

Outil d'éducation populaire autonome en lien  
avec nos pratiques de luttes sociales.



# Portrait de famille

Pour organiser une animation sur les techniques  
de mobilisation utilisées dans notre groupe.



RÉPAC-03-12



L'ÉCOLE DANS LA RUE

**Cet outil a été produit par le Répac-03-12,  
suite à la Formation de Mai 2007.**

Vous trouverez les Actes de cette formation au [www.repac.org](http://www.repac.org)

Sept. 2007

## Pour nous joindre

REGROUPEMENT D'ÉDUCATION POPULAIRE EN ACTION COMMUNAUTAIRE  
DES RÉGIONS DE QUÉBEC ET DE CHAUDIÈRE-APPALACHES (RÉPAC-03-12)

65, NOTRE-DAME-DES-ANGES

QUÉBEC (QUÉBEC)

G1K 3E4

TÉLÉPHONE (418) 523-4158

FAX (418) 523-6429

@ REPAC@REPAC.ORG

**VISITEZ LE [WWW.REPAC.ORG](http://WWW.REPAC.ORG) RÉGULIÈREMENT!**

### ATTENTION

NOUS SOUHAITONS VIVEMENT  
QUE VOUS RERODUSIEZ CET  
OUTIL, EN TOUT OU EN PARTIE.

UTILISEZ-LE, DISTRIBUEZ-LE,  
PHOTOCOPIEZ-LE  
OU RETOURNEZ-LE.

**Portrait de famille:**



# Présentation



## IMPORTANT

À lire avant de « tabletter » ce document...

Mener des luttes sociales, si on applique les principes de l'éducation populaire autonome (ÉPA), ça se fait en gang. Nos groupes communautaires regorgent de personnes qui, par intérêt ou par solidarité, pourraient se joindre aux militantEs qui tentent de faire fléchir les tenants du pouvoir. Mais comment les rejoindre?

### La mobilisation dans nos groupes

Nous possédons, collectivement, tout ce que ça prend pour mobiliser les gens qui fréquentent nos groupes. L'animation qui suit souhaite vous aider à réfléchir aux différents moyens que vous possédez collectivement pour mobiliser plus de gens.

### L'objectif de cette animation

Cette animation nous aide à:

1. Comprendre les motivations que partagent les gens que l'on peut mobiliser, en fonction de leur engagement dans le groupe.
2. Nous donner des stratégies de mobilisation en fonction différentes catégories établies mais aussi en fonction des actions envisagées.

Cette animation a été testé lors de la Formation de Mai 2007 et elle fonctionne très bien. À vous de voir avec qui vous pouvez essayer cette animation..





# Devis technique

## **NOMBRE DE PARTICIPANTES POSSIBLES.**

Cette animation peut être intéressante avec un groupe de 3 à 15 personnes. Une dizaine de personnes semble être idéal mais comme pour toute animation, ça dépend des participants.

## **DURÉE**

**PRÉPARATION** : Le temps de lire ce guide et faire les photocopies (environ 1 heure)

Si vous n'étiez pas à la Formation de Mai 2007, appelez-nous, nous vous expliquerons le déroulement de vive voix. Cela fait, vous comprendrez encore mieux le fonctionnement de cette animation.

**ANIMATION** : Environ 1h30, mais c'est le genre d'animation qui peut facilement durer plus longtemps si les participants prennent le bateau.

## **MATÉRIEL NÉCESSAIRE (DANS L'ORDRE D'UTILISATION)**

- Un guide d'animation (vous êtes bien partie, vous l'avez dans les mains!).
- Une grande feuille ou un tableau pour prendre des notes pendant l'animation. Un mur peut être utilisé à condition d'avoir de la gommette bleue et du papier vierge pour prendre les notes devant tout le monde.
- Un dessin de mégaphone (encore dans le guide, page 15).
- Une description des ondes du mégaphone (p. 8).
- Des petits bouts de papier identifiant les catégories de membres (photocopiez la page 16, une page complète coupée en quatre par participants).
- Trois bouts de Charlotte (page 17 à 19).

## **Qui peut participer à cette animation ?**

Tous ceux et celles qui souhaitent mobiliser plus de gens pour une action particulière.



# Aller au plus simple



**Cette animation n'est pas vraiment compliquée, mais...**

Lorsqu'on tente de se retrouver dans une animation à laquelle nous n'avons pas participé, ça peut être un peu compliqué. Voici donc, en très résumé, l'ensemble de la démarche que vous suivrez.

**Étape 1 :** Se présenter et aider le groupe à se présenter.

**Étape 2 :** Identifier ensemble le nombre de membres de votre groupe qui correspondent à chacune des catégories (p.8). Précision: Nous parlons ici de tous les membres de votre groupe et non pas ceux et celles qui sont présents. On les place sur le dessin de mégaphone comme illustré ici.

*Exemple pour un groupe  
moyen avec un total de  
104 membres*



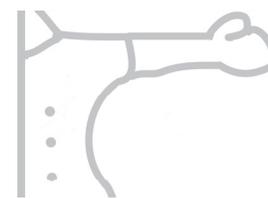
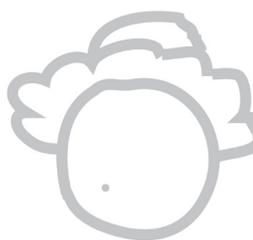
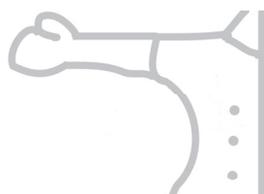
Catégorie 1: 5 pers.

Catégorie 2: 14 pers.

Catégorie 3: 30 pers.

Catégorie 4: 55 pers.

**Étape 3 :** Identifier, pour chaque catégorie, ce que les gens pensent du groupe communautaire qui souhaite les mobiliser, ce qu'ils apportent au groupe et ce que le groupe leur apporte. Cela se fait grâce à l'animation nommée Charlotte.



**Étape 4 :** Reprendre chaque catégorie et trouver des stratégies de mobilisation adaptées aux gens que vous souhaitez mobiliser.

**Étape 5 :** Faire l'évaluation de l'animation.

**Chaque étape de cette animation est décrite dans ce guide!!!**



# Le PLAN

## Plan de l'animation

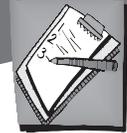
Durée totale : 1h40

(Nous vous suggérons de partager ce plan avec les participantEs)

- 1. La présentation (10 minutes)**  
Présentation de l'animateur/TRICE, des participantEs et de l'animation. Il est très important d'identifier et d'expliquer l'action ou le projet dans lequel on souhaite mobiliser les membres. Que ce soit une campagne de financement ou une manifestation contre la mondialisation, cette animation ne fonctionne que si on sait pourquoi on souhaite mobiliser les membres.
- 2. Le petit Portrait de famille (15 ou 20 minutes)**  
Nous allons catégoriser les gens de notre groupe que nous souhaitons mobiliser en fonction de leur rapport au groupe. Sont-ils et elles plus ou moins éloignéEs de l'organisme?
- 3. La Charlotte en petits morceaux (30 minutes)**  
Nous tenterons de mieux comprendre leur motivations, par catégorie, en utilisant un résumé d'une animation classique: Charlotte (utilisé, entre autre, lors de la Formation de Mai 2005. Voir les Actes 2005, sur [www.repac.org](http://www.repac.org)).
- 4. Nos stratégies : de la petite à la plus grande (30 minutes)**  
Nous identifierons les gestes absolument nécessaire pour mobiliser les gens de chaque catégorie dans une action.
- 5. Évaluation de l'animation (10 minutes bien utilisées)**



# Étape 1: La présentation



## Le tour de table

Pas récent, pas original, mais trop souvent bâclé.

### But

Partir l'animation sur un bon pied dans une ambiance respectueuse et égalitaire.

### Objectifs

1. Répartir la parole équitablement.
2. Introduire une animation ou une activité à partir du point de vue des participantEs.



### Description

À peu près tout le monde doit connaître l'exercice. Nous avons tout de même voulu en reprendre ici les grandes lignes. Le tour de table peut en fait être utilisé afin que chacunE puisse se présenter en début de rencontre. Il s'agit simplement de dire son nom et de se présenter minimalement. Tout dépendant du type de rencontre, du temps dont nous disposons et du nombre de participantEs, il peut également être intéressant d'y ajouter une question auxquelles chacunE doit répondre. Il est ainsi possible pour les personnes chargées de l'animation, comme pour les participantEs de se situer individuellement et collectivement sur les attentes que suscite la rencontre, sur les savoirs qu'ont déjà les gens sur le thème abordé, sur les raisons qu'a chacunE pour être présentE, ou sur toutes autres questions relatives aux "préoccupations des gens". Le tour de table peut également être utilisé tout au long de la rencontre afin de susciter une réaction particulière de chacunE ou de faire le point sur la réflexion de tout le monde. Il s'agit également d'un excellent moyen pour faire l'évaluation de la rencontre de façon simple et concise.

Le tour de table est parfois considéré comme étant lourd par les "habitués des réunions". Il s'agit pourtant d'un moyen simple et efficace pour faire une prise de conscience sur l'apport que peut avoir chacunE. Il faut simplement bien l'utiliser et savoir écouter. Plusieurs outils de répartition des tours de parole sont en quelque sorte des variantes du tour de table en ce qu'ils permettent à chacunE de s'exprimer. Il peut par exemple s'agir des bâtons de parole qui font qu'unE participantE ne peut commencer à parler qu'une fois que la personne qui parlait lui a remis le bâton. Dans une autre variante, chacunE reçoit un certain nombre (dépendant du temps et du nombre de participantEs) de bâtons (ex. des crayons) qu'il/elle doit en poser un sur la table à chaque tour de parole. Ce truc permet de prendre conscience de la proportion du temps de parole que nous avons occupé et d'ainsi voir à laisser parler les autres ou encore nous pousser un peu à apporter ce que nous savons et pensons aux autres.





## Étape 2: Petit Portrait de famille

### But

S'entendre ensemble sur le nombre de personne qui sont en relation avec notre groupe et les situer dans un schéma commun.

### Objectifs

- a) Prendre le temps de réfléchir à la composition de nos groupes.
- b) Mieux comprendre la réalité des autres groupes communautaires.

### Déroulement

1. Expliquer le but de cette partie.
2. Expliquer le visuel de la partie (voir page XX). S'assurer que les gens comprennent bien les différences entre les catégories.
3. Demander à chaque personne (ou en petit groupe) d'évaluer le nombre de personne dans chaque zone, de l'écrire sur le papier correspondant et de l'afficher au tableau.
4. Quand les gens ont terminé, faire un petit consensus (une sorte de moyenne de ce que tout le monde a écrit pour chaque catégorie) sur le nombre de personnes dans chaque catégories.
5. Laisser le visuel au mur et passer à la partie suivante.

### À la fin de cette partie

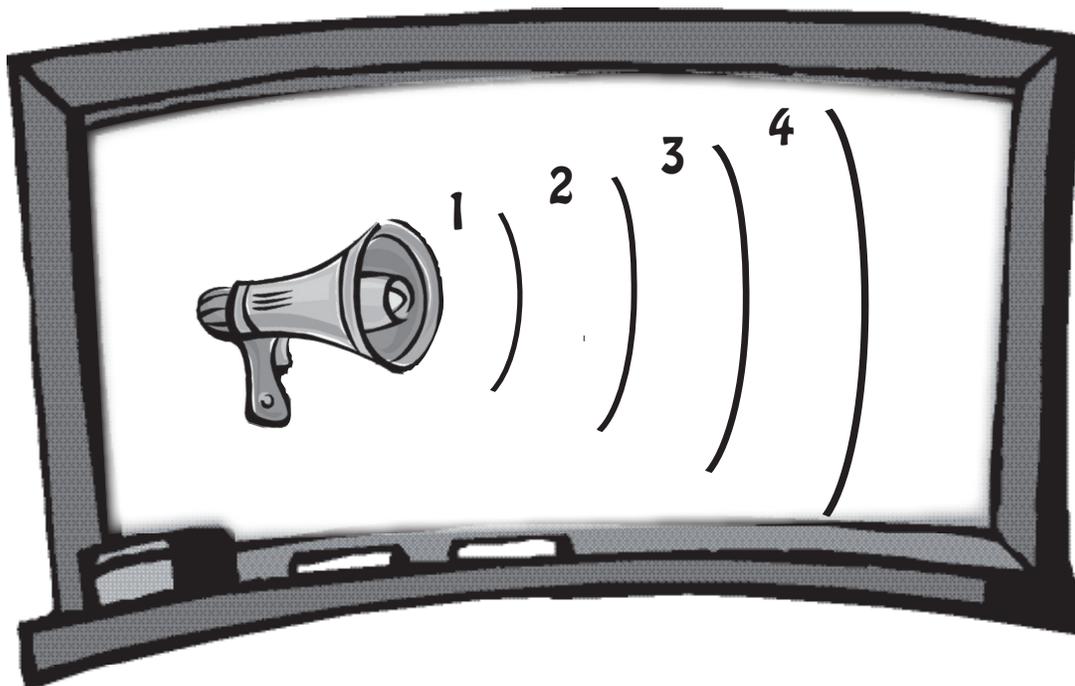
Vous devriez avoir les petits papiers de chaque personne, dans chaque zone, en plus de la moyenne sur laquelle vous vous êtes entendu collectivement. N'oubliez pas que cette partie ne dure que 20 minutes, quelques fois, trop long, c'est comme trop court...



## Étape 2: Petit Portrait de famille



Organisation du visuel (au début de cette partie)



### Notez bien:

- L'image du mégaphone se trouve dans le guide p.XX. Il ne vous reste qu'à dessiner les lignes.
- Les participants devront coller un petit papier (p.XX) dans chacune des 4 catégories. Assurez-vous de la faire suffisamment grande pour qu'il y ait de la place pour tout les papiers.





## Étape 2: Petit Portrait de famille

### Description du visuel et des catégories

- Le tableau représente symboliquement notre organisme.
- Les 4 catégories représente la distance relative des membres par rapport à notre groupe.

#### 1<sup>ère</sup> catégorie (le noyau dur)

Les membres avec une genre de permanence. Ceux et celles qui viennent physiquement dans le groupe plusieurs fois par semaine et souvent, sans raison particulière. Ils sont de toutes les activités, dans plusieurs comités, ils sont incontournables dans le groupe.

Exemple (dans une famille): Frères, sœurs, père, mère, les meilleurEs amiEs.

#### 2<sup>ème</sup> catégorie (le noyau mou)

Les membres qui s'engagent vraiment dans l'organisme sans être dans le premier groupe. Ils et elles participent activement aux activités, s'impliquent vraiment dans l'organisme à travers un ou deux comités.

Exemple (dans une famille): Les beaux frères, les belles sœurs.

#### 3<sup>ème</sup> catégorie (les participantEs)

Les gens qui participent aux activités du groupe sans réellement s'engager. Ces gens consomment les services, participent quelques fois aux fêtes dans le groupe mais sans plus.

Exemple (dans une famille): Les oncles, les tantes, les neveux/nièces.

#### 4<sup>ème</sup> catégorie (les sympathisants)

Les membres qui adhèrent au groupe par principe et par sympathie, sans que cela sa traduisent par une action quelconque.

Exemple (dans une famille): Grands oncles, grandes tantes, petit-cousinEs.



## Étape 3: La Charlotte en petits morceaux



### But

Mieux comprendre les gens qui composent chacune des catégories.

### Objectifs

- a) Approfondir notre réflexion sur les préoccupations des membres de nos groupes.

### Déroulement

1. Placer sur un mur les images des pages XX à XX en plus des feuilles de prises de notes, tel qu'illustrer à la page précédente.
2. Expliquer le but de cette partie.
3. Chaque partie du corps de Charlotte comporte une question. Poser cette question pour chaque catégorie, écrire les réponses des participantEs sur les feuilles correspondantes et passer à un autre morceau de Charlotte.

### Les trois questions

#### La tête de Charlotte

Qu'est-ce que les gens de cette catégorie peuvent généralement penser du groupe dans lequel ils s'investissent/participent/s'inscrivent?

#### Le bras gauche de Charlotte

Qu'est-ce que les gens de cette catégorie apportent au groupe?

#### Le bras droit de Charlotte

Qu'est-ce que le groupe apporte aux personnes de cette catégorie?

Maintenant que nous avons pris le temps de réfléchir à qui sont les membres de nos groupes et à ce qui les caractérisent, parlons donc de **MOBILISATION!!!**



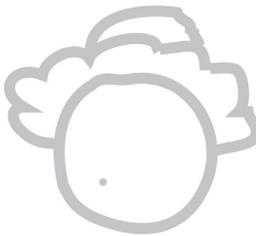


# Étape 3: La Charlotte en petits morceaux

## Organisation du visuel (au début de cette partie)

Utiliser le tableau ou de grande feuille pour prendre ces notes.

Noyau dur	Noyau mou	ParticipantEs	SympathisantE



Page 17

Utiliser le tableau ou de grande feuille pour prendre ces notes.

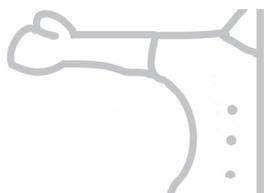
Noyau dur	Noyau mou	ParticipantEs	SympathisantE



Page 18

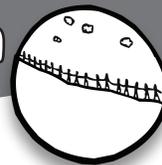
Utiliser le tableau ou de grande feuille pour prendre ces notes.

Noyau dur	Noyau mou	ParticipantEs	SympathisantE



Page 19





# Stimuler la solidarité et l'engagement

## But

Trouver ensemble des stratégies de mobilisation adaptées aux personnes que l'on désire rejoindre. C'est s'intéresser d'abord aux gens que l'on veut mobiliser et ensuite aux stratégies à adopter.

## Objectifs

- Partager nos stratégies de mobilisation, en les liant avec les relations entretenues par les membres avec le groupe mais avec les préoccupations supposées de ces membres.
- Développer de nouvelles stratégies et regarder les gens à mobiliser sous un nouveau jour.

## Déroulement

1. Commencer par la catégorie 1. Résumer ou revoir les réponses des deux premières parties concernant cette catégorie.
2. Poser les questions suivantes :
  - Étant donné ces informations, qu'est-ce que vous pensez que ça prend, minimalement, pour mobiliser ces membres?
    - Pour les aider, ils doivent penser à un moment où ils ont réussi à rejoindre les gens de cette catégorie. Comment avaient-ils/elles faits?
    - Ils et elles peuvent aussi penser à une personne qui fait partie de cette catégorie et imaginent comment mobiliser cette personne particulière. Vous n'avez ensuite qu'à généraliser la stratégie pour tous les membres de la catégories.
  - Pour se donner plus de chance de les mobiliser, peut-on aller plus loin?
3. Répéter les questions avec tous les rangs.  
(voir exemples de réponse à la page suivante)





## Étape 4: Nos stratégies de mobilisation

Exemple de stratégies minimale de mobilisation les membres:

- Il faut les impliquer dans l'événement.
- Ils doivent savoir quand ça a lieu et nous devons leur rappeler pour éviter qu'ils et elle s'oublie de venir.
- Il faut leur téléphoner pour les inviter individuellement.
- Il faut leur envoyer une botte, pour qu'ils et elles se bottent le derrière.
- Faire de cet événement quelque chose de majeur pour le groupe.
- En parler dans tous les comités dans le groupe, surtout ceux qui n'ont rien à voir avec la manifestation.
- Faire parvenir une invitation personnalisée, comme une carte postale.



**Voilà, c'est terminée. Nous vous souhaitons bonne chance et nous espérons que cet outil vous sera utile.**

Donnez-nous des nouvelles de vos essais.  
[repac@repac.org](mailto:repac@repac.org) ou (418) 523-4158



**Portrait de famille:**

# Le Mégaphone



# Les petits papiers pour la partie 1

**Catégorie 1: Le noyau dur**



**Catégorie 2: Le noyau mou**



**Catégorie 3: Les participantEs**

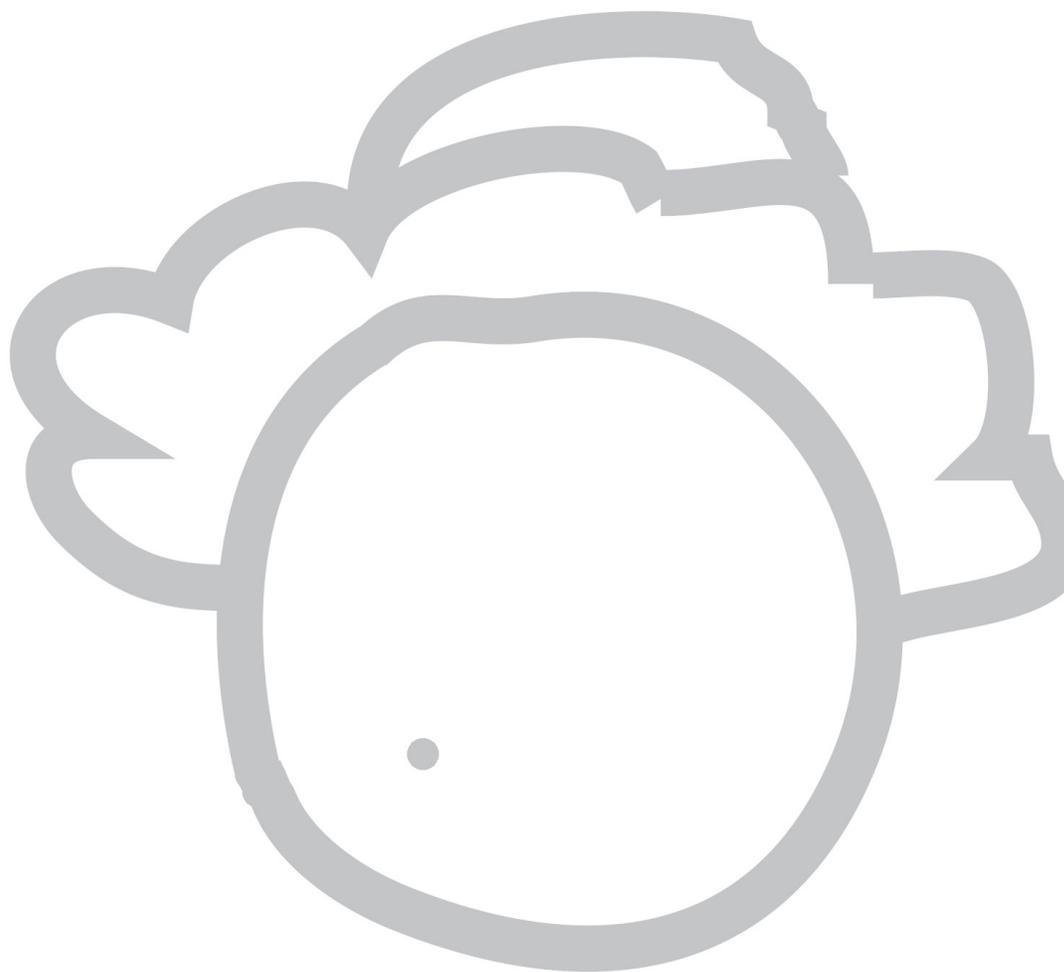


**Catégorie 4: Les sympathisantEs**



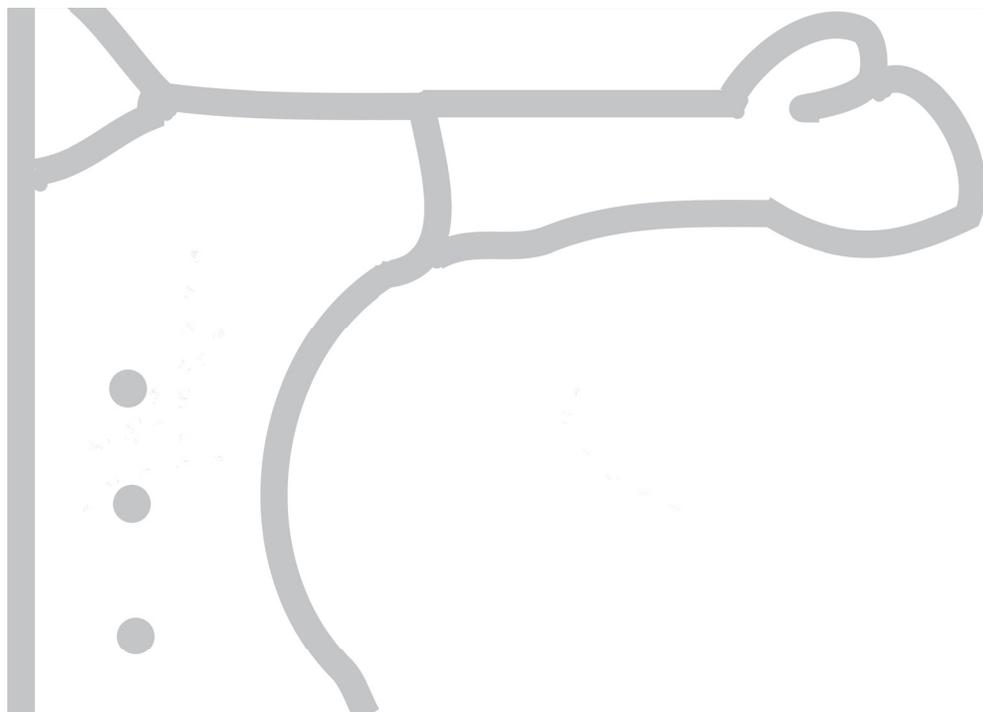
# La tête de Charlotte

**Qu'est-ce que les gens de cette catégorie peuvent généralement penser du groupe dans lequel ils s'investissent/participent/s'inscrivent?**



# Les Bras de Charlotte

Qu'est-ce que le groupe apporte aux personnes de cette catégorie?



# Les Bras de Charlotte

Qu'est-ce que les gens de cette catégorie apportent au groupe?

