



Les médias sociaux : Twitter et Google+

Réalisé en mars 2012

Par le Réseau acadien des sites P@C

Qu'est-ce qu'un réseau social?

« Les médias sociaux sont des médias qui utilisent des techniques de communication hautement accessibles pour faciliter des interactions sociales » (Source : Wikipédia)

Les réseaux sociaux



Les réseaux les plus populaires

facebook

twitter



Linked in

Twitter



Qu'est-ce que c'est ?

- Réseau social créé en 2006
- Forum public mondial
- Plateforme de microblogage
- Envoi de messages brefs, appelés *tweets* (140 caractères)
- Publications de nouvelles et de liens
- Possibilité d'envoi d'images et de photos
- Pus de 300 millions d'utilisateurs en 2011

Comment ça marche ?

- ❑ Inscription gratuite
- ❑ Principe d'abonnement : l'utilisateur choisit de « suivre » des personnes
- ❑ Envoi de courts messages – 140 caractères
- ❑ Messages publics

Définitions

- ❑ Abonné : personne qui nous suit
- ❑ Abonnement : personne que nous suivons
- ❑ Tweet : message posté sur Twitter
- ❑ Retweet (RT) : message publié par une personne et republié par une autre
- ❑ Hashtag ou # (mot-clic) : sujet attribué au message (ex : #reseaupac)
- ❑ @nom d'utilisateur : lien vers le compte de cet utilisateur

Comment l'utiliser ?

- Ayez un objectif de base précis (pourquoi créer un compte?)
- Sélectionnez vos abonnements selon vos intérêts
- Plus vous publiez de *tweets*, plus votre popularité augmente
- Entamez des discussions
- Créez des listes pour gérer vos abonnements

Avantages

- ❑ Réseau gratuit et dynamique
- ❑ Ouvert à tous
- ❑ Communication de masse rapide
- ❑ Communication interactive et attractive
- ❑ Zone de publicité efficace
- ❑ Mise à jour très rapide

Inconvénients

- Messages publics
- Prend beaucoup de temps
- Peut nuire à la productivité du travail

Créer un profil

www.twitter.com



twitter

Nom de compte Mot de passe Se connecter

Se souvenir de moi Oublié ?

Suivez vos passions

Recevez des nouvelles instantanées de vos amis, d'experts, de vos stars préférées, et de ce qui se passe partout dans le monde.

Pas encore sur Twitter ? S'inscrire !

Nom complet

Adresse e-mail

Mot de passe

S'inscrire

Suivre les étapes

Créer un profil

Reseau P@C ✓ Ce nom a l'air bien.

projets@reseaupac.com ✓ Nous vous enverrons une confirmation par email.

●●●●●●●● ✓ Le mot de passe pourrait être plus sécurisé.

ReseauPC ✓ Ce nom d'utilisateur est disponible.

Suggestions : ReseauC · Reseau

Rester connecté sur cet ordinateur

En cliquant sur le bouton, vous acceptez les conditions d'utilisation ci-dessous :

Ces conditions d'utilisation ("Term") s'appliquent à votre utilisation des services et sites Twitter suivants.

Créer mon compte

Message de confirmation (envoyé à votre adresse courriel)

Accueil @ Connecter # Découvrir Recherche

Reseau P@C Voir ma page de profil

0 TWEET 0 ABONNEMENTS 0 ABONNÉS

Composez un nouveau Tweet...

Vous n'avez aucun Tweet à lire

Abonnez-vous pour recevoir des mises à jour des personnes et organismes qui vous intéressent.

CBCnews NS @CBCNS **Suivre**

Julie Bowen @itsJulieBowen **Suivre**

P!nk @Pink **Suivre**

Suivez 5 comptes

J'ai terminé

Suggestions : Actualiser · Tout afficher

- Perez Hilton** @PerezHilton **Suivre**
- Snoop Dogg** @SnoopDogg **Suivre**
- The Coast Halifax** @TwitCoast **Suivre**

Créer un profil

Bienvenue, Réseau P@C
Démarrez en moins de 60 secondes.

Suivant

Tweets

L'Institwitter
Ceci est un Tweet. Les Tweets peuvent contenir des liens jusqu'à 140 caractères et des images.
<http://twitter.com>.

Suivez librement
Pour obtenir les Tweets d'une personne, cliquez sur le bouton Suivre.

Commencez par en suivre 5

Suivant

Abonnez-vous

Parcourir les catégories
Sélectionnez les sujets qui vous intéressent. Choisissez les personnes dont vous voulez avoir des Tweets.

Suivant

Trouvez Lady Gaga, du football, des actualités

Musique 4 suggestions

Sport 2 suggestions

Sauter cette étape >

Suivre

Suivre

Suivre

Suivre

Suivre

Suivre

Suivre

Suivre

Sauter cette étape >

Sélectionnez les sujets qui vous intéressent. (musique, humour, etc.)

Créer un profil

Trouvez vos connaissances

Ajoutez vos contacts en toute sécurité.

Ajouter ou importer des contacts

Trouvez des personnes par leur



Gmail

Importer vos



Yahoo

Importer vos



Hotmail & Messenger

Importer vos



AOL

Importer vos contacts

Choosing a service will open a window for you to log in securely and import your contacts to Twitter. You'll

Sauter cette étape »

Reseau P@C
Voir ma page de profil

0 TWEET 0 ABONNEMENTS 0 ABONNÉS

Composez un nouveau Tweet...

Suggestions · Actualiser · Tout afficher



Perez Hilton  @PerezHilton
Suivre



Snoop Dogg  @SnoopDogg
Suivre



The Coast Halifax @TwitCoast
Suivre

Vous n'avez aucun Tweet à lire

Abonnez-vous pour recevoir des mises à jour des personnes et organismes qui vous intéressent.



CBC Nova Sc...

@CBCNS

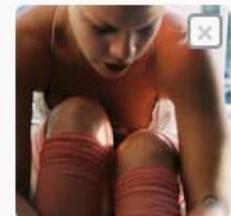
 Suivre



Julie Bowen

@itsJulieBowen

 Suivre



P!nk 

@Pink

 Suivre

Suivez 5 comptes

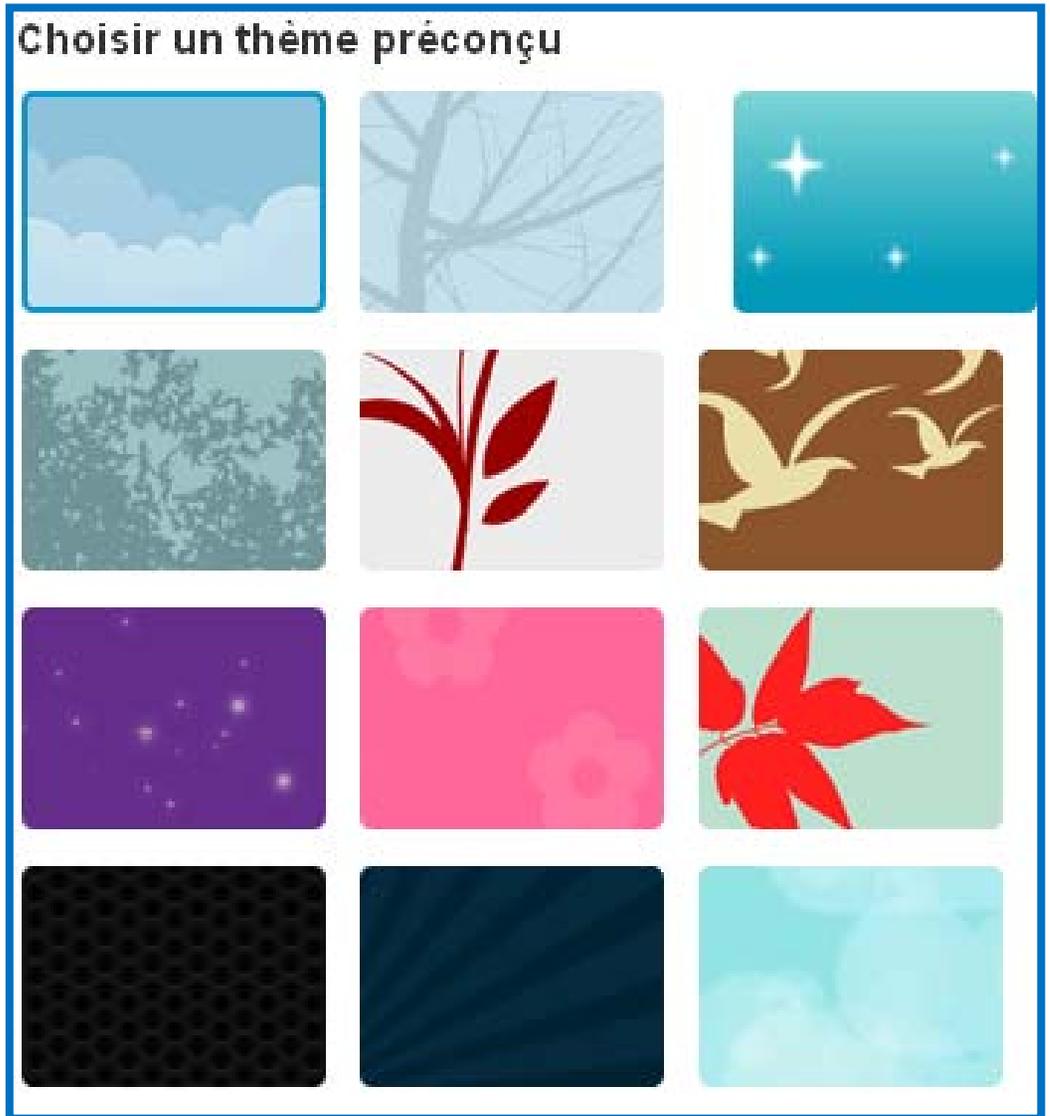


J'ai terminé

Fonctionnalités



Personnaliser son compte



Pourquoi créer une liste ?

- ❑ Regroupe les abonnements (par thèmes, centre d'intérêt, relations, etc.)
- ❑ Permet une gestion ciblée
- ❑ Accès rapide et facile aux conversations

Comment créer une liste ?

ercher



 **Sites PAC acadiens**
Voir ma page de profil

Messages privés

Listes

Aide

Raccourcis clavier

Paramètres

Déconnexion



 **Sites PAC acadiens**
@reseaupac
Organisme qui regroupe 14 sites PAC francophones/bilingues à travers la Nouvelle-Écosse
Nouvelle-Écosse <http://www.reseaupac.com>

[Éditer votre profil](#)

99 TWEETS

202 ABONNEMENTS

74 ABONNÉS

Tweets

Abonnements

Abonnés

Favoris

Listes

Listes Abonné à / Membre de

Créer une liste

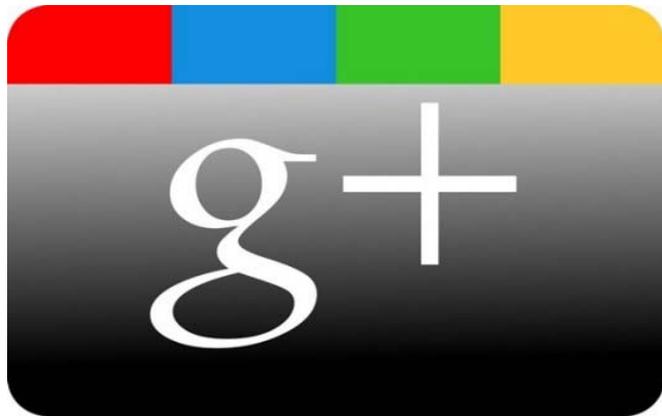
Réseaux C@P NÉ
14 membres

Regional and Community par Nova Scotia C@P
Accounts by Regional C@P networks and Community C@P sites.
12 membres

Gérer vos réseaux sociaux

- ❑ Utiliser un outils de gestion : gain de temps et efficacité!
- ❑ Exemple : HootSuite (hootsuite.com)
 - ❑ Tableau de bord qui regroupe vos réseaux sociaux
 - ❑ Suivre l'activité de vos comptes en un clin d'œil
 - ❑ Publier un message sur plusieurs comptes
 - ❑ Publier des messages en différé

Google+



=



Sauf...

- Des options de partage plus pointues
- Une messagerie plus complète
- Un moteur de recherche intégré

Qu'est-ce que c'est ?

- Réseau social de Google lancé le 28 juin 2011
- Plus de 90 millions d'utilisateurs en février 2012
- Réseau social en ligne qui permet de développer un réseau d'amis
- Partager des commentaires, photos et liens
- Communiquez facilement avec plusieurs amis à la fois via un chat en groupe

Comment ça marche ?

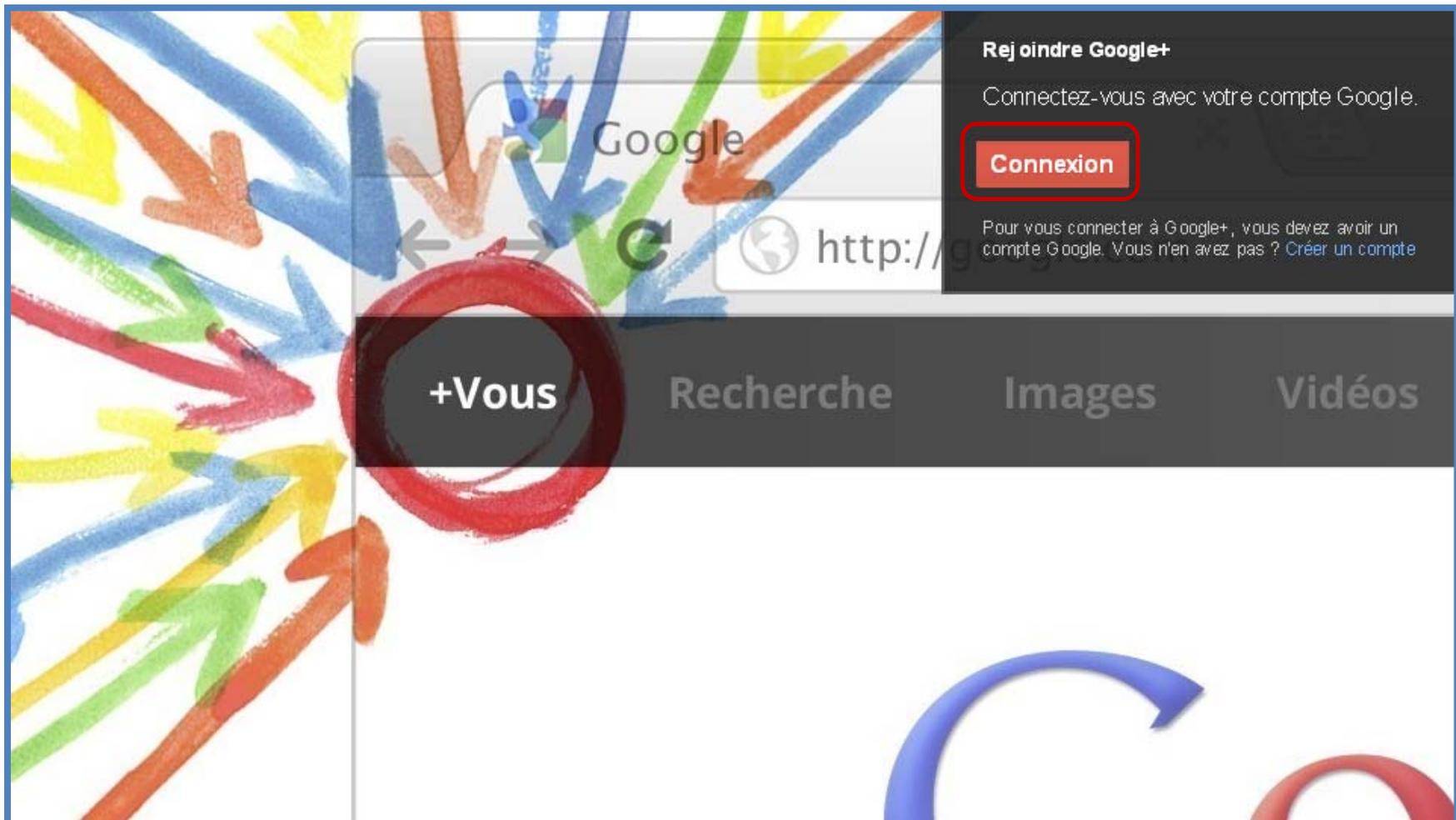
- ❑ Les **cercles** (« *circles* ») : groupes de contact
 - ❑ Échange sélectif
 - ❑ Possibilité de cacher les membres de ses cercles
- ❑ Les **vidéo-bulles** (« *hangouts* ») : système de chat vidéo collectif et spontané jusqu'à 10 personnes
- ❑ Les **déclics** (« *sparks* ») : système de suggestion et de partage de contenu par thème avec ses contacts

A retenir

- ❑ Faire attention à la confidentialité des informations fournies
- ❑ Manque de contrôle de l'information
- ❑ Investissement en temps
- ❑ Ouvert aux adolescents à partir de 13 ans

Créer un profil

www.plus.google.com



Créer un profil



Pour rejoindre le projet, personnalisez votre profil Google. ?

Prénom Nom

Cette opération va entraîner la modification de votre nom dans les autres produits Google. ?

Vos +1 apparaîtront avec votre profil dans les résultats de recherche, dans les annonces publicitaires et ailleurs sur le Web. ?

Sexe

 [Ajouter votre photo](#)
Pour que vos amis vous reconnaissent.

J'autorise Google à personnaliser mon contenu et mes annonces sur des sites tiers. ?

Google+ est en phase Bêta.

Cela signifie que vous pourriez essayer de nouvelles fonctionnalités en phase de développement ou même rencontrer quelques problèmes techniques. Mais ne vous inquiétez pas, ce sera tout de même très amusant !

[Passer à Google+](#)

[Règles de confidentialité de Google+](#)

Créer un profil

Pour trouver plus facilement les personnes que vous connaissez sur Google+



Retrouvez les personnes que vous connaissez sur Google+
En connectant un site, vous pouvez trouver plus facilement les personnes que vous connaissez s

 **Yahoo!** [Trouver des contacts](#)

 **Hotmail** [Trouver des contacts](#)

Vous n'utilisez aucun de ces sites ? [Ignorer cette étape](#)

[Ignorer »](#)

Créer et organiser les cercles



 **À quoi servent les cercles ?**

Partie essentielle de Google+, les cercles vous permettent de partager des contenus avec qui vous voulez et de lire les posts qui vous intéressent. Désormais, comme dans la vraie vie, vous n'êtes plus obligé de partager tout avec tout le monde.

 [Regarder une vidéo sur les cercles](#)

Pour une meilleure expérience de Google+, **ajoutez au moins 10 personnes utilisant Google+ à vos cercles.**

1	2	3	4	5
6	7	8	9	10

[« Précédent](#) [Continuer »](#)

Créer un profil

Ajoutez des célébrités, des journalistes, des photographes, etc. à vos cercles pour découvrir le contenu public qu'ils partagent



S'abonner aux posts publics de célébrités ou de personnes intéressantes

Ajoutez des célébrités, des journalistes, des photographes, etc. à vos cercles pour découvrir le contenu public qu'ils partagent.

Recommandations • Actualités • Alimentation et boissons • Divertissement • Loisirs, sports, spectacles • Mode • Musique • Photographie et art • Politique • Sports • Technologie

Recommandations

5 personnes

Ajouter



Justice, Pierre Tran, Manuel Dorne, Ron Garan et 1 autre célébrité

Actualités

37 personnes

Ajouter



Richard MacManus, Arianna Huffington, AV Flox, Maggie Koerth-Baker et 33 autres célébrités

Alimentation et boissons

10 personnes

Ajouter



Martha Stewart, Joy Bauer, ZAGAT, Epicurious et 6 autres célébrités

Divertissement

27 personnes

Ajouter

« Précédent

Continuer »

Créer un profil

Ajouter des informations à votre profil public

En ajoutant des informations supplémentaires, vous aidez vos amis, votre famille et les autres à vous trouver et à entrer en contact.

École

Votre lieu de travail

Votre lieu de résidence

Ajouter des informations et mettre à jour votre profil



Importez une photo de votre ordinateur ou prenez-en une avec votre webcam.

Changer la photo



Importer et télécharger votre photo de profil



Informations générales

Aidez vos amis à vous trouver et retrouvez des

« Précédent

Terminer

Aperçu de la page d'accueil

↓ Barre de menu (accueil, photos, profil, cercles, etc.)

The screenshot shows the Google+ home page layout. At the top is a navigation bar with the Google+ logo and icons for Facebook, Home, Photos, Profile, Circles, and a search box labeled 'Lancez une recherche dans Google+...'. Below this is the main content area. On the left is a sidebar with a 'Réseau' profile picture, a 'Flux' section with radio buttons for 'Amis', 'Famille', 'Connaissances', 'Suivi', and 'Activité - Suivi', and a 'Chat' section with a message input field and a 'Disponible' status indicator. The main content area is titled 'Flux' and contains a search box 'Quoi de neuf?'. Below the search box is a message: 'Vous ne recevez pas assez de posts dans votre flux? Trouver des contacts'. This is followed by a recommendation: 'Pour une meilleure expérience de Google+, ajoutez au moins 10 personnes utilisant Google+ à vos cercles.' Below this is a row of 10 numbered boxes (1-10). Further down is a section 'Ou recherchez des personnes par centres d'intérêt:' with links for 'Actualités', 'Alimentation et boissons', 'Divertissement', 'Loisirs, sports, spectacles', and 'et plus'. At the bottom of the main content area, it says 'Rien à découvrir pour le moment... Essayez d'ajouter des contacts à vos cercles.' On the right side of the page, there are several sections: 'Dans vos cercles' with a 'Tout afficher >' link; 'Vidéo-bulles' with a 'Créer une bulle' button; 'Envoyer des invitations' with an 'Inviter des amis' button; 'Pages Google+' with a 'Créer une page Google+' button; and 'Retrouvez vos amis' with a button to import contacts from an address book.

↑
Flux d'activités
et chat

↑
Babillard du profil :
affiche toutes les
activités vous concernant

Barre de menu

Lier ou combiner votre compte Google+ à celui de Facebook



The screenshot shows the Google+ interface. At the top left is the Google+ logo. To its right is a horizontal menu bar containing several icons: a Facebook 'f' icon (highlighted with a red square), a home icon, a photo icon, a person icon, a circular arrow icon, and a share icon. To the right of the menu bar is a search box with the placeholder text "Lancez une recherche dans Google+...". Below the menu bar is a blue header bar with social sharing buttons: "+1" (38k), "J'aime" (35k), and "Tweet" (14.4K). The main content area displays the text "You will need to connect with Facebook to view your stream" and a blue button labeled "Connect with Facebook". On the left side, there is a sidebar with a profile picture placeholder and the name "Réseau". Below this, under the heading "Flux", are radio button options for "Amis", "Famille", "Connaissances", "Suivi", and "Activité - Suivi". A black oval highlights the "Connect with Facebook" button and the text below it.

Google+

Lancez une recherche dans Google+...

Réseau

Flux

- Amis
- Famille
- Connaissances
- Suivi
- Activité - Suivi

You will need to connect with Facebook to view your stream

Connect with Facebook

Permet de faire apparaître les mises à jour de Facebook dans vos flux Google+

Barre de menu

Page d'accueil : aperçu général du profil



Google+

Lancez une recherche dans Google+...

Réseau

Flux

Quoi de neuf ?

Vous ne recevez pas assez de posts dans votre flux ? [Trouver des contacts](#)

Pour une meilleure expérience de Google+, ajoutez au moins 10 personnes utilisant Google+ à vos cercles.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Où recherchez des personnes par centres d'intérêt :
Actualités - Alimentation et boissons - Divertissement - Loisirs, sports, spectacles - et plus

Rien à découvrir pour le moment... Essayez d'ajouter des contacts à vos cercles.

Dans vos cercles

Tout afficher >

Vidéo-bulles

Créez une bulle pour lancer un chat vidéo à plusieurs.

Créer une bulle

Envoyer des invitations

Inviter des amis

Pages Google+

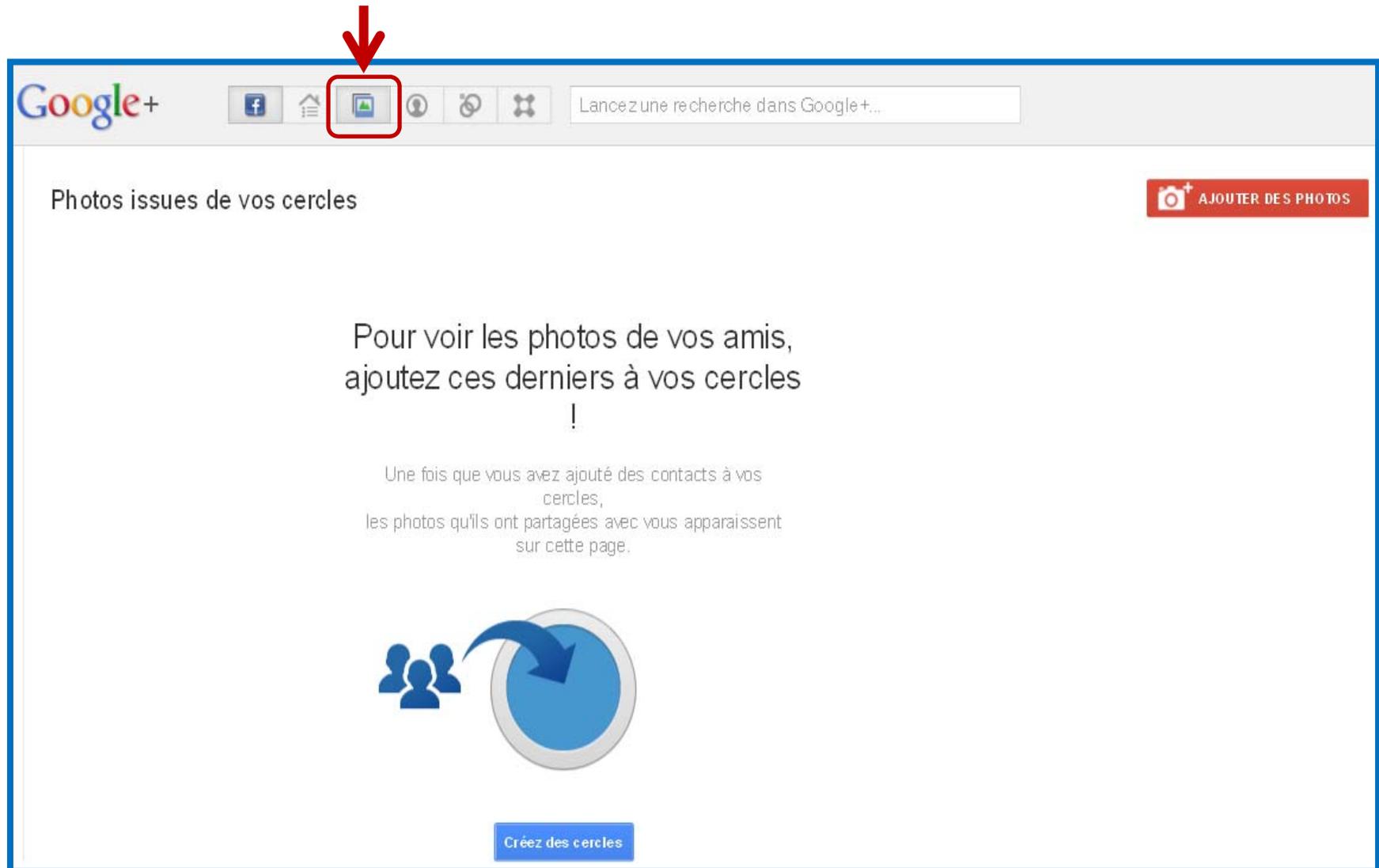
Créer une page Google+

Retrouvez vos amis

Pour trouver des contacts, importez votre carnet d'adresses.

Barre de menu

Photos issues de vos cercles, de votre mobile, dans lesquelles vous êtes identifié, etc.



Barre de menu

Profil du compte



A screenshot of a Google+ profile page. The top navigation bar contains the Google+ logo, a Facebook icon, a home icon, a profile icon (highlighted with a red square and a red arrow), a share icon, and a search bar with the text 'Lancez une recherche dans Google+...'. The profile page itself features a blue silhouette profile picture, a green 'Envoyer un message' button, and a white 'Envoyer un e-mail' button. The main content area shows the name 'Réseau PAC', a blue 'Modifier mon profil' button, and navigation tabs for 'Posts', 'Bio', 'Photos', 'Vidéos', and '+1'. Below the tabs, there is a message: 'Vous n'avez pas encore complété votre profil. Modifiez votre profil pour y partager des informations avec d'autres utilisateurs.' and profile details: 'Sexe Homme' and 'Indexation du profil Profil visible dans les résultats de recherche'.

Barre de menu

Cercles : Créer et gérer vos cercles



Google+

Contacts dans vos cercles (0) Contacts qui vous ont ajouté (0) Rechercher des contacts

Trier par : Pertinence -

+ Ajouter une personne

Ajouter des amis dans un cercle

Vos cercles sont vides... pour le moment !

Recherchez des personnes que vous connaissez ou consultez la liste des contacts qui vous ont déjà ajouté.

Faites glisser des contacts vers vos cercles pour suivre leur flux et partager des contenus avec eux

Placez les contacts du cercle ici.

Amis 0

Famille 0

Connaissances 0

Suivi 0

Barre de menu

Jeux : Section de jeux par genres, catégories, etc.



A screenshot of the Google+ interface. At the top, the Google+ logo is on the left, and a search bar with the text 'Lancez une recherche dans Google+...' is on the right. A red box highlights the search icon, with a red arrow pointing down to it from the text above. Below the header, the 'Sélection de jeux' section is visible. On the left, there is a sidebar with a profile picture and the word 'Réseau', followed by 'Notifications', 'Sélection de jeux' (with sub-items: Nouveaux jeux, Top des jeux, À la une), 'Tous les jeux' (with sub-items: Action, Arcade, Aventure, Cartes, Casino, Courses, Famille), and 'Uno Boost' with a 'Jouer' button. The main content area features a large, colorful advertisement for 'UNO BOOST' with the text 'GO PLAY!!!'. The ad shows a robot character, a hand of cards, and a game board. At the bottom of the ad, there are several smaller game icons including 'Uno Boost', 'Gardien du Temps', 'The Lookalike Five Families', 'Pirates', 'Angry Birds', 'Grimoire Dash', and 'Dinosaurs'.

Créer une page

- Pour une entreprise ou un organisme
- Vitrine sur le Web
- Espace de diffusion, de promotion et d'interaction
- Créer sa communauté
- Accessible à tous
- Statistiques (nombre de membres, etc.)
- Plus d'intimité, vous pouvez choisir de partager des informations seulement avec certains de vos cercles

Avantages et inconvénients

Avantages

- Accessible à tout le monde
- Statistiques sur le nombre de visites
- Les pages comportent le bouton +1 (comme le «j'aime» de Facebook)
- Créez des cercles pour partager ce que vous voulez avec qui vous voulez
- Possibilité de créer des annonces ciblées
- Les pages peuvent avoir plusieurs administrateurs
- Bénéficiez de la fonctionnalité de chat vidéo pour discuter en face-à-face avec plusieurs personnes.

Inconvénients

- Pas possible de recevoir/envoyer de message privé
- Pas possible de partager avec les cercles étendus

Créer une page

The screenshot shows a Google+ profile page. The main content area is titled 'Flux' and contains a search bar with the text 'Quoi de neuf?'. Below the search bar, there is a message: 'Vous ne recevez pas assez de posts dans votre flux?' with a red button labeled 'Trouver des contacts'. Underneath, it says 'Pour une meilleure expérience de Google+, ajoutez au moins 10 personnes utilisant Google+ à vos cercles.' followed by a row of 10 numbered boxes (1-10). Below that, it says 'Ou recherchez des personnes par centres d'intérêt : Actualités - Alimentation et boissons - Divertissement - Loisirs, sports, spectacles - et plus'. At the bottom of the main area, it says 'Rien à découvrir pour le moment... Essayez d'ajouter des contacts à vos cercles.'

The sidebar on the left includes a profile picture and the name 'Réseau'. Below it, there is a 'Flux' section with radio buttons for 'Amis', 'Famille', 'Connaissances', and 'Suivi', and a link for 'Activité - Suivi'. There is also an 'À découvrir' section and a 'Chat' section with a text input field and a 'Disponible' status indicator.

The sidebar on the right has several sections: 'Dans vos cercles' with a 'Tout afficher >' link; 'Vidéo-bulles' with a description and a 'Créer une bulle' button; 'Envoyer des invitations' with an 'Inviter des amis' button; and 'Pages Google+' with a 'Créer une page Google+' button. A red arrow points to this button.

Se rendre à la page d'accueil du profil et cliquez sur **créer une page Google+**

Créer une page

Choisir la **catégorie** qui vous correspond



Créer une page

Sélectionnez une catégorie

-  Petite entreprise ou activité locale
-  Produit ou marque
-  **Entreprise, institution ou organisation**
-  Arts, divertissements ou sports
-  Autre

Ajoutez vos informations

Entreprise, institution ou organisation

Nom de page

Site Web (facultatif)

Sélectionnez une catégorie

Votre page sera visible publiquement. Son contenu convient :

À n'importe quel utilisateur de Google+ 

Oui, merci de me tenir informé des futures versions des pages Google+ et de toute autre information pertinente.

J'accepte les [Conditions d'utilisation des pages Google+](#) et je suis autorisé(e) à créer cette page.

CRÉER

Créer une page

Personnaliser votre page : ajoutez d'autres informations pour aider les utilisateurs à trouver votre page.

Personnalisez le profil public figurant sur votre page

Ajoutez d'autres informations pour aider les utilisateurs à trouver votre page.

Description

Photo du profil  Importez une photo de votre ordinateur.
[Changer la photo](#)

 **Informations générales**

Voici les informations de base figurant sur votre page. Vous pourrez compléter votre profil ultérieurement.

[Continuer »](#)

Créer une page

Faites découvrir votre nouvelle page à tout le monde en la partageant

Faites passer le mot

Faites découvrir votre nouvelle page à tout le monde.



Réseau acadien des sites PAC - NE

Faites connaître cette page auprès de vos cercles...

[Partager sur Google+](#)

Remarque : Ce post viendra de vous en tant qu'utilisateur, et non de cette page.

[« Précédent](#)

[Terminer »](#)

Créer une page

Votre page Google+ a été créée avec succès!



The screenshot shows a Google+ page for 'Réseau acadien des sites P@C'. The page header includes the name and a 'Modifier mon profil' button. Below the header are navigation tabs for 'Posts', 'Bio', 'Photos', and 'Vidéos', along with a 'Profil vu par...' dropdown. The main content area features a post from 'Réseau P@C' dated 7 déc. 2011, with the text 'Voici notre nouvelle page sur Google+'. The post includes a '+1' button and links for 'Ajouter un commentaire', 'Créer une bulle', and 'Partager'. On the left side of the page, there is a large logo for 'EAU ACAD' and 's PAC de la Nouvelle-'. Below the logo, it indicates '1' person has attributed +1 to the page or added it to their circles, with a 'Partager votre page' button.

Réseau acadien des sites P@C  [Modifier mon profil](#)

Le Réseau acadien des sites PAC est un organisme à but non-lucratif qui existe depuis 2004 sous l'égid...

[Posts](#) [Bio](#) [Photos](#) [Vidéos](#)

 **Réseau P@C** - 7 déc. 2011 - En mode public 

Voici notre nouvelle page sur Google+

 - [Ajouter un commentaire](#) - [Créer une bulle](#) - [Partager](#)

[Plus](#)

1
ont attribué +1 à la page ou l'ont
ajoutée à leurs cercles.

 [Partager votre page](#)

La leçon du succès avec les médias sociaux

- Définissez bien vos besoins
- Utilisez le média social adéquat à vos besoins
- Faites le bon usage de chaque média social
- Publiez des informations chaque jour
- Interagissez avec les autres utilisateurs
- Créez des liens avec la réalité

Références

❑ Twitter

Le guide de démarrage rapide : www.guide-twitter.com

Twoutils : <http://www.twoutils.com/fonction-retweet-rt-twitter.html>

Twitter pour les entreprises (pdf) : <http://easy-socialmedia.com/vos-premiers-pas-en-webmarketing/>

❑ Google+

Centre d'aide Google+, centre d'aide : <http://www.google.com/intl/fr/+/learnmore/>

01net : <http://www.01net.com/editorial/534932/google-plus-le-nouveau-reseau-social-concurrent-de-facebook/>

Emarketinglicious.fr : <http://www.emarketinglicious.fr/marketing-reseaux-sociaux/comment-utiliser-google-plus>

Michelle Blanc, consultante, conférencière, auteure : <http://www.michelleblanc.com/2011/02/03/pourquoi-twitter-superieur-a-facebook-optique-marketing-relations-publiques/>

❑ Les médias sociaux

Atteindre ses clients grâce aux réseaux sociaux : www.lesaffaires.com

Les médias sociaux : <http://easy-socialmedia.com/vos-premiers-pas-en-webmarketing/>