictionnaires des magasins Archambault. Les clients qui y apportaient leurs anciennes éditions bénéficiaient d'une réduction supplémentaire à l'achat de nouveaux dictionnaires. Les dons ont été offerts, avec le concours de la Fondation, à travers le réseau québécois de l'alphabétisation.

2001-2002

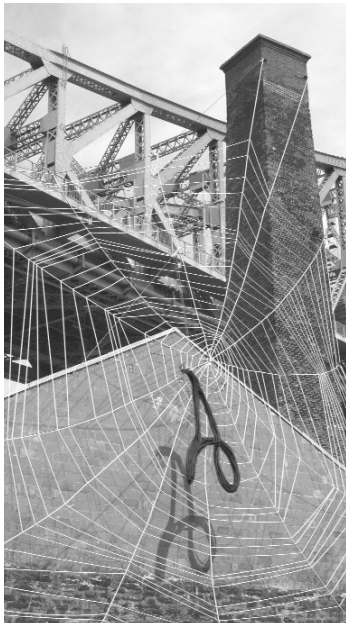
239 dictionnaires et 35 Bescherelle recueillis dans les 11 magasins Archambault ont été distribués à 29 organismes en alphabétisation.

2003-2004

Amassant 374 dictionnaires avec l'aide de la Fondation, les 12 magasins Archambault les ont remis aux organismes Amis de leur région.



Des lettres dans la ville



Afin de soutenir sa mission, la Fondation souhaitait interpeller le grand public par une forme d'expression universelle et accessible à tous. Ainsi, elle a mis sur pied un événement qui s'est démarqué par un mariage audacieux, celui de l'art et de l'alphabétisation. La première édition de l'événement-exposition s'est ouverte sur le déploiement d'une lettre dans l'espace urbain mont-réalais : une œuvre saisissante s'est installée sur le site historique de la station Craig du 3 au 28 septembre 2003, soit 26 jours rappelant les 26 lettres. Les personnes interpellées par la pres-tance de l'œuvre sont venues la découvrir lors des Journées de la culture, du 26 au 28 septembre 2003, et ont pris part à un événement-exposition leur offrant une expérience unique, divisée en quatre volets :

- **Exposition extérieure**

La demeure d'Arachné n'a laissé personne indifférent de par sa stature, soit 18 m de largeur par 21 m de hauteur, et a suscité la réflexion sur la démarche des personnes en processus d'alphabétisation.

- **Exposition intérieure**

Présentée à l'intérieur de la station Craig, l'exposition *À l'origine de l'alphabet* a su charmer le public par ses 26 œuvres formant un abécédaire exceptionnel.



Marc Lincourt

- **Ateliers de création**

Les ateliers « Voyage aux sources de l'alphabet » proposaient une immersion dans le monde de l'artiste Marc Lincourt, et ce, à travers un exercice de dessin automatique. Les participants ont pu y découvrir la mémoire des lettres et observer ces dernières avec l'œil de ceux qui ne peuvent les lire.

- **Salon du livre de Montréal**

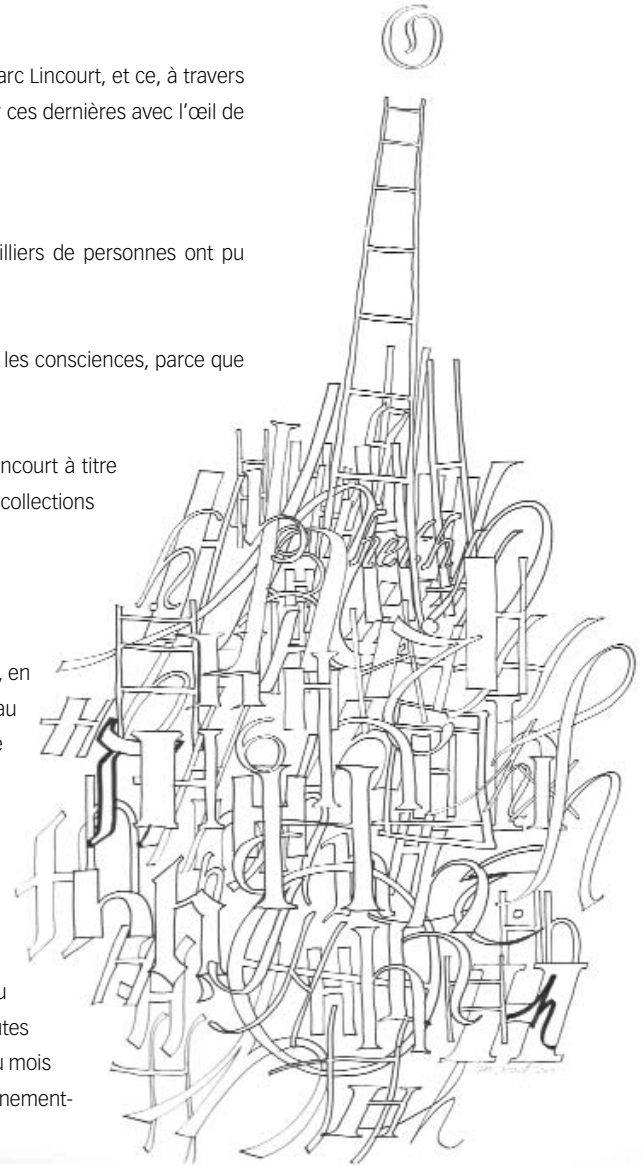
L'exposition intérieure *À l'origine de l'alphabet* y a été présentée du 13 au 17 novembre 2003. Des milliers de personnes ont pu découvrir à leur tour l'abécédaire de Marc Lincourt et offrir leur appui à la cause de l'alphabétisation.

Des lettres dans la ville : dévoiler les lettres à tous ceux qui les voient, mais ne les regardent plus. Éveiller les consciences, parce que nous prenons notre environnement pour acquis, parce que nous prenons l'alphabétisme pour acquis.

Pour la première édition de l'événement-exposition *Des lettres dans la ville*, la Fondation a invité Marc Lincourt à titre d'artiste en résidence. Peintre et sculpteur au rayonnement international, il expose ses œuvres dans des collections publiques et privées au Canada, aux États-Unis, en Europe et en Asie.

DES CHIFFRES... ET DES RÉSULTATS !

Audimat de 1 350 000 automobilistes qui ont pu voir la sculpture, *La demeure d'Arachné*, à la station Craig, en dessous du pont Jacques-Cartier • 7 médias (11 journalistes, photographes et caméramans) présents au point de presse • 111 invités (inscrits à l'entrée) présents au vernissage • 301 personnes ont visité le site de la station Craig du 26 au 28 septembre lors des Journées de la culture • 7 organismes en alphabétisation, dont 86 personnes, ont participé aux ateliers de création • 71 % des organismes présents ont répondu au sondage sur les ateliers de création • 58 % des visiteurs et invités ont participé au tirage de l'œuvre de Marc Lincourt, *Je voudrais t'écrire, mais je ne sais pas comment* • 120 000 personnes ont vu l'exposition *À l'origine de l'alphabet* présentée dans le hall central au Salon du livre de Montréal en novembre 2003 • 269 personnes ont participé au tirage de trois sérigraphies *La huitième lettre* lors de l'exposition *À l'origine de l'alphabet* au Salon du livre de Montréal du 13 au 17 novembre 2003 • 40 personnes ont assisté au cocktail *Des lettres dans la ville* au Salon du livre de Montréal le vendredi 14 novembre 2003. 3 964 internautes ont consulté le microsite *Des lettres dans la ville* sur le site Internet de la Fondation pour l'alphabétisation au mois de septembre 2003, www.fqa.qc.ca • 13 partenaires et collaborateurs ont soutenu l'édition 2003 de l'événement-exposition *Des lettres dans la ville*.



La lecture en cadeau : Abya-Yala Bookstore • Affichage Pattison • Alain Mercier • André Gagnon • Andrée Racine • Antoine Mongrain • Ariane Bertouille • Arsène Ouellet • Association nationale des éditeurs de livres • Association des distributeurs exclusifs de livres en langue française • Association des libraires du Québec • Association des radiodiffuseurs communautaires du Québec • Au royaume du livre • Banque de Montréal • Barbara-Ann Thompson • Benoit Prieur • Biblairie GGC Ltée • Biblione International • Borden Ladner Gervais s.r.l. • Brome Lake Books • Bruno Roy • Caisse populaire Desjardins Hochelaga-Maisonneuve • Canpar • Carole Morency • Casterman • Catherine Payant • Christine Hernandez • Classicor • Claude Belley • Code d'accès • Coles • Commission scolaire de Montréal • Communication-Jeunesse • Coopsco • Corpav Services Audiovisuels • Daniel Johnson • Déclic • Denis Couture • Diane Ouellet • Diesel Marketing • Diocésaine • Domtar Inc. • Double Hook Book Shop • E.B.M. Solis Inc. • Édition du Renouveau Pédagogique Inc. (ERPI) • Éditions JCL • Éditions Albin Michel • Éditions Arion • Éditions Auto-Correct-Art • Éditions Banjo • Éditions Bayard Jeunesse • Éditions Berger • Éditions Boomerang • Éditions Boréal • Éditions CEC Inc. • Éditions Chouette • Éditions de la courte échelle • Éditions de la Paix • Éditions Delphine • Éditions des Plaines • Éditions Dominique et Cie • Éditions du Coin • Éditions du Soleil de minuit • Éditions du Trécarré • Éditions du Vermillon • Éditions Éditq • Éditions Fidès • Éditions Flammarion • Éditions Fleuron • Éditions Guérin Limitée • Éditions Guy St-Jean • Éditions Hachette Canada Inc. • Éditions Héritage Inc. • Éditions Hurtubise HMH • Éditions La Liberté Inc. • Éditions le Dauphin Blanc • Éditions Le Loup de gouttière • Éditions Leméac • Éditions Les 400 coups • Éditions Liberté Nouvelle • Éditions Marie-France • Éditions Médiaspaul • Éditions Michel Quintin • Éditions Mille-Îles • Éditions Moulinsart • Éditions Novalis • Éditions Phidal • Éditions Pierre Tisseyre • Éditions Porte-Bonheur • Éditions Québec Amérique Inc. • Éditions Scholastic • Éditions Sogides Itée • Éditions Soulières • Éditions Stanké • Éditions Trapèze • Éditions Triptyque • Éditions Tundra Books • Éditions Vaudreuil • Éditions Vents D'Ouest • Éditions XYZ • Éducalivres • Emballages Novotel • Fédération québécoise des organismes communautaires Famille • Fondation des parlementaires québécois Cultures à partager • France D'Amour • Francine Bois • Francine Ruel • François Barcelo • François Langevin • François-Étienne Paré • Fry Communications (Marshall Cavendish Benchmark) • Georges Laberge • Gérard Lefebvre • Graphiques M&H • Honda Canada • Hydro-Québec • Jean-Claude Germain • Jean-François Harrisson • Jean-François Nadeau • Jean-Louis Fortin • Jean-Marie Martin • Jiix! • Joël Le Bigot • Johanne Gaudet • Journal Le libraire • Kim Yaroshevskaya • La Foire du Livre • La Guilde du Pain d'Épices • La Presse • La Tribune • L'actualité • Langevin et Turcotte • Le Groupe Archambault Inc. • Leméac Éditeur • Les bibliothèques publiques de l'île de Montréal • Les bibliothèques publiques du Québec • Les Hebdos

du Québec • Les Restaurants McDonald du Canada Limitée • Librairie A à Z • Librairie A. Lécuyer inc. • Librairie ABC • Librairie Alire • Librairie Alpha • Librairie Asselin • Librairie Au boulon d'ancrage • Librairie Au Carrefour • Librairie Biosfaire inc. • Librairie Blais • Librairie Boyer • Librairie Campaniloise • Librairie Carcajou • Librairie Centrale Itée • Librairie Centre-du-Québec inc. • Librairie Chouinard • Librairie Clément Morin & Fils • Librairie Côte-Nord • Librairie Cowansville • Librairie de Boucherville • Librairie Diffusion Vie • Librairie du Portage • Librairie du Richelieu • Librairie Du Soleil • Librairie du Square • Librairie Gallimard • Librairie Harvey • Librairie Hermès • Librairie J.A. Boucher • Librairie La Bouquinerie de Cartier • Librairie La Boutique du Livre • Librairie La Galerie du livre • Librairie La Liberté • Librairie La Maison du Bouquineur • Librairie La Procure de la Rive-Sud • Librairie L'Alphabet • Librairie Le Fureteur • Librairie Le Parchemin • Librairie L'écume des jours • Librairie Lécuyer • Librairie Les Arcades • Librairie Les Bouquinistes inc. • Librairie Les Contes de Perreault • Librairie Les Galeries de Granby • Librairie Les Promenades Saint-Jovite inc. • Librairie L'Éxèdre • Librairie L'expression • Librairie L'Hibou-coup inc. • Librairie L'imaginaire • Librairie Lincourt • Librairie Livres en tête • Librairie L'option • Librairie Marcel Wilkie • Librairie Marché du livre • Librairie Marie-Laura • Librairie Moderne • Librairie Monet • Librairie Neuville • Librairie Olivieri • Librairie Pantoute • Librairie Plaisance • Librairie Raffin • Librairie Réflexion • Librairie Régionale • Librairie Renaud-Bray • Librairie René Martin • Librairie Rose-Marie • Librairie Saint-Antoine • Librairie Sainte-Marie inc. • Librairie Sainte-Thérèse enr. • Librairie Saint-Jean enr. • Librairie Scolaire Canadienne • Librairie Select • Librairie Sons et lettres • Librairie Tabacado inc. • Librairie Tome Un • Librairie Vaugeois • Librairie Villeneuve • Librairie Zone Libre • Librairie-papeterie Citation • Librairies Indigo et Chapters • Line Renaud • Livre Babar Books • Livre d'ici • Livres Tundra • Lucie Lachapelle • Lucien Francoeur • Lynne Lalonde • Maison de l'éducation • Marie Lacourse • Marie-José Nadeau • Marise Labrecque • Martine Thomas • MétroMédia Plus • Ministère de l'Éducation du Québec • Nancy Leggett-Bachand • Nationex • Nicole Balvay-Haillot • Papeterie commerciale • Papeterie La liberté inc. • Pénélope McQuade • PetitMonde • Philippe Meunier • Pierre Charbonneau • Pierre Curzi • Pierre Lavoie • Pierre St-Martin • Pop Média • Postes Canada • Procure de Jonquière Itée • Publicité Sauvage • Radio française de Radio-Canada • Ressources humaines et Développement des compétences Canada • Salon du livre de l'Abitibi-Témiscamingue • Salon du livre de l'Outaouais • Salon du livre de Montréal • Secrétariat national à l'alphabétisation • Services optométriques Inc. et Soins de la vision Johnson & Johnson • Smith Books Fairview • Société Radio-Canada • Sophie Lambert • Sylvain Lafrance • Sylvie Lauzon • Sylvie Léonard • Sylvie Viau • The Gazette • TQS • Transcontinental • Tristan Demers • Union des écrivaines et des écrivains québécois • Vincent Bolduc • Yves Boisvert • Zoom Média



Avec le développement des technologies de l'information et des inforoutes, on assiste à l'émergence d'un analphabétisme technologique, c'est-à-dire la méconnaissance des rudiments de base des technologies qui servent d'instruments de travail dans les emplois de la nouvelle économie.

Robert BIBEAU, Les défis de l'école virtuelle,
ministère de l'Éducation du Québec, site Internet.

Les services de référence

Info-Alpha

1 800 361-9142

Une initiative de la Fondation pour l'alphabétisation

Les services aux individus de la ligne *Info-Alpha*

La ligne *Info-Alpha* est un service sans frais et confidentiel à l'échelle provinciale. Elle offre aide et référence aux personnes analphabètes et à toute personne souhaitant avoir accès à la formation de base en lecture et en écriture. Elle permet d'orienter les usagers vers les ressources appropriées en alphabétisation dans chacune des régions administratives du Québec. Son but est d'améliorer la qualité de vie de la personne analphabète en encourageant celle-ci à sortir de l'ombre et à s'inscrire dans une démarche d'alphabétisation ou de formation de base, adaptée à sa réalité et à ses besoins spécifiques.

Infoalpha
1 800 361-9142

1990-1991

Avec la collaboration de Cossette Communication-Marketing, lancement du service téléphonique pour les personnes analphabètes.

En seulement 9 mois, ce service a reçu au-delà de 2 500 appels.

1994-1995

Depuis 1994, une campagne publicitaire nationale chapeautée par ABC Canada invite le public faible lecteur à regarder sous la rubrique « Apprendre » dans les Pages Jaunes pour être référé à une ressource en alphabétisation. Au Québec, *Info-Alpha* fait la liaison et assure ce service, et la ligne 1 800 361-9142, ou (514) 289-1832 à Montréal, est diffusée dans les Pages Jaunes dans une publicité offerte gracieusement par Bell Actimedia.





Richard Séguin

1999-2000

Service limousine

En septembre 2000, la Fondation intégrait officiellement le service d'accompagnement téléphonique nommé « limousine » par lequel l'intervenant de la ligne accompagne l'utilisateur qui le souhaite dans ses démarches selon le principe de la conférence téléphonique.

2000-2001

Code d'accès

L'émission était à la fois un « centre de services » et une tribune téléphonique à l'intention des faibles lecteurs. Assurée par la ligne *Info-Alpha*, elle servait de lien entre le public et l'équipe d'animation.

2001-2002

Savoir lire, écrire et compter, c'est profiter de la vie !

Le ministère de l'Éducation du Québec lançait une campagne de promotion de l'alphabétisation découlant de la *Politique gouvernementale d'éducation des adultes et de formation continue* où *Info-Alpha* était la référence pour les personnes souhaitant avoir de l'information et entreprendre une démarche d'alphabétisation.



Pierre Reid

2002-2003

Richard Séguin prête sa voix à l'alpha

Afin d'appuyer les ressources en alphabétisation dans leurs démarches de recrutement et favoriser l'accessibilité des services dans toutes les régions du Québec, le ministère de l'Éducation, de concert avec la Fondation, a réalisé une campagne radio avec l'auteur-compositeur Richard Séguin dans le cadre de la 2^e édition de la campagne.

2003-2004

Le ministre de l'Éducation, Pierre Reid, a procédé le 2 septembre 2003 au lancement de la 3^e édition de la campagne « Savoir lire, écrire et compter, c'est profiter de la vie ! ». Comme par les années antérieures, diverses activités faisaient la promotion de la ligne *Info-Alpha*, dont une publicité dans les 141 journaux de l'Association des hebdomadaires du Québec, pour un tirage de plus de 4 100 000 exemplaires.

RÉSULTATS

Depuis sa création en 1990 : 52 000 apprenants aidés • Une moyenne de 2 000 demandes par année • Environ 14 733 heures d'intervention • 600 points de service en lien avec la Fondation.

Les services aux entreprises

Les services aux entreprises ont pour mission de promouvoir et de sensibiliser les gestionnaires et les décideurs sur le lien fondamental existant entre la formation continue en compétences de base et la performance de l'entreprise. Cela s'adressait tout particulièrement aux entreprises voulant mieux cerner la problématique particulière en matière de formation de base et pouvant choisir une formation adaptée à leur réalité. Véritable carrefour de services et de référence, les services aux entreprises assurent la liaison, en toute neutralité, entre les entreprises et le milieu de la formation ainsi que la diffusion d'information, de matériel et de ressources à l'ensemble du réseau.

Centre de référence, d'information et de consultation unique en son genre au Québec, les services aux entreprises de la Fondation ont évolué au fil du temps selon les partenaires et les réalités des entreprises.

De 1993 à 1995, il y a eu des observations et des participations à des activités en entreprises, notamment avec ABC Canada. Une banque de données sur les intervenants œuvrant dans le domaine a été mise en place. À cet effet, la Fondation a organisé quelques conférences sur le sujet, entre autres en 1993 à l'Université du Québec à Montréal sur les résultats déterminants qu'avait obtenu Kraft Canada. Par la suite, le Centre s'est développé.



Serge Wagner (UQÀM), Lise Bissonnette (PDG du journal *Le Devoir*), Marie-Paule Désaulniers-Vaillancourt (présidente de la Fondation), Denis Bellemare (directeur formation) et Hélène Tremblay (consultante de Kraft Canada)



1999-2000

Lancement officiel d'*Option-compétences* le 9 septembre 1999 sous la coprésidence d'honneur de Denis Bellemare, directeur Développement des ressources humaines et qualité, Donohue Inc., et Daniel Morin, employé Service Finances, Domtar Inc., Papiers de communication, Centre d'affaires Windsor.

2000-2001

Compétences de base : un marché ou une utopie. La réalité du marché de la formation de base en entreprise.

3 novembre 2000

Journée d'échanges, de rencontres et de perfectionnement pour les gens de la formation où 70 participants sont venus entendre des spécialistes dont Dominique Bouteiller, expert en gestion des ressources humaines.



Dominic Bouteiller

Lancement du nouveau site Internet

Entièrement réaménagé pour faciliter la navigation, le nouveau site d'*Option-compétences* était la référence dans le domaine de la formation en compétences de base en entreprise.

2001-2002

Option-compétences à Chicago

Unique représentant du Québec, *Option-compétences* participait à la 6^e édition de la conférence internationale *Workplace Learning Conference*. Événement le plus important en ce qui concerne l'apprentissage en milieu de travail, il rejoint en moyenne 1 000 personnes du milieu des affaires (employeurs et employés), des syndicats, de l'éducation et des instances gouvernementales venant principalement des États-Unis, du Canada, du Mexique, de l'Angleterre et de l'Australie.

2002-2003

Info-Alpha services aux entreprises

Initiative anciennement connue sous le nom d'*Option-compétences*, les services aux entreprises de la ligne *Info-Alpha* étaient créés par la Fondation afin de revitaliser le dossier de la formation de base en entreprise du Québec.

Les services aux entreprises est un ensemble de services d'information et de référence pour sensibiliser les gestionnaires et les décideurs sur le lien fondamental existant entre la formation continue en compétences de base et la performance de l'entreprise et pour soutenir les entreprises dans la mise à jour des compétences de base en lecture et en écriture de leurs employés. Cette appellation s'arrime avec tous

les services aux entreprises des organismes destinés à la formation en milieu de travail. Déjà, les résultats de ce changement sont concluants.

Quand la conférence se déplace jusqu'à vous!

La Fondation présentait une série de trois cyberséminaires sur la formation de base en entreprise. Grâce à une nouvelle technologie combinant la conférence téléphonique et Internet, des participants de plusieurs régions du Québec ont pu assister à ces événements sans avoir à se déplacer de leur bureau!

2003-2004

Les services aux entreprises dans votre demeure

Faisant partie d'une importante campagne de promotion financée par le Fonds national de formation de la main-d'œuvre, un envoi de 1 500 cartables d'information sur les services aux entreprises de la Fondation a été effectué à travers différents réseaux de l'éducation et du marché du travail en mars 2004.

Pour Michel Bédard, vice-président de Métallurgie Noranda, investir 4% de la masse salariale en formation est important afin que les employés sachent lire et écrire pour être plus fonctionnels dans leur travail. En trois ans, la fonderie Horne de Rouyn-Noranda a permis à une trentaine de personnes d'assister, pendant leurs heures de travail, à des cours d'alphabétisation à raison de cinq heures par semaine.

David Prince, Un projet d'alphabétisation en milieu de travail naît à Rouyn-Noranda, La Frontière, 10 septembre 1997, p. 5.

RÉSULTATS

De nombreux réseaux sollicités! • Plus de 1 000 personnes-ressources provenant de divers réseaux • Environ 90 fournisseurs de services de formation en entreprise • Près de 450 organismes divers en formation



Info Apprendre

1 888 488-3888

La ligne *Info Apprendre* est une initiative du gouvernement du Québec dont la mise en œuvre a été confiée à la Fondation pour l'alphabétisation.



Il s'agit d'un service téléphonique sans frais et confidentiel où l'on offre aide et référence à toutes les personnes qui désirent compléter une formation, allant de la formation de base à l'obtention d'un diplôme d'études supérieures de niveau collégial ou universitaire, et ce, dans chacune des régions administratives du Québec.

2002-2003

En réponse à la *Politique gouvernementale d'éducation des adultes et de formation continue*, le ministère de l'Éducation du Québec a annoncé le 26 octobre 2002 la création de la ligne *Info Apprendre*. Pour la durée du plan d'action de la politique, elle était désignée comme «la référence téléphonique» pour l'éducation des adultes et la formation continue pendant la Semaine québécoise des adultes en formation de l'Institut de coopération pour l'éducation des adultes (ICÉA).

Ayant développé une solide expertise en matière de référence téléphonique avec la ligne *Info-Alpha*, la Fondation voit dans ce mandat élargi une occasion unique d'aider davantage de gens et de participer à l'accroissement d'une culture de formation de base et de formation continue.

En 2002, lors de la mise en place de la *Politique gouvernementale d'éducation des adultes et de formation continue* du ministère de l'Éducation du Québec, la Fondation est devenue un mandataire officiel du MEQ et s'est vue confiée la mise en œuvre d'une importante ligne de référence pour la formation de base et continue : la ligne *Info Apprendre*.

2003-2004

En plus de la formation de base, des études professionnelles et secondaires, le mandat de la ligne *Info Apprendre* s'étendait maintenant aux études supérieures, soit de niveau collégial ou universitaire.

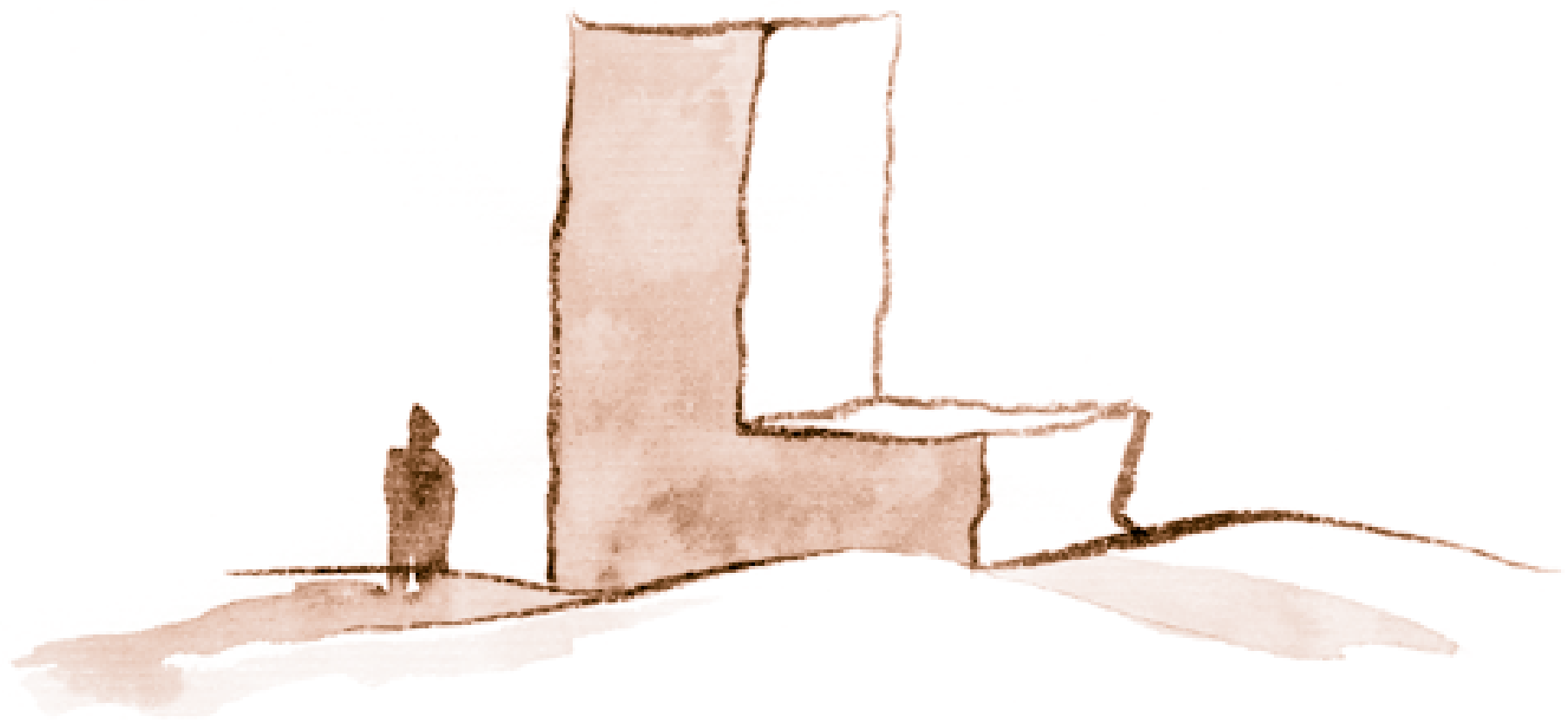
Les jeunes et l'emploi

D'ici la fin du millénaire, 40% des emplois créés exigeront plus de 16 années de scolarité. Une situation préoccupante pour le Québec où l'analphabétisme moderne dépend pour une grande part du manque de scolarisation. En effet, près de 30% des jeunes abandonnent leurs études avant la fin du secondaire.



Des lettres dans la ville : Agence nationale de lutte contre l'illettrisme • Andrée Racine • Astral Média • Benoît Lacas • Bernard Lévy • Café Selena inc. • Catherine Ferland • Cathia Riopel • Centre des arts contemporains du Québec à Montréal • Champ Libre • Domtar Inc. • Frank Pinon • Gosselin & Associés • Groupe BLH inc. • Ideum.ca • Imprimerie VDL • Jean-Marie Martin • Jean-Philippe Montpetit • John K. Grande • Josée Morin • Journées de la culture • Les Jardins artistiques de Drulon • Les Passeurs de Lettres • Les Productions Atomix • Marc Lincourt • Michel Gagné • Michel Gosselin • Ministère de l'Éducation du Québec • Philippe Péquinot • Pop Média • René Viau • Ressources humaines et Développement des compétences Canada • Salon du livre de Montréal • Secrétariat national à l'alphabétisation • Vie des Arts • Ville de Montréal • **Colloques :** Alain Chanlat • Albert Jacquard • Aline Laforge • Andrée Beaulieu-Green • Bernard Assiniwi • Chantal Ouellet • Charles E. Caouette • Christine Caillé • CISM • Claude Robitaille • Coop HEC Montréal • Daniel Morin • Denis Bellemare • Diane Lemieux • Dominic Bouteiller • Emmanuel Todd • Emploi-Québec • Fédération des travailleurs et travailleuses du Québec • Francine Hotte • Geneviève Desautels • Gérard Verna • Gisèle Bari • Groupe humanisme et gestion, HEC Montréal • HEC Montréal • Hervé Sérieyx • Jacinthe Allard • Jacques Girard • Jean Vogler • Jean-Claude Lavoie • Jean-Claude Tardif • Jean-François Chanlat • Jean-Marie Toulouse • Jean-Maurice Savard • Jocelyne Lavoie • John R. Saul • Laurent Lapierre • Laurent Simon • Linda Shohet • Lise Bissonnette • Louise Crépeau • Luc Baillargeon • Lucille Doiron • Manon Ouimet • Marielle Demers • Martin Thériault • Maryse Perreault • Mehran Ebrahimi • Monique Larocque • Natacha Viens • Naya • Nicole Lacelle • Normand Baillargeon • Olivier Boiral • Omar Aktouf • Pauline Marois • Pierre Pettigrew • Raymond Gauthier • Raymond Royer • Réginald Grégoire inc. • Régine Pierre • Revue Gestion • Robert Marceau • Roland Foucher • Serge Wagner • Société de développement économique Ville-Marie • Stéphane Boiteux • Stéphane Dion • Steve Blouin • Suzanne Châtelain • Tables régionales en formation professionnelle et en éducation des adultes du Québec • Unibroue • **Les services de référence :** Abitibi Consolidated • Centres d'éducation des adultes et de la formation professionnelle des commissions scolaires de l'Abitibi-Témiscamingue • Comaxtem • Commission de la construction du Québec • Conseil des partenaires du marché du travail de l'Abitibi-Témiscamingue • Emploi-Québec • Fonds national de formation de la main-d'œuvre • France Capistran • Francine Masson • François Legault • Hélène Tremblay • Hôtel Gouverneur de Rouyn-Noranda • Léger Marketing • Lise Bissonnette • Lucie Bérubé • Mine Barrick - Complexe Bousquet • Ministère de l'Éducation du Québec • Noranda Inc. • Pierre Reid • Richard Séguin • Secrétariat national de l'alphabétisation • Serge Wagner • Sylvain Simard • Temlam • Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue • Ville en santé





La lecture et l'écriture sont des outils de base non seulement pour l'épanouissement personnel, mais aussi pour la formation de la main-d'œuvre et, par conséquent, pour la compétitivité des entreprises.

Raymond Royer

Les campagnes de financement

Depuis 1993, la Fondation complète le financement de ses projets et services par une campagne de financement annuelle corporative. Remercions les membres du conseil d'administration de la Fondation de nous avoir accompagnés tout au long de ces années. De 1998 à 2004, les présidents d'honneur, Raymond Royer, Marie-José Nadeau et Robert Dutton, ont accepté de parrainer, pendant deux ans, chacune des campagnes.

Année	Thème	Faits saillants
1993-1994	je donne, tu donnes, il donne, nous donnons, vous donnez, ils donnent	Objectif de 75 000 \$
1994-1995	Ne serait-ce que pour la joie de lire « Je t'aime », l'alphabétisation des Québécois, c'est important pour tout le monde	Objectif de 75 000 \$ atteint

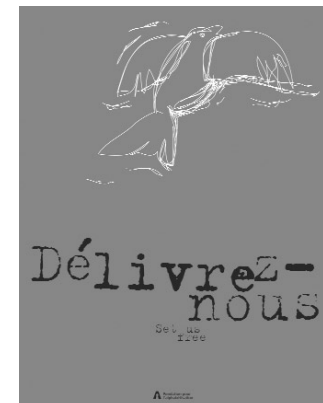




Année	Thème	Faits saillants
1995-1996	Campagne de financement annuelle	Objectif de 30 000 \$ atteint
1996-1997	Planification stratégique	
1997-1998	Au Québec, 1 enfant sur 4 court le risque de devenir analphabète	Objectif de 100 000 \$ atteint « Il manque une lettre à l'alphabet et c'est vous qui la détenez. »
1998-1999	Un million de Québécois sont analphabètes. Et c'est toute notre société qui en souffre.	Objectif de 150 000 \$ atteint
1999-2000	Un million de Québécois sont analphabètes. Et c'est toute notre société qui en souffre.	Objectif de 150 000 \$ atteint



Année	Thème	Faits saillants
2000-2001	Lire donne des ailes <i>Reading Broadens your Mind</i>	Objectif de 150 000 \$ atteint
2001-2002	Lire donne des ailes <i>Reading Broadens your Mind</i>	Objectif de 150 000 \$ atteint Campagne associée au tirage de l'œuvre d'art Lire donne des ailes, création d'Alain Stanké
2002-2003	Délivrez-nous <i>Set us free</i>	Objectif de 150 000 \$ atteint
2003-2004	Délivrez-nous <i>Set us free</i>	Objectif de 150 000 \$ atteint



Cabinets de campagne annuelle de financement

1993-1994	Représentant de Cossette • Représentant de Bell Canada
1994-1995	Présidente : Marie-Paule Désaulniers-Vaillancourt Coprésidents : Conseil d'administration de la Fondation
1995-1996	Présidente : Marie-Paule Désaulniers-Vaillancourt / Madeleine Garand
1996-1997	Planification stratégique
1997-1998	Président : Mehran Ebrahimi Coprésidents : Conseil d'administration de la Fondation
1998-1999	Président : Raymond Royer Vice-présidents : Paul Beaulne, Claude Robert, Guy Sarrazin Collaboration spéciale : Robert Pellerin D. Th
1999-2000	Président : Raymond Royer Coprésidents : Rémi Marcoux et Barbara Howard
2000-2001	Présidente : Marie-José Nadeau Coprésidents : Raymond Bachand, Rémi Marcoux et Alain Stanké
2001-2002	Présidente : Marie-José Nadeau Coprésidents : Raymond Bachand, Rémi Marcoux et Alain Stanké
2002-2003	Président : Robert Dutton Ambassadeur : Alain Denis Coprésidents : Barbara Howard, Florence Junca-Adenot, Sophie Labrecque, Nancy Leggett-Bachand et Robert Pellerin, D. Th.
2003-2004	Président : Robert Dutton Ambassadeur : Alain Denis Coprésidents : Barbara Howard, Florence Junca-Adenot, Sophie Labrecque, Nancy Leggett-Bachand et Robert Pellerin, D. Th.

Les activités bénéfiques

Supérieur Propane

1994 à 1996

Dans tous les points de vente québécois de Supérieur Propane, pour chaque borne de propane vendue, une somme d'argent était remise à un organisme en alphabétisation local. Les organismes étaient d'ailleurs invités à faire la promotion de cette activité de financement et plusieurs se sont rendus au point de vente de leur région pour y tenir une journée d'animation agrémentée d'une vente de hot-dogs au profit de leur organisme.

Tournois de golf

Les tournois de golf Peter Gzowski Invitation (PGI) pour l'alphabétisation ont été instaurés en 1986 par l'auteur et communicateur canadien Peter Gzowski, à la suite d'une invitation de ABC Canada. Cette organisation chapeaute aujourd'hui plusieurs tournois qui ont lieu chaque année partout au pays. La Fondation a organisé le tournoi PGI de 1999 à 2001, au Québec. La Fondation a aussi participé aux tournois de golf de diverses organisations heureuses de contribuer à la cause de l'alphabétisation, telles que la Executive MBA Alumni Association de Concordia, l'Association des optométristes du Québec, l'Association des distributeurs exclusifs de livres en langue française (ADELF) et bien d'autres.

1996	Journée de golf <i>Literacy Partners of Quebec</i>
1997	<i>First Annual Golf Tournament for Literacy</i> de l'Executive MBA Alumni Association de Concordia
1998	<i>Second Annual Golf Tournament for Literacy</i> de l'Executive MBA Alumni Association de Concordia

112 (Fondation pour l'alphabétisation

- 1999 *Third Annual Golf Tournament for Literacy* de l'Executive MBA Alumni Association de Concordia
Tournoi de golf annuel de l'Association des optométristes du Québec et accueil de la section Québec du *Peter Gzowski Invitation Golf Tournament*
- 2000 *Fourth Annual Golf Tournament for Literacy* de l'Executive MBA Alumni Association de Concordia et accueil du *Peter Gzowski Invitation Golf Tournament*
- 2001 *Fifth Annual Golf Tournament for Literacy* de l'Executive MBA Alumni Association de Concordia et accueil de la section Québec du *Peter Gzowski Invitation Golf Tournament*
Tournoi de golf Georges-Laberge de l'Association des distributeurs exclusifs de livres en langue française (ADELF)
- 2002 *Sixth Annual Golf Tournament for Literacy* de l'Executive MBA Alumni Association de Concordia et de la John Molson School of Business, accueil de la section Québec du *Peter Gzowski Invitation Golf Tournament*
- 2003 *Seventh Annual Golf Tournament for Literacy* de l'Executive MBA Alumni Association de Concordia et de la John Molson School of Business
Tournoi de golf Georges-Laberge de l'Association des distributeurs exclusifs de livres en langue française (ADELF)
Tournoi de golf du Publicité Club de Montréal
Tournoi de golf de l'Association marketing de Montréal
- 2004 *Eight Annual Golf Tournament for Literacy* de l'Executive MBA Alumni Association de Concordia et de la John Molson School of Business
Tournoi de golf Georges-Laberge de l'Association des distributeurs exclusifs de livres en langue française (ADELF)
Tournoi de golf de l'Association marketing de Montréal
Tournoi de golf du Publicité Club de Montréal

Mois de la diversité Banque Royale

Mai 1998

Dans le cadre d'une activité de financement orchestrée par la Banque Royale, le public a pu découvrir des bornes interactives sur le thème de l'alphabétisation dans la cour extérieure de la Place Ville-Marie et assister à un barbecue en compagnie des comédiens du téléroman *Graffiti*. Tous les profits ont été remis à la Fondation pour l'alphabétisation.

Agenda Quo Vadis

1998-1999

La Fondation, en collaboration avec Quo Vadis, a mis en vente un agenda 1999 en édition spéciale pour l'alphabétisation.

Marathon de lecture Franco-Alpha

19 au 30 mars 2001

La Fondation et le Conseil pédagogique interdisciplinaire du Québec ont élaboré cette activité éducative dans le cadre de la 14^e Francofête en éducation. Elle s'adressait aux élèves francophones du primaire, du secondaire, des Centres d'éducation aux adultes, ainsi qu'aux élèves anglophones en français langue seconde et aux classes d'immersion. Par l'intermédiaire de commandites de lecture, 2 425 élèves ont effectué une cueillette de fonds pour le marathon. Des périodes de lecture leur étaient réservées, soit en journée continue, soit lors des périodes d'enseignement.

Lire, c'est grandir

3 octobre 2002 et 2 octobre 2003

Initiative de CanWest Global Foundation, cette campagne de financement *Lire, c'est grandir/Raise-a-Reader* fait partie d'une vaste opération partout au Canada qui a pour but, depuis 1997, de soutenir les programmes de prévention de l'analphabétisme auprès des enfants. En 2002, *The Gazette* a choisi la Fondation comme un des organismes bénéficiaires à Montréal pour son projet *La lecture en cadeau*. Lors de ces journées, des bénévoles-crieurs ont remis au public du Grand Montréal, en échange de dons, une édition spéciale de *The Gazette* dédiée à l'activité *Lire, c'est grandir*.

Inauguration du Palais des congrès de Montréal

5 décembre 2002

Invitée d'honneur lors du gala d'inauguration du Palais des congrès de Montréal, la Fondation a reçu une partie des dons de cette soirée mémorable.

75^e anniversaire du journal *Les affaires*

17 février 2003 au Cabaret du Casino de Montréal

À l'occasion de cette célébration, une collecte de fonds a été réalisée au profit de la Fondation. Alain Denis, ambassadeur pour l'alphabétisation, a fait une allocution qui a été fort remarquée.



**Le conseil
d'administration
actuel**

Rangée du haut, de gauche à droite :

Robert Jacques, C.S. de l'Énergie

Serge Alexandre, vice-président

Fondation/Domtar

Madeleine Garand, présidente du CA
de la Fondation/Vidéotron Télécom Itée

Serge Lafrance, Léger Marketing

Denis Bellemare, Abitibi Consolidated

Rangée du bas, de gauche à droite :

Renée-Lise Trudel, Canadien National

Sophie Labrecque, PDG Fondation

Carole Aubé, comptabilité Fondation

Absents : Joanne H. Fortin,

IBM Canada Ltée

Mehran Ebrahimi, UQAM





© Gunther Gampier

L'équipe actuelle de la Fondation

Rangée du haut, de gauche à droite :
Amélie Marcotte-Losier, Véronique Gabba,
Mia Du Sault, Caroline Beaudoin,
Karine Bourdeau, Catherine Langevin.

2^e rangée, de gauche à droite :
Sophie Charette, Kathy Turcotte,
Sophie Labrecque, Nicole Lavallée,
James Kinsman.

Rangée du bas, de gauche à droite :
Julie Tremblay, Julie Loiseau,
Marie-Claude Clermont,
Chantal Savaria, Nicolas Dedek.

Nos Amis : ABC des Hauts Plateaux Islet-Sud • ABC des Hauts Plateaux Montmagny-Sud • ABC des Manoirs • ABC des Portages inc. • ABC Lotbinière • Access • Accueil aux immigrants de l'Est de Montréal • Accueil chez Frédéric • Aide pédagogique aux adultes et aux jeunes • Alpha Entraide des Chutes-de-la-Chaudière • Alpha Haute-Yamaska inc. • Alpha la Gigogne • Alpha Stoneham • Alphabeille Vanier • Alpha-Entraide des Chutes-de-la-Chaudière • Alpha-Nicolet • Alphare • Alpha-Témis • Ardoise du Bas-Richelieu • Association Alpha-Laurentides • Association des parents d'enfants handicapés du Témiscamingue • Association des projets éducatifs du Témiscamingue • Association haïtiano-canado-québécoise d'aide aux démunis • Association multiethnique pour l'intégration des personnes handicapées • Atelier d'éducation populaire • Atelier des lettres • Atelier des lettres en alphabétisation Centre-Sud inc. • Ateliers d'alphabétisation du S.A.C. Anjou inc. • Atout-Lire • Au bord des mots • Au Jardin de la famille de Fabreville • Boîte à lettres de Longueuil • Carrefour d'aide aux nouveaux arrivants • Carrefour d'éducation populaire de Pointe-Saint-Charles • Carrefour de liaison et d'aide multiethnique • Carrefour populaire de Saint-Michel • Carrefour Solidarité Anjou • Centre alpha de La Baie et du Bas-Saguenay • Centre alpha de Laterrière • Centre Alpha des Basques • Centre alpha du Haut-Saguenay • Centre Alpha Île-Perrot • Centre Alpha Lira • Centre Alpha Sainte-Anne • Centre Alpha-Sourd • Centre Au Puits • Centre Champagnat • Centre Christ-Roi • Centre communautaire des Haïtiens de Rivière-des-Prairies • Centre d'action bénévole d'Iberville et de la région • Centre d'action bénévole de la MRC de Bécancour • Centre d'activités populaires et éducatives • Centre d'alphabétisation de Jonquière • Centre d'alphabétisation l'Ardoise • Centre d'éducation de base dans l'Outaouais • Centre d'éducation populaire de l'Estrie • Centre d'éducation populaire de Pointe-du-Lac • Centre d'accueil et de référence sociale et économique pour immigrants de Saint-Laurent • Centre d'alphabétisation d'Argenteuil inc. • Centre d'alphabétisation de Villeray - La Jarnigoine • Centre d'alphabétisation du comté Roberval • Centre d'alphabétisation Le Trésor des Mots • Centre d'alphabétisation NA Rive de Montréal • Centre d'alphabétisation populaire de Beauce • Centre d'alphabétisation populaire Matawinie Est • Centre d'apprentissage Clé inc. • Centre d'apprentissage et de perfectionnement inc. • Centre de croissance d'Abitibi-Ouest inc. • Centre de formation de Huntingdon • Centre de formation du Richelieu • Centre de formation professionnelle - C.S. Sorel-Tracy • Centre de lecture et d'écriture CLÉ Montréal • Centre de liaison pour l'éducation et les ressources culturelles • Centre de ressources éducatives et communautaires des adultes • Centre Débat • Centre d'éducation aux adultes André-Morissette • Centre d'éducation aux adultes Morilac • Centre d'éducation des adultes de Charlevoix • Centre d'éducation des adultes de la CSI • Centre d'éducation des adultes de Port-Cartier • Centre d'éducation des adultes de Quévillon • Centre d'éducation des adultes d'Outremont • Centre d'éducation des adultes du Saint-Maurice • Centre d'éducation des adultes Outremont • Centre des Aînés Côte-des-Neiges • Centre des femmes italiennes de Montréal • Centre des lettres et des mots • Centre des services éducatifs populaires du Haut-Saint-François • Centre Élisabeth-Bruyère • Centre for Literacy of Quebec • Centre FORA • Centre Frère-Moffette • Centre haïtien d'animation et d'intervention sociale • Centre international d'échanges culturels • Centre la C.L.É. • Centre La Croisée • Centre Le Parallèle • Centre Lettres

*Vivantes • Centre l'Impact • Centre l'Impulsion • Centre Louis-Jolliet • Centre Mot à Mot Bégin • Centre Mot à Mot Saint-Ambroise • Centre Mot à Mot Saint-Charles • Centre Mot à Mot Shipshaw • Centre Nouvel Horizon • Centre R.I.R.E. 2000 • Centre Saint-Michel • Centre Sino-Québec de la Rive-Sud • Centre William-Hingston • Chateauguay Valley Literacy Council • Cité des Mots • CLD du Haut-Saint-Maurice • CLD du Kamouraska • Clé de l'alpha • Clé des mots • Clé en éducation populaire • Clé en éducation populaire de Maskinongé • Coin Alpha • Collectif de recherche pédagogique • Collectif Plein de bon sens • Collège Frontière • Collège Frontière Trois-Rivières • Collège Frontière UQAM • Comité A.L.A. • Comité Alpha d'Albanel • Comité Alpha-Papineau • Comité d'alphabétisation locale de Marieville • Comité d'éducation aux adultes Petite-Bourgogne et Saint-Henri • Comité d'entraide populaire de Châteauguay • Comité d'alphabétisation locale de Marieville • Comité social Centre-Sud • Commission scolaire de la Baie-James • Commission scolaire de la Moyenne-Côte-Nord • Commission scolaire de l'Énergie • Commission scolaire de Saint-Hyacinthe • Commission scolaire des Hauts-Cantons • Commission scolaire des Trois-Lacs • Commission scolaire du fer • Commission scolaire du Lac-Témiscamingue • Commission scolaire Harricana • Communauté vietnamienne au Canada, région Montréal • Comquat • COMSEP • Conseil de la Gaspésie pour l'alphabétisme/Gaspesia Literacy Council • Coopérative de services multiples de Lanaudière • Corporation concept Alpha de Rouyn-Noranda • Cote-des-Neiges Black Community Association • Coup de pouce Centre-Sud • Développement communautaire Unile inc. • Ebyôn • EDA inc. • Éditions Guy St-Jean • Éduco-Pop des Bois-Francis • EPOC Montréal • Fédération des comités de parents de la province de Québec • Formation Clef Mitis-Neigette • Formation de base pour le développement de la main-d'œuvre • Frontier College Concordia University • Groupe Alpha des Etchemins • Groupe Alpha Laval • Groupe Centre Lac d'Alma • Groupe d'alphabétisation Clés en main • Groupe en alphabétisation de Montmagny-Nord • Groupe populaire Déclic • Guilde du Pain d'Épices • J'apprends avec mon enfant • La griffe d'alpha • La Magie des mots • La Maison de Jonathan inc. • La Marée des Mots • La Porte ouverte • La Relance - Jeunes et familles • Laubach Literacy Canada-Quebec • Laurentian Literacy Council • Le Fablier, une histoire de famille • L'Écrit Tôt de Saint-Hubert • Les Grands débrouillards • Lettres en main • Lis-moi tout Limoilou • Literacy in Action/Action-Alpha • Literacy Unlimited • Ludolettre • Maison Alpha • Maison d'Haïti inc. • Maison des mots des Basses-Laurentides • Maison populaire d'Argenteuil • Mouvement des personnes d'abord de Montréal • Plaisir de lire inc. • Popco inc. • Pouvoir des mots Gaspé • Projet Littera • Quebec Literacy Working Group • Reading Council for Literacy Advance in Montreal • Regroupement Bouches à oreilles • Regroupement des assistés sociaux du Joliette Métro • Regroupement des comités d'éducation de la Matapédia • Regroupements des groupes populaires en alphabétisation du Québec • Sac à mots • Société de formation à distance des commissions scolaires du Québec • Spectre de rue • The Learning Exchange • Tour de lire • Tyndale St-Georges Community Center • Un Mondalire • Vent dans les lettres • Western Quebec Literacy Council • Y des femmes de Montréal • Yamaska Literacy Council • **Merci !***

Cet ouvrage, composé en Vectora Light et en Trixie, a été produit
sur les papiers Domtar Luna Soie et Feltweave Blanc Carrara.

Il a été achevé d'imprimer le 26 octobre 2004
sur les presses de AGMV Marquis, à Cap Saint-Ignace, Québec,
pour le compte de la Fondation pour l'alphabétisation