

# Bilan

---

Troisième édition de la

SEMAINE QUÉBÉCOISE  
DES ADULTES EN FORMATION

2 au 8 avril 2005

## Synthèse du bilan

Montréal

19 octobre 2005

## Préambule

---

La **raison d'être** de la *Semaine québécoise des adultes en formation*<sup>1</sup> est de contribuer au développement du Québec comme société éducative; son **but** : développer le goût et les possibilités d'apprendre tout au long de la vie, au sein de toute la population adulte du Québec.

Le bilan de la troisième édition de cet événement, qui s'est déroulé du 2 au 8 avril 2005, montre encore une fois qu'il a connu un beau succès. Ce succès est le résultat de la mobilisation exceptionnelle et de l'engagement d'un très grand nombre de personnes et d'organisations œuvrant en éducation et en formation des adultes au Québec, soulignons :

- l'engagement de la centaine de représentants<sup>2</sup> d'organismes qui ont été présents à l'une ou l'autre des rencontres de la Table des partenaires nationaux;
- la collaboration des partenaires nationaux qui sont présents à l'un ou l'autre des groupes de travail ou des comités consultatifs;
- le dynamisme des quelque 230 organisations représentées sur l'une ou l'autre des 17 Tables régionales de coordination (TRC);
- l'engagement des membres des Tables régionales de coordination présents aux deux rencontres nationales des partenaires régionaux;
- l'implication active des membres du comité des adultes en formation;
- la participation des représentants des principaux ministères bailleurs de fonds au gouvernement du Québec, sans le soutien financier duquel cette *Semaine* ne pourrait exister (ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport, ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale, Commission des partenaires du marché du travail et Emploi-Québec);
- la collaboration de tous les adultes en formation qui ont participé aux activités dans le cadre de cette Semaine, avec le soutien actif d'un grand nombre de formateurs;
- la générosité et l'engagement de chacun des membres du comité d'honneur.

Ces contributions importantes ont été soutenues par le travail persistant et intense de l'équipe de la coordination nationale de la *Semaine* à l'Institut de coopération pour l'éducation des adultes (ICÉA), des membres du comité organisateur de la *Semaine*, des membres du conseil d'administration de l'ICÉA et de son équipe de travail. L'ensemble de ces contributions, dans leur diversité et leur complémentarité, a concouru à la réussite de cette troisième édition. Nous remercions également pour leurs commandites la Commission de la construction du Québec et SSG Groupe financier. Nous soulignons aussi les partenariats médias et de services établis avec les organisations suivantes : le réseau TVA, Télé-Québec, Radio-Canada, TQS, les différents réseaux de télévisions et de radios communautaires, l'association des Hebdomadaires du Québec, la Bibliothèque nationale du Québec et la compagnie OTIS Canada. Ces partenariats ont permis de donner une visibilité accrue à la *Semaine québécoise des adultes en formation*.

L'ensemble des données recueillies pour élaborer le bilan de cette troisième édition de la *Semaine* nous fournit un portrait de l'événement, qui nous permet d'affirmer que le succès de ce

---

1. Rappelons que le projet d'une *Semaine québécoise des adultes en formation* est né lors de la 5e Conférence internationale sur l'éducation des adultes tenue à Hambourg en juillet 1997. Le gouvernement du Québec a alors pris l'engagement d'aller de l'avant dans la préparation d'une telle *Semaine*. Il a réitéré cet engagement au moment de la 30e Conférence générale de l'UNESCO tenue à Paris en novembre 1999. En avril 2001, il confie à l'ICÉA le mandat de réaliser une étude de faisabilité quant à la tenue d'une *Semaine des adultes en formation* dans le contexte québécois. Cette étude, déposée en décembre 2001, est le résultat d'une démarche de consultation et de concertation auprès de plus de 150 personnes et organisations représentant la diversité de l'éducation et de la formation des adultes au Québec. En mars 2002, le gouvernement du Québec accorde à l'ICÉA, le mandat de réaliser cette *Semaine québécoise des adultes en formation*. L'importance de cette *Semaine* et de sa récurrence au cours des prochaines années est reconnue dans le plan d'action accompagnant la politique gouvernementale d'éducation des adultes et de formation continue.

2. Pour le présent document, le masculin est utilisé sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.

grand projet collectif qu'est la *Semaine québécoise des adultes en formation* contribue, d'année en année, au développement d'une culture d'éducation tout au long de la vie au Québec et marque un pas de plus vers une société éducative.

## **La Semaine édition 2005 en quelques données**

---

Le portrait tracé ici se veut le plus exhaustif possible, il présente un éclairage sur ce qu'a été la troisième édition de la *Semaine québécoise des adultes en formation*<sup>3</sup>.

- 422 activités ont été répertoriées et ce, dans les 17 régions du Québec;
- 285 organismes différents ont inscrit une activité à la programmation de la *Semaine*;
- en tout, 611 organismes ont été répertoriés comme ayant élaboré, mis en place ou participé à l'organisation de l'une ou de plusieurs activités;
- 10 000 affiches et 41 000 cartes postales ont été distribuées;
- nouveauté cette année : 2 000 signets et 70 000 macarons autocollants ont été envoyés aux partenaires;
- plus de 5 000 calendriers des adultes en formation ont été remis à des participants;
- une trousse électronique de promotion a été envoyée à plus de 600 personnes;
- plus de 80 journalistes des médias écrits, électroniques, des réseaux privés, publics et communautaires ont été contactés directement;
- deux campagnes publicitaires nationales ont été organisées : une avec les Hebdomadaires du Québec et l'autre avec les réseaux de télévision suivants : TVA, Télé-Québec, SRC, TQS et les télévisions communautaires;
- une grande diversité d'activités a caractérisé la *Semaine* : témoignage, remise de certificats, marche des adultes, production de recueils, exposition, conférence, pièce de théâtre, gala-hommage à des adultes apprenants, formation, etc.;
- un nouveau mouvement associatif est né : le Mouvement québécois des adultes en formation (MQAF);
- un colloque national sur la reconnaissance des acquis a eu lieu, organisé à l'initiative du ministère de l'Éducation du Loisir et du Sport (MELS) et de différents partenaires;
- des déclarations politiques en faveur de la *Semaine québécoise des adultes en formation* ont été faites;
- un comité d'honneur prestigieux et engagé, composé de 10 personnalités provenant de divers milieux a permis d'accroître la notoriété du mouvement de l'éducation et de la formation des adultes.

Soulignons que cette édition de la *Semaine* a mobilisé encore plus de personnes et d'organismes que les précédentes. Le nombre d'activités organisées en partenariat a plus que doublé. Ce qui montre que la coopération entre les divers milieux de l'éducation et de la formation des adultes s'est accrue. Sa visibilité auprès du grand public a augmenté et finalement son succès se définit par une plus grande pénétration auprès des populations locales.

## **Les points forts de la troisième édition de la Semaine**

---

Voici présentées de façon synthétique les principales lignes de force de la troisième édition de la *Semaine québécoise des adultes en formation*.

---

3. Nous savons toutefois que ce portrait demeure toujours incomplet car des activités se sont déroulées sans que nous n'en ayons eu connaissance, et ce, pour toutes sortes de raisons.

### **Quant aux activités :**

- le maintien du nombre d'activités (299 en 2002, 415 en 2003 et 422 en 2005);
- le maintien du nombre d'organismes ayant organisé une activité (276 en 2003, 285 en 2005);
- une augmentation importante du nombre d'activités organisées en partenariat (35 %);
- une augmentation du nombre des activités médiatisées;
- davantage d'activités qui rejoignent un vaste public;
- des activités ayant rejoint davantage de milieux.

### **Quant à la participation des milieux, des adultes en formation et de la population aux activités :**

- la participation des adultes en formation et de la population aux activités : elle s'accroît grâce à la réalisation d'activités grand public d'envergure, intéressantes et mobilisatrices et à la présence plus grande dans les médias;
- la participation des milieux communautaires a augmenté de manière substantielle;
- le milieu du travail a été plus présent, notamment chez les PME;
- la présence d'activités mobilisatrices et créatives qui favorisent l'expression des adultes en formation;
- une augmentation des activités de reconnaissance des adultes en formation;
- des effets bénéfiques de la participation des adultes sur leur goût d'apprendre mais également sur la transmission de ce goût à d'autres adultes;

### **Quant aux communications et aux médias :**

- un comité d'honneur qui a contribué à la visibilité de la *Semaine*;
- des messages publicitaires appréciés présentant des témoignages d'adultes;
- percée accrue auprès des médias nationaux;
- des retombées considérables pour les activités régionales;
- un renforcement des liens avec les services de communication des partenaires quant à leurs médias internes;
- une thématique « mille et une façons d'apprendre » et un slogan « Apprendre, ça vaut le coup ! » toujours très appréciés;
- un taux de satisfaction élevé par rapport au matériel promotionnel.
- une augmentation constante de la fréquentation du site Internet (27 000 en 2003, 40 611 en 2005);

### **Quant à la pertinence et aux prochaines éditions de l'événement :**

- la mobilisation grandissante de tous les partenaires autour d'un projet commun : reconnaître et développer le goût d'apprendre et les possibilités de le faire tout au long de la vie;
- la volonté de travailler ensemble : le développement des pratiques partenariales est en croissance d'année en année dans le cadre de la *Semaine québécoise des adultes en formation*.
- par le biais de la *Semaine*, le renforcement d'un mouvement de valorisation et de reconnaissance sociale de l'éducation et de la formation tout au long de la vie;
- un accroissement de la visibilité et une reconnaissance du travail des acteurs de la formation eux-mêmes;
- la pénétration de l'événement auprès des populations locales;
- la présence accrue d'une diversité des ressources éducatives;
- l'intention d'une très grande majorité de partenaires de participer à la quatrième édition de la *Semaine*.

On ne peut donc que souligner les avancées de la *Semaine québécoise des adultes en formation* depuis ses débuts. Cet événement a su, en trois éditions, se tailler une bonne place auprès de ceux qui œuvrent en éducation et en formation au Québec, que ce soit dans le milieu de l'enseignement formel, le milieu communautaire, de l'éducation et de l'alphabétisation populaire autonome et le milieu de la formation liée au travail.

## Conclusion et perspectives

---

La décision de favoriser la tenue d'une *Semaine québécoise des adultes en formation* au Québec reposait sur divers constats qui ont été rappelés lors de l'étude de faisabilité :

- en dépit du fait que plus d'un million d'adultes au Québec participent annuellement à des activités structurées d'éducation et de formation dans différents domaines, l'éducation et la formation des adultes est relativement peu reconnue et peu valorisée dans la société québécoise;
- en dépit des expériences éducatives de grande valeur qui se vivent dans les différents environnements, les adultes en formation, les formatrices et les formateurs ainsi que les organisations qui les soutiennent sont peu reconnus et peu valorisés;
- comme peu de soutien est accordé à la prise de parole, à la participation et à la vie associative des adultes engagés en formation, leurs réalités sont peu reconnues et prises en compte, autant en ce qui concerne leur parcours de réussite que les obstacles qui limitent leur participation;
- le Québec, comme plusieurs autres sociétés, doit faire face au défi d'œuvrer au développement d'une société éducative et d'accroître la participation de la population adulte à des activités d'éducation et de formation.

Le bilan de la troisième édition de la *Semaine québécoise des adultes en formation* nous montre que cet événement a marqué un pas de plus en vue de **mieux faire connaître et reconnaître le mouvement de l'éducation et de la formation des adultes au Québec**, contribuant ainsi au développement du goût et des possibilités d'apprendre tout au long de la vie auprès de la population adulte. Toutefois, le chemin à parcourir est très grand compte tenu des retards du Québec et il est illusoire de penser que nous pouvons atteindre l'objectif à court terme. Il est communément reconnu que de tels événements nécessitent au moins cinq éditions et des moyens importants avant d'être bien enracinés et de parvenir à changer les mentalités. Bien sûr, nous ne pouvons non plus agir tous azimuts et très largement dans le cadre de la *Semaine*, compte tenu des contraintes matérielles et budgétaires qui sont les nôtres.

Nombreux sont les participants ayant exprimé leurs opinions sur l'impact et les retombées de la *Semaine*. Les commentaires positifs sont multiples. En voici quelques exemples :

- la *Semaine* est très importante pour la valorisation des adultes en formation, pour la promotion de la formation tout au long de la vie et pour la reconnaissance des efforts investis par les adultes qui font le choix d'actualiser leurs compétences;
- la *Semaine* est plus connue maintenant, la concertation dans le milieu est plus facile. La *Semaine* permet une bonne sensibilisation auprès de la population;
- comme plusieurs groupes, nous sommes très occupés et notre capacité à organiser des activités est limitée mais la *Semaine* est maintenant une tradition et nous sommes particulièrement fiers d'y contribuer.

Il ne fait aucun doute que la troisième édition de la *Semaine québécoise des adultes en formation* a marqué des pas supplémentaires dans l'atteinte des objectifs qui sont les siens, et ce, tant quant à ses campagnes d'animation et de communication que quant à la valorisation et à la reconnaissance du mouvement de l'éducation et de la formation des adultes. La *Semaine* bénéficie d'une pertinence reconnue aux yeux de tous ceux qui ont à cœur le développement de l'éducation et de la formation des adultes, quel que soit le lieu où elle se donne. Pour ces

personnes, la *Semaine*, de par ses objectifs et ses orientations, donne l'opportunité à tous d'élargir la portée de leurs actions et de leurs orientations.

Le gouvernement du Québec peut, lui aussi, se féliciter de ce succès et du chemin parcouru. En soutenant la réalisation d'une telle *Semaine* comme une des premières mesures du plan d'action de la *Politique gouvernementale d'éducation des adultes et de formation continue*, il contribue à promouvoir et à valoriser l'éducation et la formation tout au long de la vie. L'engagement, tant du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport, de celui de l'Emploi et de la Solidarité sociale, de la Commission des partenaires du marché du travail ainsi que de représentants de différents ministères ou institutions engagés financièrement pour la réalisation de la *Semaine* est garant du succès de l'événement. Le Québec confirme ainsi avec fierté sa présence dans le mouvement international pour le développement du goût et des possibilités d'apprendre tout au long de la vie, tel qu'il existe dans plus de 40 pays.

Tous, collectivement, nous pouvons nous réjouir du mouvement qui s'est mis en place au Québec avec la *Semaine québécoise des adultes en formation* en vue de la valorisation et de la reconnaissance du mouvement de l'éducation et de la formation des adultes, ainsi que des personnes et des organisations qui y sont engagées. Mais nous savons que ce mouvement peut et doit aller encore bien plus loin pour le développement du Québec comme société éducative. En ce sens, l'ICÉA demeure engagé à promouvoir l'éducation et la formation au Québec et à consolider son action auprès des partenaires des divers milieux de l'éducation et la formation.

Ainsi, notre **objectif central pour la prochaine édition** de la *Semaine* sera de **continuer à valoriser les adultes en formation et de promouvoir les 1 001 façons d'apprendre tout au long de la vie auprès de l'ensemble de la population du Québec**. Pour ce faire, nous allons notamment poursuivre nos efforts pour **accroître et soutenir la participation des adultes en formation** ainsi que celle **des divers lieux et milieux de l'éducation et de la formation des adultes** à la *Semaine*. Nous allons également tout mettre en œuvre pour **poursuivre le développement de la *Semaine québécoise des adultes en formation* et en assurer la pérennité** tant aux plans national que régional.

À cet effet, nous avons amorcé, avec les partenaires régionaux, une réflexion sur les avenues qui permettraient à la *Semaine* de se développer encore mieux dans les prochaines années (tant d'un point de vue organisationnel, financier que communicationnel) et nous avons déjà entrepris des actions en vue de **resserrer les liens avec les partenaires** engagés dans l'un ou l'autre des trois grands secteurs que nous touchons : la formation formelle, la formation liée au travail, l'éducation populaire autonome; et ce pour **favoriser les synergies** entre les plans national, régional et local, mais aussi entre les régions elles-mêmes. Toutefois, il nous faut encore travailler à consolider le financement de la *Semaine*, à **accroître les ressources disponibles** pour l'ensemble de l'événement et à percer davantage les médias nationaux.

C'est en ce sens et avec conviction que l'ensemble des participants et des partenaires, l'équipe de travail et le comité organisateur oeuvrent d'ores et déjà à la réalisation de la prochaine édition de la *Semaine québécoise des adultes en formation*.