



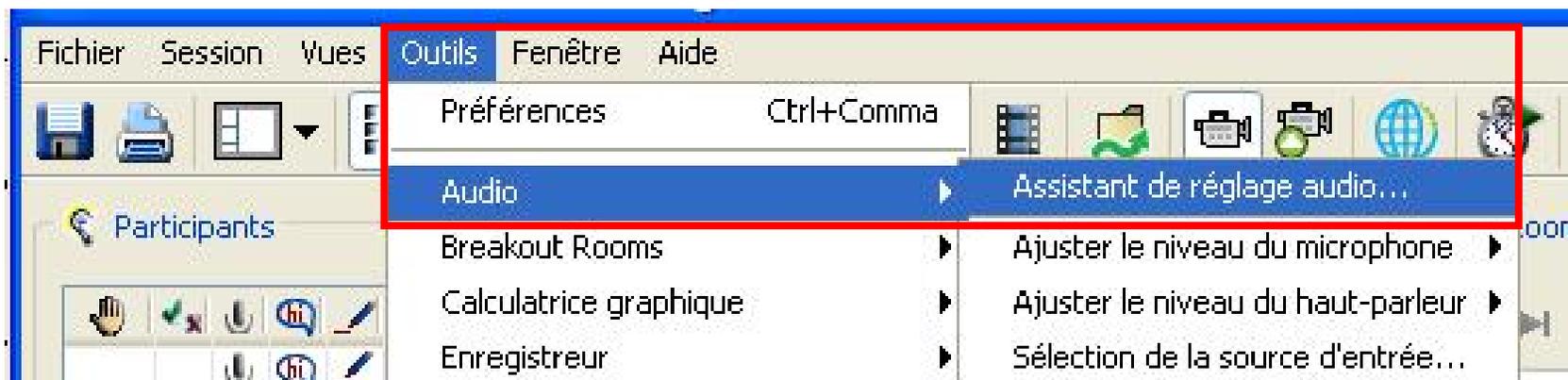
Les médias sociaux : Facebook et LinkedIn

Réalisé en janvier 2012

Par Mamadou Ndiaye

Avant de commencer...

Veillez S.V.P. tester votre matériel audio en utilisant l'assistant d'installation audio.



Plan

❑ Qu'est-ce qu'un réseau social?

❑ Facebook

- ✓ Définition
- ✓ Pourquoi intéresse-t-il les professionnels
- ✓ Les composantes et fonctionnalités
- ✓ Comment créer profil, page et groupe
- ✓ Rappelons-nous et retenons

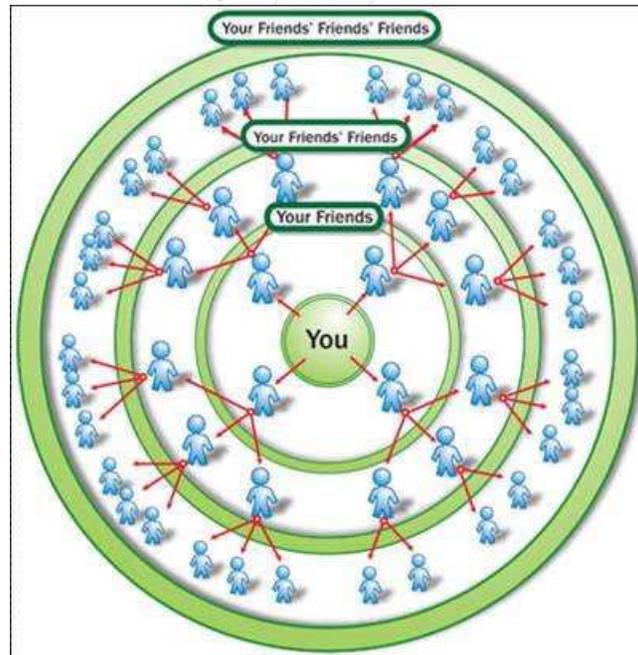
❑ LinkedIn

- ✓ Définition
- ✓ Pourquoi intéresse-t-il les professionnels
- ✓ Comment créer un profil
- ✓ Rappelons-nous et retenons

Qu'est-ce qu'un réseau social?

- ❑ On parle également de Social Networking ou, en français, de réseautage social.
- ❑ Les réseaux sociaux ont fait leur apparition en mars 2002 (Friendster) sur Internet (Facebook 2004).
- ❑ Un réseau social est une application Internet permettant des interactions sociales entre individus ou groupes de personnes dans plusieurs buts :
 - Amical
 - Professionnel
 - Familial, etc.

Les amis de mes amis sont aussi mes amis



Explosion des réseaux sociaux

- ❑ A l'ère du Web 1.0, la plupart des sites étaient de nature commerciale et communicative.
- ❑ Les réseaux sociaux font maintenant partie intégrante des habitudes de navigation et de consommation des internautes.
- ❑ La popularité oblige les entreprises tout comme les individus à les considérer dans leurs stratégies Web.
- ❑ Ils permettent aussi aux utilisateurs de communiquer directement avec une entreprise ou une marque :
 - professionnel
 - recrutement
 - commercial, publicité

Les réseaux sociaux



Les réseaux sociaux

❑ Les réseaux professionnels

- LinkedIn
- Viadeo

❑ Les réseaux mixtes

- Facebook
- Twitter
- Google+

❑ Les réseaux de médias

- Youtube
- Daily Motion

Les réseaux les plus populaires

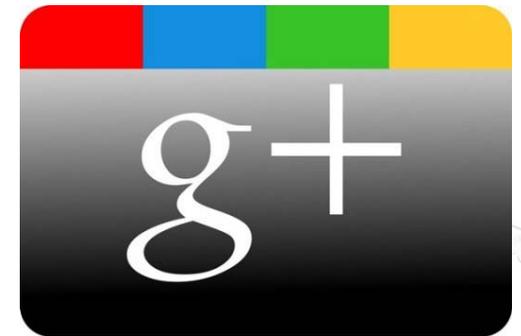


facebook

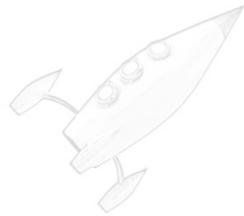


twitter

Médias
sociaux



Linked in



Facebook



- Un réseau social en ligne qui permet de développer un réseau d'amis à travers un profil, des pages, des groupes ou des applications.
- Facebook n'a pas la vocation d'être un réseau professionnel, mais il est plus de plus utilisé à des fins professionnelles.
- Plateforme Web favorite des internautes pour les échanges sociaux.
- Permet d'échanger du contenu (texte, lien, photo, vidéo, etc.)
- Plus de 800 millions de comptes actifs
- Deuxième site le plus visité au monde

Pourquoi intéresse-t-il les professionnels?

- Réseau gratuit et dynamique
- Communication de masse rapide
- Communication Interactive et attractive
- Outil de veille
- Zone de publicité efficace
- Rétroaction des clients
- Amélioration de sa réputation électronique (e-réputation)

Les composantes

□ Profil

- Réservé à des personnes physiques
- Liste d'amis

□ Groupes

- Regroupement d'utilisateurs avec intérêt commun
- Faciliter de communication
- Facilité de création

□ Pages

- Permet de communiquer avec des fans, clients ou autres.
- Communication majoritairement unidirectionnelle (créateur vers les fans, même si ces derniers peuvent interagir)

□ Applications

Comment créer un profil?



facebook

Adresse électronique: Mot de passe: Connexion

Garder ma session active. [Mot de passe oublié ?](#)

Facebook vous permet de rester en contact avec les personnes qui comptent dans votre vie.

www.facebook.com

Inscription

C'est gratuit (et ça le restera toujours)

Prénom:

Nom de famille:

Votre adresse électronique:

Confirmez votre adresse électronique:

Nouveau mot de passe:

Je suis:

Date de naissance:



Inscription

C'est gratuit (et ça le restera toujours)

Prénom:

Nom de famille:

Votre adresse électronique:

Confirmez votre adresse électronique:

Nouveau mot de passe:

Je suis: Sexe :

Date de naissance: Jour : Mois : Année :

Pourquoi dois-je indiquer ma date de naissance ?

Inscription

Suivre les étapes

Comment créer un profil?

Test de sécurité

Saisissez les deux mots ci-dessous en les séparant par un espace.
Vous n'arrivez pas à lire les mots ci-dessous ? Saisissez d'autres mots ou un captcha audio.

Définir

ndansfr

Texte de l'encadré :

[Qu'est-ce que c'est ?](#)

[Retour](#)

Inscription

Test pour reconnaître que vous êtes bien une personne

Vérifier si vos amis sont déjà sur Facebook. Faire une recherche par adresse courriel, noms, etc.

En cliquant sur Insc
d'utilisation et la Po

facebook

[Accueil](#)

[Profil](#)

[Amis](#)

[Boîte de réception](#)

[Aline Lesage](#)

[Paramètres](#)

[Déconnexion](#)



Étape 1
Trouver des amis

Étape 2
Informations du profil

Étape 3
Photo de profil

Vos amis sont-ils déjà sur Facebook?

Plusieurs de vos amis sont peut-être déjà inscrits. Retrouvez-les plus rapidement en effectuant une recherche à l'aide de votre carnet d'adresses courriel.

Votre courriel :

Mot de passe du compte de messagerie :

Trouver des amis

Facebook n'enregistrera pas votre mot de passe. En apprendre davantage.

[Passer cette étape](#)

Vous pouvez passer l'étape

Comment créer un profil?

The image displays two sequential screenshots of the Facebook profile creation interface. The top screenshot, titled 'Remplissez votre profil', shows a progress bar with three steps: 'Étape 1 Trouver des amis', 'Étape 2 Informations du profil' (which is highlighted), and 'Étape 3 Photo de profil'. Below the progress bar, there are three input fields: 'École secondaire', 'Cégep/Université', and 'Employeur'. Each of the first two fields has a 'Promotion' dropdown menu next to it. A speech bubble points to these fields with the text: 'Remplir les informations de votre profil : éducation, emploi, etc.' The bottom screenshot, titled 'Définir votre photo de profil', shows a progress bar with the same three steps, where 'Étape 3 Photo de profil' is highlighted. It features a placeholder image of a person's silhouette. To the right of the placeholder are two buttons: 'Télécharger une photo Depuis votre ordinateur' and 'Prendre une photo Avec votre caméra web'. Below these buttons are links for 'Retour', 'Passer à l'étape suivante', and 'Enregistrer et continuer'. A speech bubble points to the photo options with the text: 'Vous pouvez définir la photo qui va apparaître sur votre profil.'

Comment créer un profil?



The image shows a screenshot of the Facebook homepage. At the top, the navigation bar includes 'facebook', 'Accueil', 'Profil', 'Amis', 'Boîte de réception', 'Paramètres', 'Déconnexion', and a search bar with the placeholder text 'Entrez un nom ou une adresse'. Below the navigation bar, the main content area starts with 'Bienvenue sur Facebook,'. A speech bubble points to the right side of the page, containing the text: 'Votre profil a été créé! Vous pouvez rechercher des amis ou modifier les options de votre profil.' Below the welcome message, there are two main sections: 'Trouvez des personnes que vous connaissez' with a search bar and 'Afficher et modifier votre profil' with a pencil icon and a hand cursor icon.

facebook Accueil Profil Amis Boîte de réception Paramètres Déconnexion Entrez un nom ou une adresse

Bienvenue sur Facebook,

Votre profil a été créé!
Vous pouvez rechercher des amis ou modifier les options de votre profil.

Trouvez des personnes que vous connaissez
Recherchez par nom ou regardez pour des camarades de classe ou des collègues de travail.
Entrez un nom ou une ad

Afficher et modifier votre profil
Remplissez les détails et téléchargez une photo pour aider vous amis à vous reconnaître.

Mettre à jour son profil

facebook Accueil Profil Amis Boîte de réception Alain Lesage Paramètres Déconnexion Recherche

Babillard Infos +

Cliquez sur une section du profil pour la modifier. Modifications terminées

Télécharger une photo Prendre une photo

Télécharger une photo

Modifier mon profil

Écrivez quelque chose à propos de vous.

Renseignements

Anniversaire : 5 mai 1957

Amis

0 ami

Trouver des personnes que vous connaissez

Créer une bannière pour votre profil

Informations de base

Sexe : Homme

Afficher mon sexe sur mon profil

Anniversaire : 5 mai 1957

Afficher ma date de naissance complète sur mon profil.

Ville d'origine :

Quartier d'origine :

Membres de la famille : Sélectionnez un l

Ajouter un autre membre de la famille

État civil :

Intéressé(e) par : Hommes Femmes

À la recherche de : Amitié Faire des rencontres Une relation Réseautage

Point de vue politique :

Mettre à jour son profil

Cliquez sur une section du profil pour la modifier. Modifications terminées

Informations de base

Sexe : Homme Afficher mon sexe sur mon profil

Anniversaire : 5 mai 1957
 Ne pas afficher ma date de naissance sur mon profil.

Ville d'origine :

Quartier d'origine :

Membres de la famille : Sélectionnez un I
[Ajouter un autre membre de la famille](#)

État civil :

Intéressé(e) par : Hommes Femmes

À la recherche de : Amitié Faire des rencontres Une relation Réseautage

Point de vue politique :

Croyances religieuses :

Enregistrer les modifications Annuler

► Informations personnelles

Annotations :

- Choisir l'information que l'on veut rendre publique (pointing to the birth date visibility dropdown)
- Enregistrer les modifications (pointing to the 'Enregistrer les modifications' button)

Aperçu de la page d'accueil

The image shows a screenshot of a Facebook homepage. The top navigation bar includes the Facebook logo, a search bar, and the user's profile name 'Réseau Pac' with an 'Accueil' dropdown menu. Below the navigation bar, there are tabs for 'Statut', 'Photo/vidéo', and 'Question'. The main content area is the news feed, which is highlighted by a callout bubble labeled 'Fil de nouvelles'. The news feed contains several posts, including one from 'Acadian students grill cabinet minister over seat boundaries' and another from 'http://thechronicleherald.ca/novascotia/51679-acadian-students-grill-cabinet-minister-over-seat-boundaries'. To the right of the news feed, there are sections for 'Suggestions de nouveaux amis' (highlighted by a callout bubble), 'Vous connaissez peut-être...', 'Commandité', and 'Serato'. On the left side, there is a sidebar with 'Favoris' (Fil de nouvelles, Messages, Évènements), 'Applications' (Publicités, Applications et jeux), 'Groupes' (Réseau acadien des sites P..., 2012 ICT Summit, Nouveaux Horizons de la Ba..., Radio Halifax Métro - CKRH..., Louisiane France Acc..., French music, Créer un groupe...), and 'Pages' (Réseau acadien des sites P...). Callout bubbles also point to 'Groupes' and 'Pages' in the sidebar.

Fil de nouvelles

Suggestions de nouveaux amis

Groupes

Pages

Aperçu du profil

The image shows a Facebook profile page for 'Réseau Pac' with several annotations in blue ovals:

- Informations personnelles**: An oval around the top profile information section, which includes the name 'Réseau Pac', education at 'Université Sainte-Anne', and a 'Modifier le profil' button.
- Babillard ou mur**: An oval around the main content area, which currently displays the question 'À quoi pensez-vous?'.
- Liste d'amis**: An oval around the 'Amis (209)' section on the left sidebar, which shows a list of profile pictures.

Other visible elements on the page include the Facebook logo, a search bar, navigation links like 'Réseau Pac' and 'Accueil', a 'mur' (wall) button, and various posts and advertisements on the right side.

Aperçu du profil

Panneau d'affichage
sur lequel vous et vos
amis peuvent poster
des messages

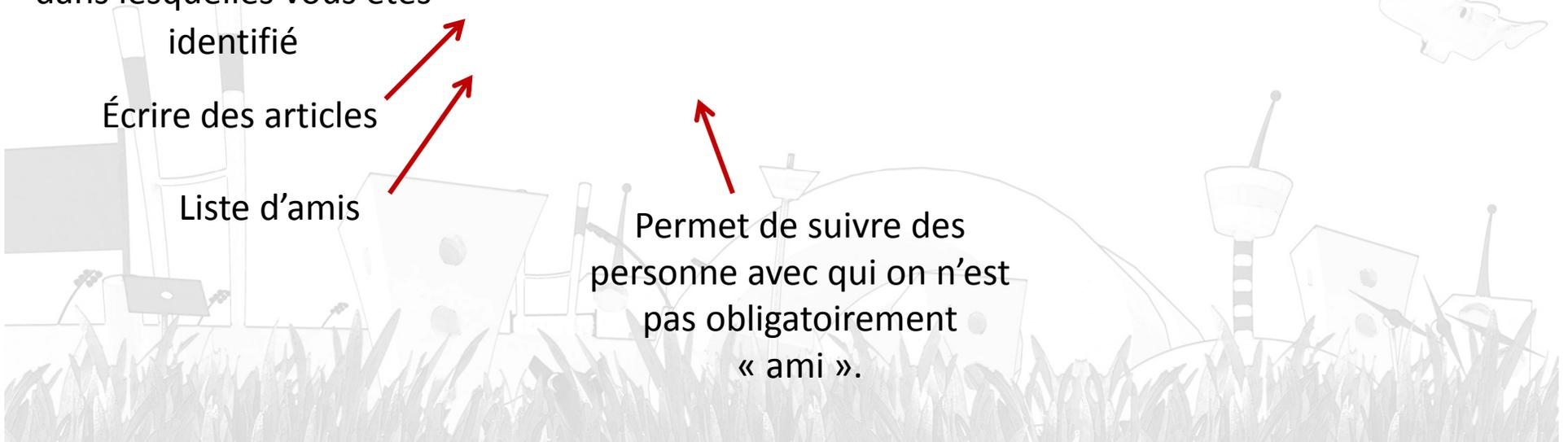
Informations
personnelles

Photos ajoutées et photos
dans lesquelles vous êtes
identifié

Écrire des articles

Liste d'amis

Permet de suivre des
personne avec qui on n'est
pas obligatoirement
« ami ».



Aperçu du profil

Demands
d'ajout à une liste
d'amis

Listes des alertes (des alertes
vous sont envoyées à chaque fois
que quelque chose qui vous
concerne a lieu sur Facebook)

Boite de réception
des messages



Paramètres de confidentialité

facebook Accueil Profil Amis Boîte de réception Paramètres Déconnexion

Confidentialité

- Profil** ▶
Contrôlez qui peut voir les informations de votre page de profil.
- Recherche** ▶
Contrôlez qui peut vous trouver dans une recherche, ce qu'ils peuvent voir et comment ils peuvent vous contacter.
- Actualités et mur** ▶
Contrôlez les actualités récentes qui apparaissent sur votre profil et dans les pages d'accueil de vos amis.
- Applications** ▶
Contrôlez les informations accessibles aux applications que vous utilisez sur Facebook.

Compte
Confidentialité
Applications
Aide

Bloquer des utilisateurs

Si vous bloquez quelqu'un, il ou elle ne pourra plus vous retrouver via une recherche sur Facebook, voir votre profil ou interagir avec vous par l'intermédiaire des fonctionnalités de Facebook (écrire un message de mur ou envoyer un pike, par exemple). Tous les rapports que vous avez établis sur Facebook avec la personne que vous bloquez seront annulés (par exemple, la relation d'amitié, la situation amoureuse, etc.). Sachez

Personnes bloquées

Vous n'avez ajouté personne à votre liste des personnes bloquées.

Nom de la personne

Bloquer

Adresse électronique

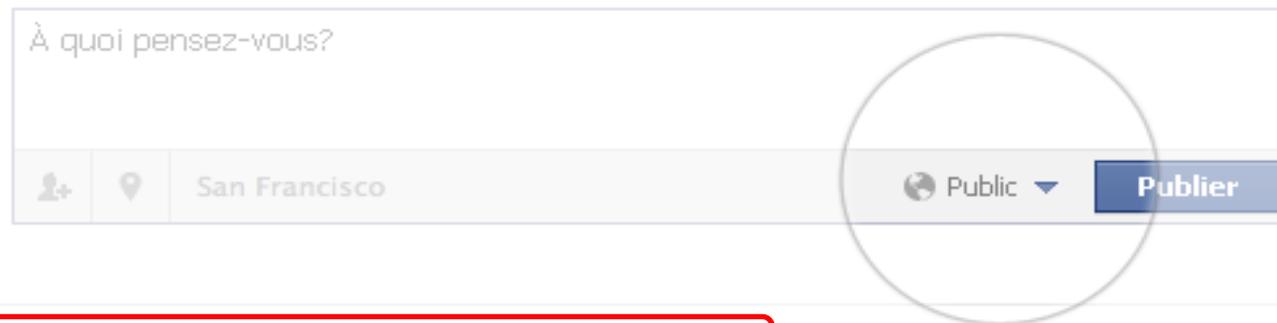
Bloquer

Paramètres de confidentialité

Paramètres de confidentialité

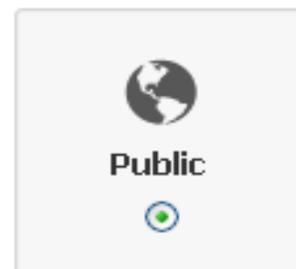
Contrôler la confidentialité de ce que vous publiez

Vous pouvez gérer la confidentialité des mises à jour de votre statut, des photos et des informations en utilisant le sélecteur d'audience, lorsque vous publiez ou après. Rappelez-vous : les personnes avec qui vous partagez peuvent toujours partager vos informations avec d'autres, y compris les applications. Essayez de [modifier votre profil](#) pour voir comment cela fonctionne ou : [en savoir plus](#).



Contrôler les paramètres de confidentialité par défaut

Ce paramètre s'applique aux mises à jour de statut et aux photos que vous publiez sur votre profil à partir d'une application Facebook sans sélecteur d'audience, comme c'est le cas de l'application Facebook pour BlackBerry.



Paramètres de confidentialité



Méthode de connexion

Contrôlez la façon dont vous entrez en contact avec les personnes que vous connaissez.



Fonctionnement des identifications

Contrôler ce qui arrive lorsque vos amis vous identifient ou identifient votre contenu.

[Modifier les paramètres](#)



Applications et sites web

Contrôler ce qui est partagé avec les applications, les jeux et les sites web.

[Modifier les paramètres](#)



Limiter l'audience des anciennes publications

Limiter l'audience des publications que vous avez ouvertes aux amis de vos amis ou au public.

[Gérer la visibilité des anciennes publications](#)



Personnes et applications bloquées

Gérez les personnes et les applications que vous avez bloquées.

[Gérer le blocage](#)

Modifiez divers paramètres pour contrôler ce que vous partagez sur Facebook

Paramètres de confidentialité

Méthode de connexion

Qui peut trouver mon profil en cherchant mon nom ou mes coordonnées?

 Tout le monde ▼

Qui peut vous envoyer des invitations à devenir amis?

 Tout le monde ▼

Qui peut vous envoyer des messages Facebook?

 Tout le monde ▼

Qui peut publier sur votre babillard?

 Amis ▼

Who can see Wall posts by others on your profile? (Note: Stories about likes, friendships, and some other types of wall content aren't included in these settings.)

 Amis et leurs amis ▼

[En apprendre davantage](#)

Terminé

Paramètres de confidentialité

Fonctionnement des identifications

Examen du profil des publications dans lesquelles vos amis vous identifient avant qu'elles n'apparaissent sur votre profil (remarque : les identifications peuvent tout de même apparaître ailleurs sur Facebook)

Désactivé >

Vérification des identifications que vos amis souhaitent ajouter à vos publications

Désactivé >

Visibilité maximum du profil des publications dans lesquelles vous êtes identifié(e) avant qu'elles n'apparaissent sur votre profil

Amis et leurs amis ▾

Public

✓ Amis et leurs amis

Amis

Personnalisé

Visible

Amis proches

Université Sainte-Anne

Afficher toutes les listes...

Suggestions d'identification lorsque des amis téléchargent des photos dans lesquels vous semblez apparaître (vous ne disposez pas encore de cette fonctionnalité).

Vos amis peuvent indiquer où vous vous trouvez à l'aide de l'application Lieux mobile

On >

Terminé

Paramètres de confidentialité

Applications que vous utilisez

Vous avez utilisé 7 applications, jeux et sites web dernièrement :

[Modifier les paramètres](#)

| | |
|--|-------------|
|  SocialAnywhere | 21 décembre |
|  Twitter | 13 décembre |
|  HootSuite | 12 décembre |

 Supprimer les applications indésirables.

 Désactiver toutes les applications.

Comment les autres transmettent vos informations aux applications qu'ils utilisent

Vos amis ont accès à vos informations et peuvent les utiliser lorsqu'ils utilisent des applications. Utilisez ce paramètre pour contrôler quelles catégories vos amis peuvent utiliser.

[Modifier les paramètres](#)

Personnalisation instantanée

Vous permet de voir des informations liées à vos amis dès que vous arrivez sur certains sites web partenaires.

[Modifier les paramètres](#)

Recherche publique

Afficher un aperçu de votre profil Facebook dans les résultats des moteurs de recherche.

[Modifier les paramètres](#)

Paramètres de confidentialité



Paramètres de confidentialité



Ajouter des amis à une liste restreinte, bloquer des utilisateurs ou des invitations



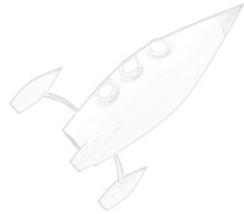
Paramètres du compte

The screenshot shows the top navigation bar with the Réseau Pac logo and 'Accueil' dropdown. Below it, a 'Modifier le profil' button is visible. A dropdown menu is open, showing options to use Facebook, followed by 'Réseau acadien de' and 'Réseau acadien P@'. At the bottom of the dropdown, the 'Paramètres du compte' option is highlighted.

Modifier les informations du compte : nom, courriel, mot de passe, etc.

Paramètres généraux du compte

| | | |
|-------------------|--|----------|
| Nom | Réseau Pac | Modifier |
| Nom d'utilisateur | Vous n'avez pas défini de nom d'utilisateur. | Modifier |
| Courriel | Principale : ██████████@reseaupac.com | Modifier |
| Mot de passe | Mis à jour il y a environ 8 mois. | Modifier |
| Réseaux | Aucun réseau. | Modifier |
| Comptes liés | Vous avez 0 comptes liés. | Modifier |
| Langue | Français (Canada) | Modifier |



Créer une page sur Facebook



Pourquoi créer une page?

- Pour une entreprise
- Vitrine sur Facebook
- Espace de diffusion
- Espace de promotion
- Espace d'interaction
- Créer sa communauté
- Tout le monde peut y accéder
- Permet de mesurer les statistiques d'activité (nombre de membres, etc)

Avantages et inconvénients

Avantages

- Page accessible à tout le monde
- Statistiques sur le nombre de visites
- Plus de 5000 contacts possibles
- Personnalisation de la page
- Une page peut être suggérée aux amis
- Possibilité de créer des annonces ciblées par âge, zone géographique, etc.
- Les pages peuvent avoir plusieurs administrateurs

Inconvénients

- La page ne peut pas recevoir/envoyer de message privé
- On ne peut pas envoyer de message de masse

Comment créer une page?

facebook

Courriel

Garder ma session active

Mot de passe

[Mot de passe oublié?](#)

Connexion



Vous quittez votre ordinateur?
Utilisez facebook.com sur votre cellulaire.

Utilisez Facebook Mobile

Se rendre à la page d'accueil et cliquer sur Créer une page

Inscription

C'est gratuit (et ça le restera toujours)

Prénom:

Nom de famille:

Votre courriel:

Saisissez à nouveau
votre courriel:

Nouveau mot de
passe:

Sexe:

Choisissez le sexe :

Anniversaire:

Jour :

Mois :

Année :

Pourquoi dois-je fournir ceci?

Inscription

Créer une Page pour une célébrité, un groupe ou une entreprise.

Comment créer une page?



Lieu ou commerce local



Entreprise, organisme ou association



Marque ou produit

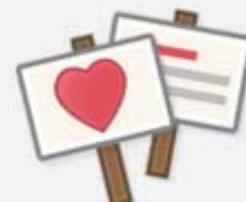
Choisir le profil
qui vous
correspond



Artiste, groupe ou personnalité
publique



Divertissement



Cause ou communauté

Comment créer une page?

Entreprise, organisme ou association

Rejoignez vos adeptes sur Facebook.

Organisme communautaire

Réseau P@C

J'accepte les Conditions ap

Pages Facebook

Bien démarré

Suivre les étapes en ajoutant les informations nécessaires : photo de profil, ajouter des adeptes

Étape 1

Photo de profil

Étape 2

Obtenez des adeptes

Étape 3

Informations générales

Ajoutez une photo de profil



Télécharger une image

À partir de votre ordinateur

— ou —

Importer une photo

De votre site Web

Passer à l'étape suivante

Continuer

Comment créer une page?

The image shows two screenshots of the Facebook page creation process. The first screenshot is from the 'Inviter des amis' step, and the second is from the 'Informations générales' step. Callouts in speech bubbles provide additional instructions for each step.

Étape 1 Photo de profil

Étape 2 Obtenez des adeptes

Étape 3 Informations générales

Inviter des amis
Bâtissez la popularité de votre Page en la suggérant aux amis qui pourraient l'aimer.

Publier votre Page
Faites découvrir votre nouvelle Page! Importez votre liste de contacts.

Ajoutez des informations de base pour que les personnes qui visitent votre Page puissent en savoir plus.

Site web : Site web

À propos : Dites-en d'avantage aux gens à propos de votre page (maximum 1024 caractères)

Inviter vos amis à « aimer » votre page

Importer des contacts par adresse courriel, noms, etc.

Informations pertinentes sur votre organisme

Préc. Continuer

Comment créer une page?

The screenshot shows the Facebook interface for a newly created page named 'Réseau P@C'. The page is categorized as 'Organisme communautaire'. A notification at the top states: 'Liez votre Page à votre compte Twitter. Vous pouvez maintenant exporter les mises à jour de votre page.' A large speech bubble contains the text: 'Votre page a été créée! Personnaliser et partager votre page'. Below this, there is a 'Modifier la Page' button. The page name 'Réseau P@C' is prominently displayed, along with a 'mur' (wall) tab and a list of administrators (1). The 'Publier' (publish) section is visible, with options for Statut, Photo, Lien, Vidéo, and Question. A text input field contains 'À quoi pensez-vous?'. A dashed box highlights a message: 'This is where you share stories, links, photos and videos with your audience. Your posts will be visible on your Page and in the news feeds of the people who like you.' On the right side, there are links for 'Alertes', 'Créer une publicité', and 'Ancienne version des statistiques'. The left sidebar shows navigation options like 'Bien démarrer', 'mur', 'Publications masquées', 'Infos', and 'Photos'. The bottom of the page shows 'ACTIVITÉS RÉCENTES' with a post from 'Réseau P@C' stating 'Réseau P@C s'est inscrit(e) sur Facebook.'

facebook Recherche Réseau P@C Accueil

Liez votre Page à votre compte Twitter
Vous pouvez maintenant exporter les mises à jour de votre page

Votre page a été créée!
Personnaliser et partager
votre page

Réseau P@C
Organisme communautaire · Modifier les informations

mur Réseau P@C · Tout le monde (plus récent) Administrateurs (1) [?] Afficher tout

Publier : Statut Photo Lien Vidéo Question

À quoi pensez-vous?

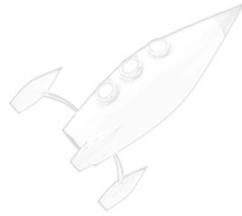
facebook en tant que Réseau

Alertes
Créer une publicité
Ancienne version des statistiques

0 personnes aiment ça

Mises à jour via RSS
Partager

ACTIVITÉS RÉCENTES
Réseau P@C s'est inscrit(e) sur Facebook. · J'aime · Commenter



Créer un groupe sur Facebook



Pourquoi créer un groupe?

- Tout le monde peut créer un groupe
- Comme un blogue
- Trouver les personnes avec des intérêts communs
- Espace de diffusion
- Espace de promotion
- Pour les entreprises, rétroaction directe de la clientèle
- Publicité gratuite

Avantages et inconvénients

Avantages

- Tout nouveau membre doit être approuvé par l'administrateur
- Envoi de courriels de masse
- Les groupes peuvent avoir plusieurs administrateurs
- Possibilité de contrôler l'accès (ouvert, fermé, secret)

Inconvénients

- Pas de visibilité publique, les utilisateurs doivent avoir un compte Facebook pour visualiser votre groupe
- Pas indexé par les moteurs de recherche
- Pas de statistiques
- Pas possible d'y ajouter des applications

Comment créer un groupe?



Aperçu du groupe

The image shows a Facebook group page for "Réseau acadien des sites P@C de la Nouvelle-Écosse". The page is in French and includes a search bar, a post creation area, and a list of members. Three callouts highlight specific features:

- Liste de tous les membres**: Points to the "Membres (2)" section on the right side of the page.
- Modifier et personnaliser le groupe : image, description, etc.**: Points to the "Ajouter une description du groupe" button on the right side.
- Liste de tous vos groupes**: Points to the "Groupes" section in the left sidebar, where the current group is highlighted.

The page also shows a post by Mamadou Ndiaye and a notification from Réseau Pac. The bottom of the page features a Netflix advertisement.

Aperçu du groupe

Informations générales

Réseau Pac

Réseau acadien des sites P@C de...

Groupe « secret »

2 membres Photos Documents

Alertes et paramètres

Effectuer une recherche dans ce groupe

Membres (2) Afficher tout

Publier un message Photo/vidéo Question

Écrivez quelque chose

Babillard

Mamadou Ndiaye a été ajouté(e) par Réseau Pac.

J'aime · Commenter · Annuler l'abonnement · 10 janvier, à 14:42

Réseau Pac a créé le groupe.

J'aime · Commenter · Annuler l'abonnement · 10 janvier, à 14:42

Ajouter des amis

+ Ajouter des amis au groupe

Commandité Créer une publicité

Ajouter des amis

J'aime Céleste Godin aime ça.

Comment créer un événement?

Réseau acadien des sites P@C de la Nouvelle-Écosse

Groupe « secret »

2 membres Photos

Publier un message Photo/vidéo

Écrivez quelque chose...

Alertes

Discuter avec le groupe

Créer un événement

Modifier le groupe

Signaler le groupe

Quitter le groupe

Membres (2)

Ajouter une description du groupe

Créer un événement pour promouvoir une activité à venir

Réseau acadien des sites P@C de la Nouvelle-Écosse ► Créer un événement

Nom de l'évènement :

Date et heure : 1/10/2012 20:00 Ajouter une heure de fin

Emplacement :
Ajouter une adresse postale

Détails :

Qui est invité ? : **Sélectionner les invités**

Inviter les membres du groupe hôte Réseau acadien des sites P@C de la Nouvelle-Écosse

Faire de cet événement un événement public (tout le monde peut le voir et le rejoindre)

Afficher la liste des invités sur la page de l'évènement

Créer un événement

Remplir les informations nécessaires

Sélectionner les personnes qu'on aimerait inviter

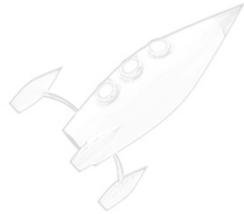
Créer et publier votre événement

Rappelons-nous

- ❑ Facebook est une plateforme de réseau social incontournable
- ❑ Réseau social le plus populaire
- ❑ Plus de 800 millions de membres dans le monde
- ❑ Permet d'étendre son réseau facilement et à moindre coût
- ❑ Augmentation de la popularité
- ❑ Permet d'entretenir de bonnes relations avec vos abonnés ou clients
- ❑ Permet de mesurer les réactions des clients
- ❑ Assez simple à utiliser

Retenons

- Facebook est un réseau social ouvert à tout le monde
- La question de la vie privée sur Facebook
- Faire attention à l'information que nous publions
- Manque de maîtrise sur les informations négatives
- Facebook prend du temps



Linkedin



- Réseau professionnel orienté sur le réseautage
- Carte de visite professionnelle et carnet d'adresse
- Permet de partager :
 - expériences professionnelles
 - formations
 - centres d'intérêt, etc.
- Réseau professionnel le plus utilisé
- Lieu de rencontre professionnel, de recrutement et de référence
- Source d'innovation, de découverte des nouvelles tendances et de promotion
- Des fonctions payantes

Pourquoi intéresse-t-il les professionnels?

- Excellent moyen de se bâtir un bon réseau de contacts
- Chercher du travail
- Faire du recrutement
- Trouver des compétences
- Avoir des réponses à des questions pointues (auprès de ses contacts et groupes)
- Permet de retrouver des collègues et des anciens amis
- Permet d'obtenir des renseignements sur d'autres entreprises (faire la veille)
- Trouver des partenaires/clients, experts, etc.
- Plus de 135 millions de membres

Comment créer un compte?

Rendez-vous sur le site web de LinkedIn
www.linkedin.com

Inscrivez-vous sur le réseau LinkedIn

Prénom : Réseau

Nom : P@C

E-mail : **Saisissez une adresse e-mail valide.**

projets@reseaupac.com

Mot de passe : *********

Minimum de 6 caractères

S'inscrire *

Déjà inscrit ? [Identifiez-vous.](#)

Réseau, nous allons commencer à créer votre profil professionnel

Lieu de résidence : Canada

Code postal :

par ex. : M5E 1W5 (Seule votre région sera visible publiquement, pas le code postal.)

Ma situation : Salarié Chercheur d'emploi Étudiant

Intitulé du poste :

Je suis travailleur indépendant

Entreprise :

Créer mon profil

Remplir l'information nécessaire et cliquer sur créer mon profil

Comment créer un compte?

Découvrez qui parmi vos connaissances est déjà sur LinkedIn

Étape 2 sur 6

La façon la plus simple de retrouver des personnes que vous connaissez déjà est de rechercher dans votre messagerie électronique en ligne.

Votre e-mail :

Mot de passe de
votre e-mail :

Continuer

Nous ne mémoriserons pas votre mot de passe ni votre e-mail sans votre permission.

Passer cette étape »

Remplir
l'information
nécessaire et suivre
les étapes

Comment créer un compte?

Confirmer votre compte soit en envoyant un message ou en recevant un lien dans votre boîte de messagerie

Confirmez votre adresse e-mail :

Un e-mail de confirmation a été envoyé à [adresse]@hotmail.com. Cliquez sur le lien de confirmation dans l'e-mail pour activer votre compte.

[Accéder à Windows Live Hotmail](#)

Accéder à votre compte et cliquer sur le lien de confirmation

Vérification de sécurité

Ces contrôles de sécurité nous permettent d'empêcher les accès non autorisés à votre compte.

adulta Viande

noCAPTCHA™

ad books.

Tapez les deux mots en les séparant par une espace (La casse - minuscule/majuscule- est indifférente).

[Continuer](#)

Comment créer un compte?



Merci d'avoir confirmé votre adresse e-mail, projets@reseaupac.com



Félicitations ! Vous venez de créer votre profil professionnel.

Étape 4 sur 7



Réseau P@C

Région de Hainaut

Je viens de créer mon profil sur le réseau.

Vous pouvez diffuser votre présence sur Facebook et Twitter ou passer à l'étape suivante.

Profil professionnel. Rejoignez mon

URL de votre profil : http://www.reseaupac.com/profil/117

Compte : 117



Partager sur Facebook



Partager sur Twitter

Passer cette étape »

Comment créer un compte?

Choisir le niveau de plan :
gratuit (basic) ou payant (avec
plus de fonctionnalités)

Que souhaitez-vous faire ? De quoi s'agit-il ?

| | Payant | Basic (gratuit) |
|---|---------------|------------------------|
| Créez un profil professionnel et développez votre réseau | ✓ | ✓ |
| Adhérez à des groupes de professionnels ou à des groupes d'anciens élèves | ✓ | ✓ |
| Recherchez et postulez à des postes | ✓ | ✓ |
| Voyez qui a consulté votre profil LinkedIn | ✓ | Restreint |
| Consultez les profils professionnels de plus de 135 millions personnes | ✓ | Restreint |
| Envoyez des messages à des personnes qui ne font pas partie de vos relations directes | ✓ | |
| Filtres de recherche supérieurs et alertes de recherche automatiques | ✓ | |
| Enregistrez les profils dans des dossiers | ✓ | |
| Ajoutez des notes et des coordonnées à un profil | ✓ | |
| Établissez des relations avec plus de 135 millions de membres | ✓ | |

Compte payant
Plans à partir de 24,95 USD

Compte Basic
Gratuit

[Passer cette étape »](#)

Plusieurs sortes de
plans payants avec
différentes fonctions

Comment créer un compte?

Choisir le plan qui vous convient

| | Business | Recommandé Business Plus | Executive |
|--|--|--|---|
| | <input checked="" type="radio"/> Par an : 20,95 CAD/mois* <input type="radio"/> Par mois : 25,95 CAD/mois Souscrire | <input type="radio"/> Par an : 49,95 CAD/mois* <input type="radio"/> Par mois : 50,95 CAD/mois Souscrire | <input type="radio"/> Par an : 75,95 CAD/mois* <input type="radio"/> Par mois : 100,95 CAD/mois Souscrire |
| Fonctions | | | |
| Contactez directement n'importe quel membre grâce aux InMails. La réponse est garantie ! | 3 par mois (une valeur de 32,85 CAD) | 10 par mois (une valeur de 109,50 CAD) | 25 par mois (une valeur de 273,75 CAD) |
| Obtenez plus de profils à chaque recherche | 300 | 500 | 700 |
| Concentrez-vous sur les profils avec les filtres supérieurs | Filtres supérieurs | Filtres supérieurs | Filtres supérieurs + Talent |
| Accédez aux profils détaillés de tout le monde sur LinkedIn | Oui | Oui | Oui |
| Qui a consulté votre profil : obtenez la liste complète | Oui | Oui | Oui |
| Enregistrez les informations et profils importants avec l'organisateur de profils | 5 dossiers | 25 dossiers | 50 dossiers |
| Automatisez votre recherche avec les alertes de recherches sauvegardées | 5 par semaine | 7 par semaine | 10 par jour |

Comment créer un compte?

D'autres comptes payants

Pour les recruteurs

Pour les chercheurs d'emploi

Pour les commerciaux

| | Talent Basic | Recommandé Talent Finder | Talent Pro |
|--|---|---|---|
| Fonctions | <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Par an : 49,95 CAD/mois*<input type="radio"/> Par mois : 50,95 CAD/mois <p>Souscrire</p> | <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="radio"/> Par an : 79,95 CAD/mois*<input type="radio"/> Par mois : 100,95 CAD/mois <p>Souscrire</p> | <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Par an : 499,95 CAD/mois*<input type="radio"/> Par mois : 509,95 CAD/mois <p>Souscrire</p> |
| Contactez n'importe quel membre de LinkedIn grâce aux InMails. La réponse est garantie ! | 10 par mois (une valeur de 109,50 CAD) | 25 par mois (une valeur de 273,75 CAD) | 50 par mois (une valeur de 547,50 CAD) |
| Identifiez les candidats grâce aux filtres de recherche avancée | Filtres supérieurs | Filtres supérieurs + Talent | Filtres supérieurs + Talent |
| Obtenez plus de candidats à chaque recherche | 500 | 700 | 1000 |
| Recherchez des talents parmi vos groupes | | Jusqu'à 50 groupes | Jusqu'à 50 groupes |
| Enregistrez et gérez les candidats potentiels | 25 dossiers | 50 dossiers | 75 dossiers |

Comment créer un compte?

D'autres comptes payants

Pour les recruteurs

Pour les chercheurs d'emploi

Pour les commerciaux

| | Job Seeker Basic | Recommandé Job Seeker | Job Seeker Plus |
|--|---|--|---|
| | <input type="radio"/> Par mois : 20,95 CAD/mois <input type="radio"/> Par an : 19,95 CAD/mois* | <input checked="" type="radio"/> Par mois : 30,95 CAD/mois <input type="radio"/> Par an : 29,95 CAD/mois* | <input type="radio"/> Par mois : 50,95 CAD/mois <input type="radio"/> Par an : 49,95 CAD/mois* |
| | <input type="button" value="Souscrire"/> | <input type="button" value="Souscrire"/> | <input type="button" value="Souscrire"/> |
| Fonctions | | | |
| Faites-vous remarquer des recruteurs et managers avec un badge Job Seeker ¹ |  sur votre profil |  sur votre profil |  sur votre profil |
| Concentrez-vous sur les postes les mieux payés grâce aux informations détaillées sur les salaires ² | compris | compris | compris |
| Passez en tête de la liste en tant que Candidat pressenti | compris | compris | compris |
| Contactez directement n'importe quel membre grâce aux InMails. La réponse est garantie ! | | 5 par mois (une valeur de 54,75 CAD) | 10 par mois (une valeur de 109,50 CAD) |
| Qui a consulté votre profil : obtenez la liste complète | Oui | Oui | Oui |

Comment créer un compte?

D'autres comptes payants

Pour les recruteurs

Pour les chercheurs d'emploi

Pour les commerciaux

| | Sales Basic | Recommandé Sales Navigator | Sales Navigator Plus |
|--|---|--|--|
| | <p><input type="radio"/> Par an : 16,95 CAD/mois*</p> <p><input type="radio"/> Par mois : 20,95 CAD/mois</p> <p>Souscrire</p> | <p><input checked="" type="radio"/> Par an : 40,95 CAD/mois*</p> <p><input type="radio"/> Par mois : 50,95 CAD/mois</p> <p>Souscrire</p> | <p><input type="radio"/> Par an : 75,95 CAD/mois*</p> <p><input type="radio"/> Par mois : 100,95 CAD/mois</p> <p>Souscrire</p> |
| Fonctions | | | |
| Contactez directement n'importe quel membre grâce aux InMails. La réponse est garantie ! | | 10 par mois (une valeur de 109,50 CAD) | 25 par mois (une valeur de 273,75 CAD) |
| Développez votre pipeline avec Lead Builder. | Oui | Oui | Oui |
| Identifiez les prospects les plus qualifiés grâce à la recherche supérieure | Filtres supérieurs | Filtres supérieurs | Filtres supérieurs + Talent |
| Qui a consulté votre profil : obtenez la liste complète | Oui | Oui | Oui |
| Enregistrez les informations et profils importants avec l'organisateur de profils | 5 dossiers | 25 dossiers | 50 dossiers |

Comment créer un compte?

Votre compte est configuré — choisissez votre niveau de plan

| Que souhaitez-vous faire ? <small>De quoi s'agit-il ?</small> |  Payant | Basic (gratuit) |
|---|--|------------------------------|
| Créez un profil professionnel et développez votre réseau | ✓ | ✓ |
| Adhérez à des groupes de professionnels ou à des groupes d'anciens élèves | ✓ | ✓ |
| Recherchez et postulez à des postes | ✓ | ✓ |
| Voyez qui a consulté votre profil LinkedIn | ✓ | <i>Restreint</i> |
| Consultez les profils professionnels de plus de 135 millions personnes | ✓ | <i>Restreint</i> |
| Envoyez des messages à des personnes qui ne font pas partie de vos relations directes | ✓ | |
| Filtres de recherche supérieurs et alertes de recherche automatiques | ✓ | |
| Enregistrez les profils dans des dossiers | ✓ | |
| Ajoutez des notes et des coordonnées à un profil | ✓ | |
| Établissez des relations avec plus de 135 millions de membres | ✓ | |
| | Compte payant | Compte Basic |
| | USD | Gratuit |

Si vous ne voulez pas de plan, choisir le compte basic

[Passer cette étape »](#)

Comment créer un compte?

Où travaillez-vous actuellement ?

Intitulé du poste

chez

Entreprise

Enregistrer

Passer cette page

Remplissez
l'information
nécessaire ou
passez à l'étape
suivante

Quel poste avez-vous également occupé ?

Intitulé du poste

chez

Entreprise

Suivant

Passer cette page

Aucun autre poste

Où avez-vous fait vos études ?

Nom de l'établissement

Enregistrer

Passer cette page

J'ai indiqué tous les établissements dans lesquels

j'ai suivi des études

Comment créer un compte?

Ajouter des compétences :

Nom de la compétence

Nom de la compétence

Nom de la compétence

Enregistrer

Passer cette page

C'est parfait !

C'est fini

Continuer à enrichir le profil

Réseau P@C

financial adviser

Région de Halifax , Canada | Banques

Relations 0 relation

Profil public <http://ca.linkedin.com/pub/r%C3%A9seau-p-c/44/ba5/77b>

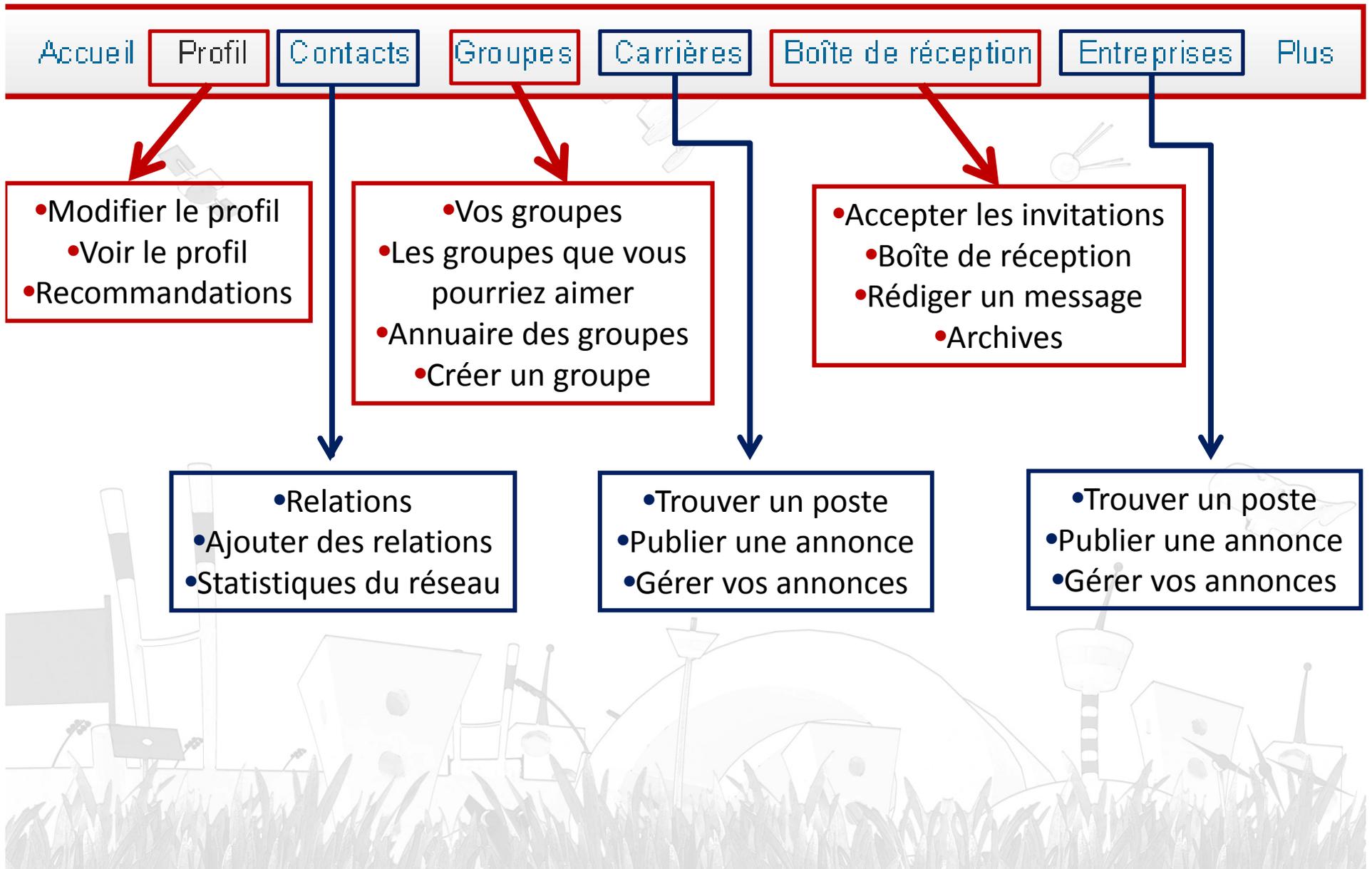
Aperçu du profil

The image shows a screenshot of a LinkedIn profile page for 'Réseau P@C'. The page is annotated with several callouts and boxes:

- Barre de menu:** A red box highlights the top navigation bar containing links: Accueil, Profil, Contacts, Groupes, Carrières, Boîte de réception, Entreprises, and Plus.
- Importer son CV:** A red box highlights the 'Importez votre CV' button in the 'Enrichir votre profil' section.
- Informations du profil:** A red box highlights the left sidebar menu, which includes: Poste actuel (+ Ajouter un poste actuel), Postes précédents (+ Ajouter un ancien poste), Formation (+ Ajouter une école), Recommandations (+ Solliciter une recommandation), Relations (+ Ajouter des relations), Sites web (+ Ajouter un site web), Twitter (+ Ajouter un compte Twitter), and Profil public (http://ca.linkedin.com/pub/r%C3%A9seau-p-c/44/ba5/77b). A callout bubble points to this menu.

Other visible elements on the page include the LinkedIn logo, account type 'Basic', network name 'Réseau P@C', a search bar, a progress bar showing '0 % du profil est complété', and a list of profile completion tasks such as 'Ajouter vos spécialités (+5 %)', 'Ajouter votre formation (+15 %)', and 'Ajouter une photo (+5 %)'.

Fonctionnalités

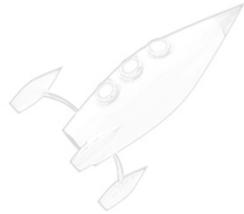


Rappelons nous

- LinkedIn est un réseau professionnel (*avec quelques fonctionnalités payantes*)
- Permet de recruter/trouver un emploi
- Permet de trouver des experts
- Permet de faire du réseautage
- Assure une bonne réputation électronique
- Permet de se mettre à jour
- Permet de faire de la promotion

Retenons

- Faire attention à la confidentialité des informations fournies
- Incite à fournir plus d'informations sur soi-même
- Manque de contrôle de l'information (propagande)
- Investissement en temps
- Coûts associés possibles
- Questions d'éthique
- Réseau fermé (accès à moins d'infos si vous avez un petit réseau)



Merci !!!



Références

Atteindre ses clients grâce aux réseaux sociaux

www.lesaffaires.com

Les médias sociaux

<http://easy-socialmedia.com/vos-premiers-pas-en-webmarketing/>

Facebook : les professionnels doivent-ils y passer ?

<http://www.commentcamarche.net/faq/15024-facebook-les-professionnels-doivent-ils-y-passer>

Facebook statistiques

<https://www.facebook.com/press/info.php?statistics>

Guide Facebook pour les entreprises

<http://conceptart.ca/index.cfm?voir=blogue&id=15251&M=599&item=1500>

Pourquoi Facebook intéresse les entreprises

<http://www.pour-le-web.com/debuter/pourquoi-facebook-interesse-les-entreprises>

Linkedin marketing solutions

<http://marketing.linkedin.com/audience>
<http://fr.press.linkedin.com/about>

Dix conseils pour être efficace sur LinkedIn

http://conceptart.ca/index.cfm?Voir=sections&id=12649&M=599&Repertoire_No=936652501