

# Alphabétisation familiale en français au Nouveau-Brunswick

Plan stratégique 2004-2008

mars 2004



## TABLE DES MATIÈRES

<b>1.0</b>	<b><i>Préambule</i></b> .....	<b>1</b>
<b>2.0</b>	<b><i>Mise en contexte</i></b> .....	<b>4</b>
2.1	Contexte national .....	4
2.2	Contexte provincial .....	5
2.3	Compte rendu de la consultation .....	12
<b>3.0</b>	<b><i>Définitions</i></b> .....	<b>17</b>
3.1	Alphabétisation familiale.....	17
3.2	Clientèle.....	17
<b>4.0</b>	<b><i>Rêve collectif</i></b> .....	<b>18</b>
4.1	Valeurs .....	18
4.2	Mission .....	19
4.3	Vision.....	19
<b>5.0</b>	<b><i>Directions stratégiques</i></b> .....	<b>21</b>
<b>5.1</b>	<b>Une approche « intégrée et rassembleuse »</b> .....	<b>22</b>
A.	Création d’alliances et de partenariats stratégiques .....	22
B.	Mécanisme de concertation communautaire .....	22
C.	Intégration dans les priorités, mécanismes et programmes gouvernementaux .....	23
D.	Liens stratégiques .....	23
<b>5.2</b>	<b>Une conscientisation « accrue »</b> .....	<b>24</b>
A.	Besoins de la clientèle cible .....	24
B.	Valorisation et promotion des bénéfices et opportunités.....	24



ALPHABÉTISATION FAMILIALE EN FRANÇAIS AU NOUVEAU-BRUNSWICK  
PLAN STRATÉGIQUE 2004-2008

---

<b>5.3</b>	<b>Une démarche « communicante »</b> .....	<b>25</b>
A.	Valorisation de l’alphabétisation familiale.....	25
B.	Sensibilisation des gouvernements.....	25
C.	Promotion des programmes.....	26
<b>5.4</b>	<b>Des ressources «certaines et adéquates»</b> .....	<b>27</b>
A.	Développement des ressources humaines.....	27
B.	Valorisation des enseignants et bénévoles.....	28
C.	Connaissances approfondies et pertinentes .....	28
D.	Infrastructure .....	28
<b>6.0</b>	<b>Conclusion</b> .....	<b>29</b>

Annexe A – Membres du comité consultatif et de l’équipe de travail

Dans le présent document, le masculin est utilisé au sens neutre afin d’alléger le texte.



# ALPHABÉTISATION FAMILIALE – COMMUNAUTÉ ACADIENNE ET FRANCOPHONE DU NOUVEAU-BRUNSWICK

PLAN STRATÉGIQUE 2004-2008

---

## 1.0 PRÉAMBULE

---

Il est généralement reconnu que la communication orale et écrite est la base de l'apprentissage tout au long de la vie. Elle commence dès la naissance. La famille constitue la première école et les parents sont les premiers éducateurs. Tous les membres d'une famille peuvent contribuer à l'éducation de chaque membre. La communauté peut encourager et appuyer les familles à devenir des environnements francophones dynamiques de la communication orale et écrite. L'alphabétisation familiale vise la prévention de l'analphabétisme; elle cherche à accroître l'alphabétisme au sein des familles avec des jeunes enfants.

La planification stratégique consiste à essayer de lire l'avenir pour se positionner de façon avantageuse auprès des différents intervenants. Elle demande une attitude proactive et dynamique et une capacité de s'ajuster aux changements. Elle vise principalement à définir les grandes orientations et les principaux objectifs qu'une organisation devrait atteindre pour réussir de façon optimale pour l'avenir. Enfin, elle permet de développer un plan d'action.

Le processus de planification stratégique en matière d'alphabétisation familiale entrepris par la Fédération d'alphabétisation du Nouveau-Brunswick a été une occasion pour les dirigeants de :

- porter une attention particulière à l'identification et à l'interprétation des changements environnementaux importants dans le secteur de l'alphabétisation familiale;



- réviser la mission, les objectifs, les stratégies, la structure et les activités pour exploiter au maximum les opportunités et contrer les menaces présentes dans l'environnement à un moment ou à un autre.

Le plan stratégique 2004-2008 en alphabétisation familiale retenu par la collectivité acadienne et francophone du Nouveau-Brunswick est le résultat d'un processus intensif de recherche et de consultation. Ce processus de consultation, entrepris durant l'hiver 2004, a permis à la Fédération d'alphabétisation du Nouveau-Brunswick et ses partenaires de bien cerner les besoins et les priorités stratégiques à retenir pour les prochaines années au chapitre de l'alphabétisation familiale. Ces dernières ont été retenues en tenant compte des enjeux principaux définis par les intervenants de cette communauté et des besoins des individus qui la composent.

La Fédération d'alphabétisation du Nouveau-Brunswick (FANB) et ses partenaires proposent une planification stratégique étalée sur quatre ans qui viendra renforcer les différentes démarches qui sont entreprises depuis plusieurs années dans le domaine de l'alphabétisation familiale. Le plan stratégique qui suit a été élaboré en tenant compte des acquis et des nombreuses expériences et réussites en alphabétisation familiale en français au Nouveau-Brunswick. La FANB sait qu'il y a des défis à relever dans le domaine et elle est prête, avec ses membres et partenaires, à agir pour faire en sorte que les familles et spécialement les parents faibles lecteurs puissent être en mesure d'aider leurs enfants et ce, dès le plus jeune âge, ainsi que de leur transmettre le goût de la lecture et de l'écriture.

Afin de mener à bien la planification, les dirigeants de la FANB ont mis sur pied un comité consultatif regroupant sept intervenants-clés du secteur de l'alphabétisation en français du Nouveau-Brunswick. La direction a aussi retenu les services d'X.O. Consultants de l'Île-du-Prince-Édouard afin de l'appuyer dans le dressage du plan stratégique échelonné sur les quatre prochaines années. De plus, deux agentes en alphabétisation familiale de la FANB étaient appelées à jouer un rôle déterminant dans la réalisation du mandat de cette planification (voir la liste des membres du comité consultatif et de l'équipe de travail à l'annexe A).

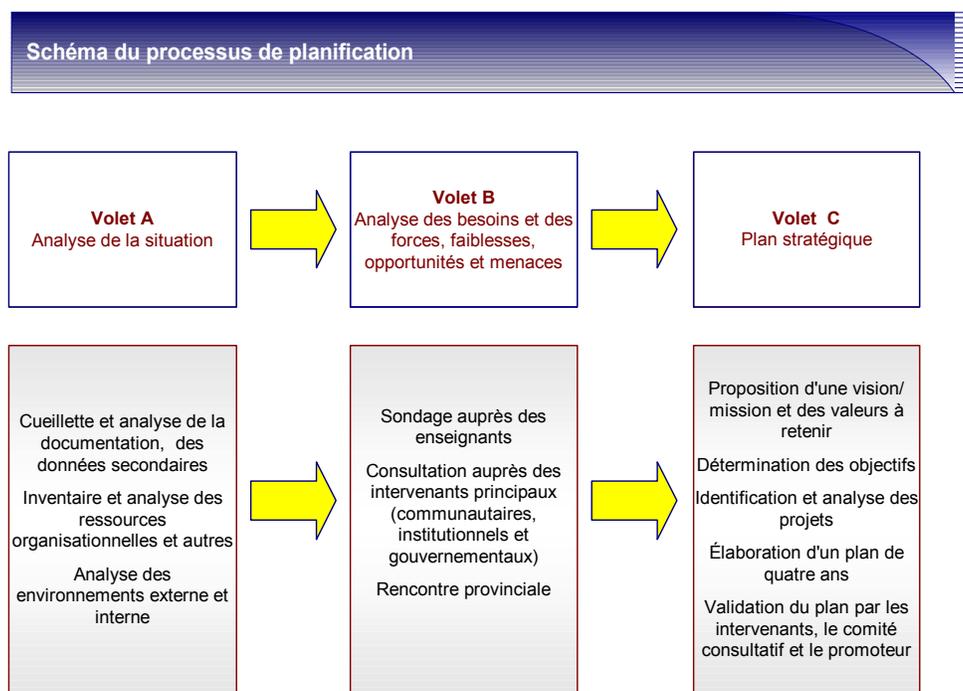
Le mandat visait d'abord à mener un exercice de consultation auprès des principaux intervenants. D'ailleurs, la planification stratégique était appuyée par une



ALPHABÉTISATION FAMILIALE EN FRANÇAIS AU NOUVEAU-BRUNSWICK  
PLAN STRATÉGIQUE 2004-2008

consultation auprès d'une soixantaine d'intervenants en alphabétisation en région. De plus, un sondage a été effectué auprès des enseignants en alphabétisation dans chacune des régions. Les résultats des consultations et du sondage ont été compilés et analysés et ont servi à formuler une vision et une mission du secteur de l'alphabétisation familiale, ainsi qu'à préciser les grandes orientations stratégiques à retenir par la FANB et ses partenaires.

Dans un deuxième temps, une rencontre provinciale regroupant environ 35 intervenants-clés a permis de valider les hypothèses avancées. Le plan stratégique devait prévoir des mesures concrètes à la réalisation de la vision globale et stratégique adoptée par la FANB et ses partenaires dans le cadre du processus de planification. Le processus de planification a eu lieu pendant les mois de janvier à mars 2004 et a suivi de près la démarche qui apparaît au schéma suivant. Finalement, un dialogue avec des représentants des gouvernements fédéral et provincial a permis de cerner davantage le rôle de la Fédération d'alphabétisation du Nouveau-Brunswick dans le contexte de l'alphabétisation familiale en français dans cette province.



---

## 2.0 MISE EN CONTEXTE

---

### 2.1 CONTEXTE NATIONAL

Le gouvernement du Canada est conscient du fait que l'alphabétisation des adultes et le perfectionnement des compétences de base sont la pierre angulaire de l'apprentissage continu. Le discours du Trône de 2001 souligne l'importance d'investir résolument dans l'alphabétisation, les compétences et le savoir-faire des Canadiens. Au chapitre de l'alphabétisation familiale, le *Plan d'action pour les langues officielles*, dévoilé en mars 2003 par le gouvernement du Canada, vise à appuyer le développement de la petite enfance en milieu minoritaire. Il est envisagé que le gouvernement du Canada va accroître son action pour aider les parents à transmettre leur langue à leurs tout jeunes enfants. Il est aussi proposé qu'il y aura un élargissement dans l'accès des foyers francophones en milieu minoritaire aux services d'alphabétisation familiale, en partenariat, entre autres, avec les organismes d'alphabétisation. En fonction des besoins locaux, on élaborera de nouveaux outils de développement langagier attrayants pour les enfants d'âge préscolaire et leurs parents. On renforcera les compétences des spécialistes de l'alphabétisation dans les milieux minoritaires afin qu'ils utilisent efficacement les nouvelles stratégies et conseillent bien les familles<sup>1</sup>.

La Fédération canadienne pour l'alphabétisation en français (FCAF) considère les activités d'alphabétisation familiale comme des outils majeurs pour encourager les parents à éveiller leurs enfants au monde de l'écrit et le lecteur. En outre, c'est par la famille que l'usage du français se transmet d'une génération à l'autre. C'est pourquoi la FCAF veut ancrer une culture de l'éveil à l'écrit en français dans les familles francophones.

Depuis ses débuts, en 1991, la Fédération canadienne pour l'alphabétisation en français a fait de l'alphabétisation familiale l'une de ses priorités. Parmi ses

---

<sup>1</sup> *Le plan d'action pour les langues officielles*, Gouvernement du Canada, le 12 mars 2003



réalisations, l'on constate la production et la distribution pancanadienne de la trousse *Montre-moi*. Avec *Montre-moi*, la Fédération entre dans les foyers et dans les garderies. Conçue pour les parents, la trousse *Montre-moi* constitue un outil concret pour promouvoir l'apprentissage dans les foyers.

En réponse aux intentions du Plan d'action pour les langues officielles, le Secrétariat national à l'alphabétisation (SNA) souhaite mettre en place des initiatives d'alphabétisation familiale. Il confie la coordination de cette tâche à la Fédération canadienne pour l'alphabétisation en français. Suite à l'annonce gouvernementale, les membres, la FCAF et le Secrétariat national à l'alphabétisation (SNA) ont alors choisi de développer l'alphabétisation familiale en fonction des six axes suivants<sup>2</sup> :

- L'amélioration des capacités organisationnelles des groupes d'alphabétisation.
- Les formations disponibles pour les intervenants et les gestionnaires.
- La recherche et l'analyse d'impacts des interventions en alphabétisation familiale et en éveil à l'écrit.
- Le partage des expertises entre les groupes d'alphabétisation familiale et les partenaires potentiels.
- Les approches et modèles utilisés en alphabétisation familiale.
- La promotion des retombées de l'alphabétisation familiale.

## 2.2 CONTEXTE PROVINCIAL

Selon les recherches entreprises, les francophones au Canada se situent sous la moyenne canadienne d'alphabétisme. Chez cette population, les faibles taux d'alphabétisme ne se limitent pas aux personnes âgées car ils touchent aussi les jeunes. Selon les recherches entreprises par Serge Wagner, « les difficultés les plus élevées se retrouvent dans l'est du Canada, où plus de 60 p. 100 des francophones se situent aux niveaux 1 et 2<sup>3</sup> ». Celui-ci conclut aussi que « la situation des

---

<sup>2</sup> [http://fcfa.net/cote\\_alphafamiliale/alpha\\_fam\\_un\\_peu\\_histoire.htm](http://fcfa.net/cote_alphafamiliale/alpha_fam_un_peu_histoire.htm)

<sup>3</sup> *Une société pleinement alphabétisée en français*, Serge Wagner, 2001



francophones au Nouveau-Brunswick apparaît exceptionnelle et critique<sup>4</sup>». Chose certaine, les lacunes sont très importantes dans la francophonie du Nouveau-Brunswick. Selon l'enquête de Statistique Canada de 1994, au Nouveau-Brunswick, 68 % des adultes de langue maternelle française (près de 50 % chez les 16-25) ont un niveau de lecture inférieur au niveau considéré minimal pour fonctionner dans une société moderne. Cette proportion est élevée en comparaison à celles d'autres populations au Canada et dans les pays industrialisés.

Plusieurs facteurs expliquent cette situation: une faible scolarité, un faible rendement scolaire, un contexte minoritaire, l'anglicisation dans les milieux de vie ou de travail et l'assimilation, des conditions socioéconomiques précaires, des pratiques limitées de lecture et d'écriture, une formation initiale ou continue insuffisante, une surestimation de ses capacités de lecture en français, etc.

L'Enquête internationale sur l'alphabétisation des adultes de 1994 démontre que l'alphabétisme est important du point de vue social, culturel, communautaire et économique. Selon les auteurs de cette enquête, « ceux qui sont compétents sont récompensés et ceux qui ne le sont pas sont pénalisés ». Ce fait est fondamental pour la réussite des Canadiens et du Canada en tant que pays.<sup>5</sup>

Selon le Recensement 2001, la population de langue maternelle française (LMF) du Nouveau-Brunswick se chiffrait à 239 420 personnes (33 p. 100). Cette population de langue maternelle française est dispersée dans plusieurs régions de la province.

En 1991, sur la recommandation du Conseil consultatif du Premier ministre sur l'alphabétisation, l'on témoigne la création d'un organisme privé à but non lucratif, Alphabétisation Nouveau-Brunswick inc. (ANBI). Cet organisme a pour mandat de fournir un moyen de financer le *Programme communautaire de récupération scolaire (PCRS)*. ANBI fait la promotion du PCRS et sensibilise la population à l'importance d'augmenter le niveau d'alphabétisme. Alphabétisation Nouveau Brunswick inc. se voulait un élément central du partenariat tripartite entre le gouvernement, le secteur privé et les communautés.

---

<sup>4</sup> *Id.*

<sup>5</sup> L'Enquête internationale sur l'alphabétisation des adultes (EIAA), 1994



Le PCRS est ancré dans la communauté et s'appuie sur des comités de bénévoles pour offrir un programme qui doit être accessible, adaptable et abordable. Ce programme d'alphabétisation des adultes au sein des communautés visait à créer un partenariat entre le secteur privé, les collectivités et le gouvernement dans le but d'intégrer l'alphabétisation au sein des communautés. L'initiative du PCRS vise toujours à accroître l'accès aux services d'alphabétisation des adultes de la 1<sup>re</sup> à la 9<sup>e</sup> année en offrant des programmes dans la communauté. Les programmes sont à caractère non institutionnel et sont conçus pour répondre aux besoins particuliers de la communauté.

Des comités communautaires gèrent les PCRS. Ces comités s'occupent de mettre en place un programme dans leur communauté, d'en faire la promotion, de faire des collectes de fonds, d'aider le personnel et de recruter des apprenants. Les comités communautaires sont des regroupements de bénévoles, des conseils d'alphabétisation, des sociétés de bienfaisance, des églises, etc. Dans certaines régions, il y a des *Conseils d'alphabétisation régionaux* qui ont le mandat d'assurer la promotion, la reconnaissance et le perfectionnement des activités en alphabétisation. Ces Conseils sont regroupés au sein de la FANB pour le secteur francophone et sous Laubach Literacy New Brunswick (LLNB) pour le secteur anglophone.

Le réseau des Collèges communautaires du Nouveau-Brunswick (CCNB) est responsable du développement du curriculum et d'offrir un soutien éducatif aux classes du PCRS par l'entremise d'une coordination provinciale et de coordonnateurs régionaux rattachés à chacun des collèges. Les coordonnateurs régionaux du CCNB fournissent le matériel pédagogique, collaborent avec les comités communautaires pour le recrutement des apprenants et ils aident les enseignants à préparer les programmes de formation.

La population acadienne et francophone du Nouveau-Brunswick bénéficie d'un certain nombre de programmes subventionnés et de services à la petite enfance. Plusieurs intervenants auprès de la petite enfance (dans les domaines de la santé, des services de garde et des services sociaux) s'intéressent et contribuent à l'alphabétisation familiale en français. Malgré de nombreux acquis, les intervenants néo-brunswickois constatent qu'il reste beaucoup à faire.



Dans le contexte du Nouveau-Brunswick, les auteurs de « Société acadienne et francophone au Nouveau-Brunswick pleinement alphabétisée » ont conclu que le secteur de l'alphabétisation familiale est en expansion mais il demeure fragile. Cette constatation démontre que « les réalisations en alphabétisation familiale sont récentes; la coordination provinciale pourrait être améliorée ainsi que l'intégration des activités d'alphabétisation auprès des jeunes enfants »<sup>6</sup>.

Dans le cadre de l'analyse réalisée par la FANB en 2002, la fiche-proposition *Alphabétisme et petite enfance – famille* comprend des pistes d'action pour les intervenants auprès de la petite enfance et des familles<sup>7</sup>. Les pistes suivantes sont pertinentes à ce projet :

*En matière de développement de l'alphabétisme et de l'alphabétisation familiale en français :*

- augmenter les activités d'alphabétisation familiale en français avec les familles;
- rejoindre les familles vulnérables ou laissées-pour-compte dans toutes les régions;
- valoriser la famille et les parents comme premiers éducateurs;
- informer, avec les intervenants de l'alphabétisation familiale, les parents « ayants droit » (à l'éducation de leurs enfants en français), les couples interlinguistiques afin qu'ils fassent faire un choix éclairé de la langue d'éducation de leurs enfants;
- aider les parents « ayants droit » à préparer leurs enfants à l'école française;

---

<sup>6</sup> *Société acadienne et francophone pleinement alphabétisée*, Charline Vautour et Serge Wagner, 2001

<sup>7</sup> *Société acadienne et francophone au Nouveau-Brunswick pleinement alphabétisée - Dix fiches-propositions pour améliorer l'alphabétisme par secteur d'activités*, FANB, 2002



ALPHABÉTISATION FAMILIALE EN FRANÇAIS AU NOUVEAU-BRUNSWICK  
PLAN STRATÉGIQUE 2004-2008

---

- rendre accessibles aux parents des services spécialisés et du matériel en français;
- offrir aux intervenants de la formation et du matériel d'intervention en français.

*En matière de l'élaboration d'un plan de développement de l'alphabétisation familiale :*

- obtenir l'appui du milieu de l'alphabétisation et s'outiller pour réaliser le plan;
- se concerter avec les stratégies d'alphabétisation et de développement de la petite enfance.

Le Plan global de développement de l'Acadie du Nouveau-Brunswick accentue aussi l'alphabétisation familiale en français dans la province. Entre autres, il est recommandé de :

- mettre en place une coordination provinciale d'alphabétisation familiale en français;
- instaurer des stratégies sur mesure pour les communautés francophones minoritaires comportant des services de garde de francisation;
- s'engager dans la recherche sur l'alphabétisme, la petite enfance et l'appui aux familles;
- s'engager, avec l'ensemble de la communauté, dans le développement global d'une société acadienne et francophone pleinement alphabétisée.

La Fédération d'alphabétisation du Nouveau-Brunswick (FANB) est un organisme à but non lucratif créé en juin 1989. Sa mission consiste à promouvoir l'alphabétisation en français au Nouveau-Brunswick, à sensibiliser la population aux bienfaits d'un programme en alphabétisation ainsi que d'assurer une concertation des intervenants en alphabétisation dans la province. La FANB tient à contribuer à la réduction du



taux d'analphabétisme encore très élevé de nos jours au Nouveau-Brunswick francophone. Concrètement, les responsables de cet organisme ont le mandat d'informer les Acadiens, Acadiennes et les francophones à propos de l'alphabétisme, de coordonner des projets d'alphabétisation en plus d'agir en tant que porte-parole auprès des instances gouvernementales. En outre, la FANB contribue à sensibiliser la population et les décideurs en ce qui a trait aux enjeux de l'alphabétisation en français au Nouveau-Brunswick.

La FANB offre de nombreux services, entre autres, la promotion, le regroupement des intervenants et apprenants en alphabétisation de la francophonie du Nouveau-Brunswick, un service de consultation et d'information, un centre de ressources, une liaison entre les membres des réseaux provincial et national, la représentation auprès des organismes nationaux et des gouvernements ainsi que la coordination d'activités pour l'alphabétisation. Les responsables de la FANB croient qu'il est essentiel de promouvoir l'alphabétisation de la population acadienne et francophone du Nouveau-Brunswick afin de lui permettre d'évoluer et de participer plus activement au développement économique, social et culturel de sa communauté.

La Fédération d'alphabétisation du Nouveau-Brunswick travaille à promouvoir et à sensibiliser la population aux bienfaits de l'alphabétisation en français dans la province. Pour briser le cycle de l'analphabétisme, elle consacre de nombreux efforts au dossier de l'alphabétisation familiale.

En mai 1999, la FANB a contribué à l'émergence de l'alphabétisation familiale en français en organisant un événement d'envergure provinciale. Ce séminaire avait pour but d'inciter la réflexion sur une culture d'apprentissage au sein de la famille, d'identifier les besoins et d'échanger sur les différentes facettes de l'alphabétisation familiale. La FANB a aussi participé au Comité provincial de la Journée de l'alphabétisation familiale. Cette action était un premier pas dans l'établissement d'un partenariat qui permettra de réaliser les actions prioritaires identifiées par les participants lors du séminaire.

En septembre 1999, la FANB a profité de la tenue du Village de la Francophonie pour sensibiliser une grande partie de la population. En collaboration avec Alphabétisation Nouveau-Brunswick inc. (ANBI) et la Base de données en alphabétisation des adultes (BDAA), elle a offert, à son stand ayant pour thème *L'alphabétisation au cœur de la*



*Francophonie branchée*, plusieurs activités reliées à l'alphabétisation familiale, l'heure du conte, deux théâtres de marionnettes de Pépère Goguen et Éco-Sun Soleil ainsi qu'une présentation aux parents sur l'importance de la lecture aux enfants.

En 2000-2001, avec l'aide de fonds reçus du Secrétariat national à l'alphabétisation, la FANB a organisé des ateliers pour les apprenants en alphabétisation et les intervenants auprès de la petite enfance afin de les sensibiliser à l'importance de stimuler le goût de la lecture chez les plus jeunes. En 2001, toujours avec l'aide financière du Secrétariat national à l'alphabétisation, la FANB a rencontré les intervenants auprès de la petite enfance afin d'étudier la possibilité de créer un réseau de communication sur l'alphabétisation familiale. En plus, la FANB a développé un guide pratique pour aider les parents à développer le goût d'apprendre à leurs enfants. Par l'entremise des garderies, ce guide a été remis à environ 500 parents des régions francophones de la province et est également accessible en ligne.

Dans son rôle de chef de file en alphabétisation familiale en français au Nouveau-Brunswick, la FANB a participé en 2002 à la préparation du répertoire d'alphabétisation familiale du Nouveau-Brunswick. Publié par la *New Brunswick Coalition for Literacy* (NBCL), le *Répertoire de l'alphabétisation familiale du Nouveau-Brunswick* est un outil essentiel à l'avancement des activités et programmes d'alphabétisation familiale au Nouveau-Brunswick. De plus, la FANB coordonne l'organisation de la Journée nationale de l'alphabétisation familiale qui se tient en janvier à chaque année.

L'hiver 2003 a été marqué par le lancement du projet « *La lecture, ça rassure* » (Prêt-à-conter) par la Fédération d'alphabétisation du Nouveau-Brunswick dans le cadre d'une initiative découlant du ministère de la Justice du Canada. Ce projet vient combler le manque de ressources pour aider les jeunes enfants à reconnaître les mauvais traitements. La FANB a réussi à confectionner 12 trousse de lecture portant sur des sujets tels que l'abus sexuel, l'intimidation, le taxage, la violence à l'école, le mensonge, etc. Chacune des trousse contient un livre de conte illustré, des personnages, des accessoires pour rendre l'histoire vivante, un décor, un livre documentaire traitant du thème de l'histoire, un jeu, une fiche d'activités et un guide pour les parents. Ce projet d'alphabétisation familiale permet de développer, chez les enfants et leur famille, le goût de la lecture et les habiletés qui s'y rattachent. De plus, à l'automne 2003, la FANB a lancé officiellement un site Web mettant en vedette



l'alphabétisation familiale. Déjà, cette vitrine virtuelle en alphabétisation en français pour le Nouveau-Brunswick regroupe des outils à l'intention des intervenants et des parents.

En 2004, la Fédération d'alphabétisation du Nouveau-Brunswick regroupe quelque 17 conseils d'alphabétisation répartis à travers la province. Ceux-ci regroupent au total un peu plus de soixante classes d'alphabétisation. Au Nouveau-Brunswick, l'intervention en alphabétisation et en éducation de base est davantage axée sur une approche communautaire. Les groupes en région qui oeuvrent en alphabétisation en français ont développé des expertises particulières en raison de différents contextes dans la province. Depuis un certain temps, ces regroupements sentent le besoin d'avoir une approche davantage concertée en vue d'améliorer la situation de l'alphabétisme dans leur région et dans l'ensemble de la province.

### 2.3 COMPTE RENDU DE LA CONSULTATION

Après avoir rappelé les objectifs de la démarche aux intervenants en alphabétisation, une session de travail a été réalisée dans chacune des régions de la province afin de cerner les besoins dans le secteur de l'alphabétisation familiale en français au Nouveau-Brunswick, de définir des opportunités et d'explorer les cibles stratégiques à privilégier par la FANB et ses partenaires. Cette étape de la planification était axée autour des thèmes suivants :

- les changements dans le contexte socio-économique de la communauté et les besoins de la communauté;
- les valeurs et les enjeux à retenir lors de l'élaboration du plan stratégique ainsi que les forces, besoins, occasions et menaces;
- les champs d'activité et les priorités stratégiques à privilégier par la FANB et ses partenaires pendant les quatre prochaines années.

Il y a consensus parmi les divers intervenants que, de façon générale, la qualité du français et la lecture sont moins valorisées chez la population acadienne et francophone du Nouveau-Brunswick. Parmi les changements importants dans l'environnement, il importe de souligner que l'avenue de la technologie contribue à la



fois de façon positive et négative à l'alphabétisme. Les intervenants notent que la structure familiale a beaucoup changé depuis une génération, entre autres, la communauté acadienne et francophone affiche un plus grand nombre de familles monoparentales. La collectivité acadienne et francophone du Nouveau-Brunswick affiche aussi, depuis une génération, un nombre croissant de familles interlinguistiques (exogames). De plus, il arrive régulièrement que des familles fassent le choix de fréquenter des institutions d'enseignement de langue anglaise afin d'améliorer les opportunités pour le travail.

Le phénomène de l'exode rural retient aussi l'attention des intervenants, en particulier dans certaines régions de la province. En matière d'emploi, les intervenants proposent que les employeurs sont de plus en plus exigeants de nos jours quant au niveau d'instruction et de littératie des individus.

Les intervenants communautaires sont fiers des acquis en matière d'alphabétisation familiale, en particulier, l'accès à des programmes variés, l'engagement des bénévoles et des enseignants et l'appui de nombreuses organisations communautaires et gouvernementales. Entre autres, ceux-ci soulignent l'importance des suivants :

- Programme communautaire de récupération scolaire (PCRS)
- Familles et communautés d'abord
- Journée internationale de l'alpha
- Fédération d'alphabétisation du N.-B. et ses conseils régionaux
- Initiatives à la petite enfance
- Programmes *Parle-moi*, *Prêt-à-conter* et *Grandir avec mon enfant*
- Centres d'intervention précoce

Malgré ces accomplissements et les ressources disponibles, il reste de nombreux besoins à combler en matière d'alphabétisation familiale chez la francophonie du Nouveau-Brunswick. D'abord et avant tout, la consultation entreprise auprès des intervenants clés a servi à dégager un certain nombre de besoins prioritaires qui font l'objet de cette planification :

- Promouvoir davantage les bénéfices d'une population alphabétisée auprès de la communauté en général et auprès des gouvernements



- Conscientiser davantage les parents
- Privilégier une approche accentuant les partenariats
- Disposer de plus de ressources financières et matérielles
- Disposer d'une structure permanente et centralisée auprès du gouvernement provincial
- Développer des approches de recrutement et des programmations adaptées à la population cible
- Reconnaître davantage la contribution des bénévoles et des enseignants - concevoir un mécanisme pour reconnaître la contribution, les efforts et les réalisations des partenaires bénévoles

Selon les intervenants, il y a besoin de mener des recherches afin de mieux comprendre la situation spécifique de l'alphabétisation en français au Nouveau-Brunswick et d'y trouver des solutions, tout en étant conscient des variables comme l'assimilation et l'identité culturelle et linguistique.

Selon les témoignages reçus, l'approche communautaire est l'approche privilégiée par tous les intervenants. Les apprenants se sentent les bienvenus et ils sont encouragés par l'aspect familial et la flexibilité de l'environnement d'apprentissage. Les enseignants et les bénévoles sont contents de constater que leur travail apporte quelque chose à leur propre communauté. Progressivement, les apprenants rompent le cycle qui réduit leur capacité de fonctionner dans une société moderne, mine leur estime de soi et limite leur accès à un environnement de travail.

Les intervenants en alphabétisation de langue française au Nouveau-Brunswick préconisent, qu'entre autres, les interventions en alphabétisation familiale devraient être basées sur des partenariats solides avec toutes les composantes de la communauté et les organisations gouvernementales. Ces interventions devraient être davantage basées sur des partenariats avec les parents, les écoles, les institutions d'enseignement, les organismes communautaires, les entreprises du milieu et les gouvernements. Par exemple, on retrouve déjà des programmes d'alphabétisation familiale et intergénérationnelle dans des écoles élémentaires, des maternelles, à la maison et dans divers organismes de la communauté tels que les PCRS, les bibliothèques et autres.



Le secteur de l'alphabétisation familiale en français au Nouveau-Brunswick n'est pas sans connaître un certain nombre de faiblesses et de défis. D'abord, les intervenants sont très préoccupés par le manque de stabilité et de coordination dans le secteur. Il est suggéré qu'une approche intégrée soit adoptée pour éviter tout dédoublement de services et pour évaluer, en collaboration avec d'autres, les lacunes des services de soutien. La situation actuelle contribue à créer des ambiguïtés au niveau des rôles et responsabilités des différents comités locaux du PCRS et face au public en général. Ceci ne veut pas dire que la qualité de l'enseignement et des services qui sont dispensés par les PCRS ou autres est remise en question. La confusion s'insère au niveau de la gestion des programmes, des rôles et de la responsabilité. Les intervenants sont unanimes qu'il y ait moins d'éparpillement des énergies.

Les intervenants sont de l'avis qu'il faut améliorer l'accès aux programmes d'alphabétisation. Ils suggèrent de trouver des moyens de rendre les programmes d'alphabétisation plus accessibles à tous les adultes qui souhaitent améliorer leur niveau de lecture et d'écriture.

La sensibilisation du public est la clé de l'alphabétisation des membres de notre société. Il est essentiel de comprendre les enjeux de l'alphabétisation et d'encourager tous les Acadiens et francophones à contribuer aux efforts pour promouvoir l'alphabétisation dans leur communauté. Il est fortement suggéré d'augmenter les investissements au chapitre de la promotion - campagnes publicitaires, rencontres publiques, etc.

Il faut partager les innovations et les activités dans le domaine de l'alphabétisation avec tous les partenaires afin d'éviter le double emploi et de faire un usage plus efficace des ressources. Il est également nécessaire de mener des recherches qui s'appliquent directement aux programmes d'alphabétisation familiale ou qui portent sur les besoins en alphabétisation de certains groupes de la communauté. Par exemple, il peut s'agir d'une recherche sur les façons d'améliorer la qualité des programmes d'alphabétisation, et qui comprend une évaluation des besoins et du programme ou encore, un projet de recherche pourrait porter sur une étude des obstacles et sur l'élaboration de plans visant à supprimer ces obstacles.

Finalement, les intervenants reconnaissent la contribution importante des bénévoles et des enseignants. Cependant, ces derniers ne sont pas toujours reconnus pour leur



ALPHABÉTISATION FAMILIALE EN FRANÇAIS AU NOUVEAU-BRUNSWICK  
PLAN STRATÉGIQUE 2004-2008

---

rôle et leur travail ardu dans des situations souvent difficiles. D'ailleurs, dans plusieurs milieux, les installations et le matériel ne sont pas à la hauteur.



---

## 3.0 DÉFINITIONS

---

### 3.1 ALPHABÉTISATION FAMILIALE

*Par alphabétisation familiale, on entend une démarche menée auprès d'un adulte significatif dans la vie d'un enfant. L'enfant est le bénéficiaire direct de la démarche d'alphabétisation familiale puisque l'adulte sera en mesure à la fois de poser un regard critique et d'agir sur son environnement. Grâce à l'alphabétisation familiale, l'adulte sera mieux préparé à occuper la place de premier éducateur de son enfant.*

Cette démarche vise à développer trois formes de littératie, soit la littératie culturelle, la littératie scolaire et la littératie communautaire. Le développement de ces formes de littératie aidera l'adulte à mieux comprendre sa vie en tant que francophone en milieu minoritaire. L'adulte sera aussi conscientisé à l'importance de poser les gestes qui amélioreront ses conditions de vie et celles de ses enfants. Non seulement l'adulte améliorera ses capacités de s'exprimer en français, mais aussi ses compétences en lecture, en écriture et en calcul. En plus, il sera en mesure de contribuer plus activement au développement de sa communauté.

### 3.2 CLIENTÈLE

Dans l'optique de cette démarche, la Fédération d'alphabétisation du Nouveau-Brunswick et ses partenaires adoptent la définition suivante en ce qui a trait à la clientèle d'alphabétisation familiale en français :

*Tout adulte acadien ou francophone et significatif dans la vie d'un enfant, c'est-à-dire, qui a un lien constant et émotif avec un enfant.*



## 4.0 RÊVE COLLECTIF

---

### 4.1 VALEURS

Les valeurs d'une communauté ou d'un secteur sont les principes qui soutiennent les actions des individus et des organisations d'autant plus, que les valeurs sont les principes qui orientent l'action d'une communauté ou d'une organisation. Pour que ces valeurs soient véritablement pertinentes, il importe qu'il y ait un engagement formel de la part de l'ensemble de la communauté à favoriser ces valeurs dans le développement de la communauté. Les valeurs qui sont partagées au sein d'une communauté forgent son identité. Les valeurs suivantes forment le fondement de l'œuvre de l'alphabetisation familiale en français au Nouveau-Brunswick.

**MOTIVATION DU CLIENT:** LA RÉUSSITE DU CLIENT EST ÉTROITEMENT LIÉE À SA MOTIVATION, SON ESTIME DE SOI ET SON AUTONOMIE. LE CLIENT RÉUSSIT QUAND IL SE SENT « BIEN DANS SA PEAU », CROIT EN SES PROPRES CAPACITÉS ET EST CAPABLE D'INITIATIVES INDÉPENDANTES.

**INCLUSION ET ÉGALITÉ :** LA COMMUNAUTÉ ACADIENNE ET FRANCOPHONE DU NOUVEAU-BRUNSWICK CROIT QUE TOUTE FAMILLE ACADIENNE ET FRANCOPHONE A DROIT À L'ALPHABÉTISATION EN FRANÇAIS.

**APPROCHE INTÉGRÉE :** LA COLLECTIVITÉ ACADIENNE ET FRANCOPHONE DU NOUVEAU-BRUNSWICK ADOPTE UNE APPROCHE DE DÉVELOPPEMENT GLOBAL ET DE PLANIFICATION CONTINUE COMME OUTIL INDISPENSABLE À L'ÉPANOUISSEMENT DU SECTEUR DE L'ALPHABÉTISATION FAMILIALE EN FRANÇAIS.



*RESSOURCES HUMAINES : LES ORGANISMES RESPONSABLES DE L'ALPHABÉTISATION FAMILIALE EN FRANÇAIS AU NOUVEAU-BRUNSWICK RECONNAISSENT LA CONTRIBUTION FONDAMENTALE DES RESSOURCES HUMAINES ET INVESTISSENT DE FAÇON IMPORTANTE ET CONTINUE AU DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES DES BÉNÉVOLES ET DES INTERVENANTS.*

*COLLABORATION ET PARTENARIAT : UNE APPROCHE DE PARTENARIAT EST LA RÈGLE PLUTÔT QUE L'EXCEPTION DANS LA RÉALISATION DE LA MAJEURE PARTIE DES PROJETS ET ACTIVITÉS DANS LE SECTEUR DE L'ALPHABÉTISATION FAMILIALE EN FRANÇAIS AU NOUVEAU-BRUNSWICK.*

#### 4.2 MISSION

La mission est souvent décrite comme la raison d'être, le mandat ou l'activité principale d'une organisation ou, dans ce cas, d'un secteur de développement d'une communauté. La mission établit les domaines où il est crucial d'obtenir des résultats satisfaisants.

**LES GROUPES D'ALPHABÉTISATION FAMILIALE EN FRANÇAIS DU NOUVEAU-BRUNSWICK RÉALISENT LEURS OBJECTIFS EN PRIVILÉGIANT UNE APPROCHE COMMUNAUTAIRE ET FAVORISENT UNE DÉMARCHÉ RÉFLÉCHIE ET CONCERTÉE. LA CLIENTÈLE EN ALPHABÉTISATION FAMILIALE EST EN MESURE DE S'AMÉLIORER ET DE RENFORCER SES COMPÉTENCES TOUT EN DÉVELOPPANT UN PLUS GRAND INTÉRÊT POUR LA LECTURE, L'ÉCRITURE ET LE CALCUL EN FRANÇAIS. CETTE CLIENTÈLE POURRA AINSI AMÉLIORER LE MIEUX-ÊTRE DE SES ENFANTS POUR ENSEMBLE CONTRIBUER ACTIVEMENT À L'ÉPANOUISSEMENT DE LEUR COMMUNAUTÉ.**

#### 4.3 VISION

Une vision, c'est en quelque sorte un « rêve collectif » d'un avenir idéal et désirable. C'est l'expression du résultat ultime que désire atteindre la communauté ou un segment d'une communauté au cours des prochaines années. La vision permet aux gens de se rallier et sert également de guide à l'action collective de la communauté



et/ou des organismes et intervenants oeuvrant dans un même secteur de développement.

Le processus de planification utilisé dans le cadre de projet en alphabétisation familiale repose sur le développement d'une vision – qui forme la ligne centrale de la collectivité acadienne et francophone du Nouveau-Brunswick. Des stratégies couronnées de succès commencent par une forte vision qui donne une impulsion vers l'avant et une occasion de créer des mesures innovatrices. Une planification stratégique établie à partir d'une vision permet de considérer les besoins actuels tout en misant sur l'avenir. À la suite des consultations entreprises dans le cadre du processus de consultation de ce projet, les Acadiens, Acadiennes et francophones du Nouveau-Brunswick adoptent la vision suivante pour les quatre prochaines années en matière d'alphabétisation familiale.

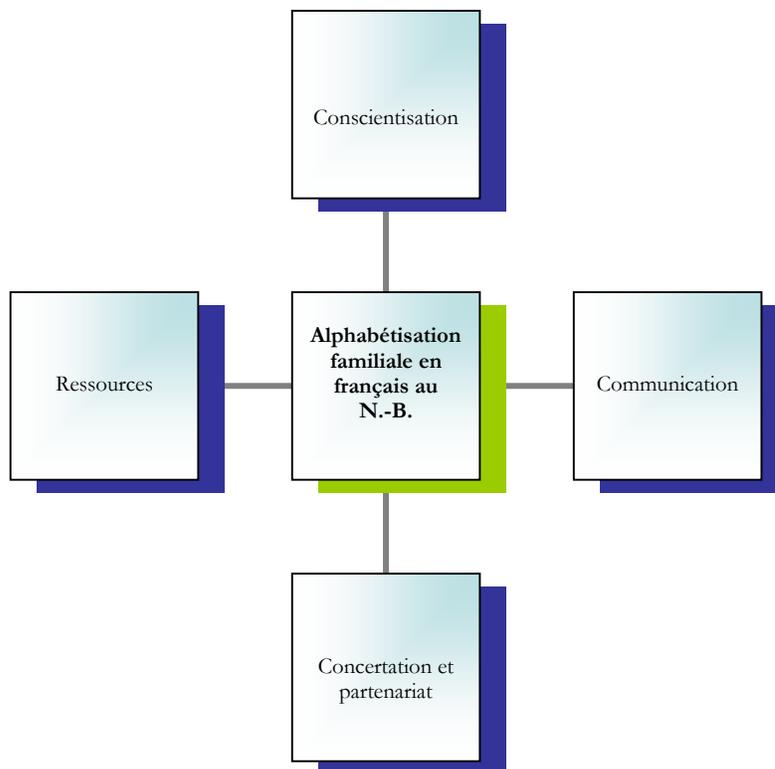
**ENSEMBLE, NOUS VISIONS :**

- **LA CONSCIENTISATION DE LA COLLECTIVITÉ ACADIENNE ET FRANCOPHONE DU NOUVEAU-BRUNSWICK, DE SES ORGANISATIONS COMMUNAUTAIRES ET ENTREPRISES AINSI QUE TOUS LES PALIERS GOUVERNEMENTAUX AUX BIENFAITS DE L'ALPHABÉTISATION FAMILIALE EN FRANÇAIS;**
- **LA PRESTATION DE SERVICES DE QUALITÉ ET CONTINUS D'ALPHABÉTISATION FAMILIALE EN FRANÇAIS ET L'ACCÈS FACILE DE LA PART DE LA CLIENTÈLE;**
- **UNE COLLABORATION ÉTROITE ENTRE TOUS LES INTERVENANTS ET PARTENAIRES EN ALPHABÉTISATION FAMILIALE EN FRANÇAIS.**



## 5.0 DIRECTIONS STRATÉGIQUES

Les directions stratégiques retenues par la collectivité acadienne et francophone du Nouveau-Brunswick dans le cadre de ce projet de planification sont le résultat d'un processus intensif de consultation. Les objectifs stratégiques qui en découlent sont susceptibles d'être améliorés. La préparation d'une première version d'un plan stratégique ne doit pas mettre fin au processus dès la première année. Les objectifs devraient être revus annuellement, d'une part, parce que l'environnement et les besoins de la communauté ainsi que de la clientèle évoluent rapidement et, d'autre part, parce qu'il convient de revoir certains choix afin de s'assurer qu'ils sont toujours pertinents et qu'ils donnent les résultats escomptés. Les directions stratégiques suivantes relèvent de la vision que s'est dotée la collectivité acadienne et francophone du Nouveau-Brunswick lors du processus de planification. Elles ont été retenues en tenant compte des enjeux principaux définis par les intervenants principaux en alphabétisation familiale de cette communauté.



## 5.1 UNE APPROCHE « INTÉGRÉE ET RASSEMBLEUSE »

### DIRECTION STRATÉGIQUE

- Favoriser une démarche concertée, stable et efficace de la part de tous les intervenants (des secteurs communautaire, privé et gouvernemental) dans le secteur de l'alphabétisation familiale en français au Nouveau-Brunswick.

#### A. Création d'alliances et de partenariats stratégiques

**Objectif stratégique :** Pratiquer et promouvoir la création d'alliances et de partenariats stratégiques dans l'ensemble des travaux en alphabétisation familiale en français.

- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de partenariat engageant les institutions et organisations communautaires et gouvernementales et le secteur privé et évaluer la mise en œuvre.

#### B. Mécanisme de concertation communautaire

**Objectif stratégique :** Établir en permanence un mécanisme de concertation communautaire et de réseautage.

- Organiser une rencontre provinciale annuelle regroupant les intervenants du secteur d'alphabétisation familiale en français.
- Établir, au besoin, des tables de consultation et de concertation en région
- Greffer le secteur de l'alphabétisation familiale aux tables ou réseaux de concertation existants.
- Développer et promouvoir des outils de réseautage virtuels auprès des intervenants.



### C. Intégration dans les priorités, mécanismes et programmes gouvernementaux

**Objectif stratégique : Favoriser une démarche menant à l'intégration de l'alphabétisation familiale dans les mécanismes gouvernementaux et la prestation des programmes des divers ministères.**

- Organiser des tables de discussion avec les responsables du contenu du Programme communautaire de récupération scolaire (PCRS) afin d'établir une stratégie d'intégration de l'alphabétisation familiale dans le contenu ainsi que la formation des enseignants de ce programme.
- Entreprendre des démarches auprès des responsables du *Plan de prospérité du Nouveau-Brunswick 2002-2012* afin d'assurer que l'alphabétisation familiale ait une place de choix et figure particulièrement dans les priorités au pilier *Investir dans la population*.
- Mener une analyse des divers mécanismes et programmes gouvernementaux et favoriser une démarche qui vise l'intégration de l'alphabétisation familiale dans ces mécanismes et programmes.

### D. Liens stratégiques

**Objectif stratégique : Développer des liens stratégiques et étroits avec les diverses organisations oeuvrant dans le secteur de l'alphabétisation familiale sur les plans régional, provincial et national.**

- Participer activement aux activités organisées par la Fédération canadienne pour l'alphabétisation en français et appuyer celle-ci dans la réalisation de ses objectifs.
- Collaborer, au besoin, sur des dossiers communs avec les organismes responsables de l'alphabétisation familiale en français des autres provinces et territoires au pays.



- Entretenir de bonnes relations et travailler de concert avec les organisations clés en alphabétisation au Nouveau-Brunswick.

## 5.2 UNE CONSCIENTISATION « ACCRUE »

### DIRECTION STRATÉGIQUE

- **Conscientiser davantage le parent ou l'adulte significatif dans la vie de l'enfant à l'alphabétisation familiale en français.**

#### A. Besoins de la clientèle cible

**Objectif stratégique: Approfondir les connaissances portant sur les besoins de la clientèle cible.**

- Effectuer une analyse des besoins spécifiques de la clientèle cible et mettre en œuvre les conclusions afin d'encourager des approches adaptées à cette clientèle.
- Effectuer une recherche sur les meilleures pratiques et histoires de succès en alphabétisation familiale et diffuser les résultats de cette recherche auprès des intervenants afin d'encourager des approches centrées et adaptées à la clientèle cible.

#### B. Valorisation et promotion des bénéfices et opportunités

**Objectif stratégique: Valoriser et promouvoir les bénéfices et les opportunités qui découlent de l'alphabétisation familiale en français.**

- Mener des activités continues de sensibilisation des bénéfices et opportunités de l'alphabétisation familiale en français et de promotion des expériences positives auprès de la clientèle cible.
- Évaluer les retombées des activités de sensibilisation et de promotion.



### 5.3 UNE DÉMARCHE « COMMUNICANTE »

#### DIRECTION STRATÉGIQUE

- **Faire valoir l’alphabétisation familiale en français comme étant une approche essentielle pour permettre aux familles francophones de la province de transmettre leurs compétences de base de génération en génération et pour contribuer à l’épanouissement de la communauté acadienne et francophone de la province.**

#### A. Valorisation de l’alphabétisation familiale

**Objectif stratégique : Démontrer l’importance de l’alphabétisation familiale en français auprès de la collectivité acadienne et francophone du Nouveau-Brunswick et établir une crédibilité accrue auprès des divers publics.**

- Élaborer un plan de communication et réaliser des activités de promotion auprès de l’ensemble des publics cibles, y compris les entreprises privées et communautaires de cette collectivité.
- Évaluer la mise en œuvre du plan de communication.

#### B. Sensibilisation des gouvernements

**Objectif stratégique : Sensibiliser davantage les gouvernements fédéral, provincial et municipaux aux bienfaits d’une population alphabétisée.**

- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de démarchage politique.
- Évaluer les résultats de la stratégie de démarchage politique.



## C Promotion des programmes

**Objectif stratégique : Promouvoir les différents modèles et programmes d’alphabétisation familiale en français auprès des clientèles cibles.**

- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de promotion des divers programmes disponibles en alphabétisation familiale en français au Nouveau-Brunswick.
- Évaluer la stratégie de promotion.



## 5.4 DES RESSOURCES «CERTAINES ET ADÉQUATES»

### DIRECTION STRATÉGIQUE

- Assurer la disponibilité de ressources humaines et matérielles adéquates pour le secteur de l'alphabétisation familiale en français au Nouveau-Brunswick.

#### A. Développement des ressources humaines

**Objectif stratégique : Outiller adéquatement les intervenants en alphabétisation familiale de langue française.**

- Offrir aux enseignants aux adultes des occasions de formation, en particulier, la formation intitulée *Formation sur les fondements de l'alphabétisation familiale dans un contexte minoritaire francophone*.
- Offrir aux enseignants aux adultes des occasions de formation dans des domaines tels que l'animation, l'estime de soi, la résolution de conflits et la gestion du stress.
- Offrir des occasions de perfectionnement aux enseignants aux adultes et autres intervenants portant sur les divers programmes en alphabétisation familiale (par exemple, *Grandir avec mon enfant* et *Prêt-à-conter*).
- Offrir des occasions d'apprentissage aux gestionnaires d'organismes et de projets en matière d'évaluation de projets et de programmation et de création de partenariats.



## B. Valorisation des enseignants et bénévoles

**Objectif stratégique : Valoriser davantage les enseignants et les bénévoles dans l'œuvre de l'alphabétisation familiale en français au Nouveau-Brunswick.**

- Revendiquer et promouvoir le rôle indispensable des enseignants aux adultes en alphabétisation en français au Nouveau-Brunswick ainsi que de meilleures conditions de travail pour ceux-ci.
- Promouvoir le rôle indispensable des bénévoles en alphabétisation familiale en français de la collectivité acadienne et francophone du Nouveau-Brunswick.

## C. Connaissances approfondies et pertinentes

**Objectif stratégique : Disposer de connaissances approfondies et pertinentes à l'alphabétisation familiale dans le contexte de la communauté acadienne et francophone du Nouveau-Brunswick.**

- Doter la FANB et ses partenaires d'une capacité d'analyse continue de son environnement.
- Rendre accessible et diffuser le résultat des recherches dans un langage simple et clair auprès des divers intervenants.

## D. Infrastructure

**Objectif stratégique : Assurer que soit en place une infrastructure adéquate pour la prestation de la programmation en alphabétisation familiale en français au Nouveau-Brunswick.**

- Mener une évaluation de l'infrastructure existante dans chacune des régions (locaux, matériel, etc.) et établir les besoins.
- Inciter les partenaires gouvernementaux et autres à combler les besoins en matière d'infrastructure.



---

## 6.0 CONCLUSION

---

Au Nouveau-Brunswick, le secteur de l'alphabétisation familiale en français est en expansion et pourra dorénavant s'appuyer sur une planification stratégique solide. La planification stratégique 2004-2008 en alphabétisation familiale découle du constat que les adultes qui veulent participer activement à la francophonie au Nouveau-Brunswick ont besoin d'appui et de ressources stables afin d'être en mesure de contribuer à l'alphabétisation en français de leurs enfants. En dépit de la situation inquiétante de l'alphabétisation, les intervenants qui ont participé à ce processus de planification sont convaincus de la capacité des Acadiens et francophones néo-brunswickois à travailler ensemble vers une société pleinement alphabétisée.

Nombreux sont les changements qui influent sur l'alphabétisation familiale en français dans cette province. D'ailleurs, le processus de consultation réalisé dans le cadre de cette planification a contribué à mieux cerner certains des grands « courants » qui ont un impact sur l'alphabétisation des familles acadiennes et francophones dans la province. Entre autres, les changements qui touchent la structure familiale (familles monoparentales, interlinguistiques, etc.) se retrouvent parmi ces grands changements. De plus, dans certains milieux, il importe de développer, de promouvoir et de valoriser des environnements où les gens peuvent vivre en français et utiliser cette langue au quotidien.

Étant donné que l'alphabétisation familiale est un aspect récent, la Fédération d'alphabétisation du Nouveau-Brunswick voudra concerter les intervenants de tous les niveaux de la société pour les conscientiser et susciter leur participation dans la promotion et la création d'initiatives en alphabétisation familiale en français. D'ailleurs, la mise en oeuvre de ce plan prévoit optimiser les partenariats entre la Fédération d'alphabétisation du Nouveau-Brunswick et de nombreux intervenants publics, institutionnels, privés et communautaires. Les responsables favoriseront un échange constructif qui engagera tous les intervenants afin d'examiner les implications des nouvelles directions stratégiques proposées. Ils solliciteront l'appui continu des gouvernements et développeront des partenariats solides et permanents avec diverses organisations. La clé de tous les efforts qui seront déployés au secteur



de l'alphabétisation familiale en français découlera sur une vision commune fondée à la fois sur la volonté d'accroître l'accès à la programmation en alphabétisation familiale en français et sur la volonté d'améliorer la qualité de la programmation. Afin d'assurer une gestion efficace et cohérente de la mise en oeuvre, la Fédération mettra sur pied des équipes de travail. De plus, les responsables de la mise en oeuvre envisagent la mise en place d'un processus et des outils d'évaluation.

En guise de conclusion, rappelons que la Fédération d'alphabétisation du Nouveau-Brunswick est le chef de file de l'alphabétisation familiale en français au Nouveau-Brunswick. La FANB élabore les stratégies d'intervention, fixe les priorités et collabore à l'évaluation globale de l'initiative. La FANB est responsable d'établir des partenariats stratégiques afin d'augmenter l'efficacité des interventions. Ses partenaires communautaires et gouvernementaux sont encouragés à s'associer à l'initiative et à devenir des agents de promotion et de mise en oeuvre du plan stratégique 2004-2008 d'alphabétisation familiale en français pour le Nouveau-Brunswick. D'ailleurs, tout au long de la mise en oeuvre de ce plan, les gouvernements seront encouragés de s'associer à la démarche et d'élaborer leurs objectifs en matière d'alphabétisation familiale et ce, en fonction des besoins identifiés et des priorités stratégiques retenus dans le cadre de cet exercice de planification.

Rappelons aussi que la communication orale et écrite est la base de l'apprentissage tout au long de la vie. Elle commence dès la naissance. Les intervenants-clés en alphabétisation de la communauté acadienne et francophone du Nouveau-Brunswick reconnaissent que la famille constitue la première école et que les parents sont les premiers éducateurs. De plus, ces intervenants reconnaissent l'importance de l'ensemble de la communauté par son encouragement et son appui aux familles à devenir des environnements francophones dynamiques de la communication orale et écrite. L'alphabétisation familiale vise la prévention de l'analphabétisme; elle cherche à accroître l'alphabétisme au sein des familles avec des jeunes enfants.



### Membres du comité consultatif

Pauline Pelletier	<b>Coordonnatrice provinciale, Formation et développement à l'emploi</b>	<b>Fredericton</b>
Marie-May Haché	Coordonnatrice régionale, CCNB	<b>Campbellton</b>
Carmen Bossé	Enseignante aux adultes	<b>St.-Quentin</b>
Paul-Émile Cormier	Conseil d'alphabétisation (Kent-sud)	<b>St.-Antoine</b>
Dora Landry	Familles et communautés d'abord	<b>Caraquet</b>
Murielle Caissie	Intervenante (petite enfance)	<b>Néguac</b>
Doris LeBlanc	<b>Enseignante, Formation sans frontières</b>	<b>St.-Grégoire</b>

### Équipe de travail

<u>FANB</u> Diane Ross Réjeanne Cormier et Laurence Guignard Nicole Doucet	<b>Coordonnatrice</b> <b>Agentes en alphabétisation familiale</b> <b>Adjointe administrative</b>
<u>X.O. Consultants</u> Maurice X. Gallant	<b>Expert-conseil</b>

