

# En Marche...

LA SUITE !  
2001

Numéro 37 - 18 mai

---

## BIENTÔT LES VACANCES!

L'été est enfin à nos portes. Nous partirons bientôt nous reposer, profiter du beau temps, manger de bons fruits et légumes frais et locaux. Maintenant que la saison des grandes actions collectives s'achève, pour reprendre en trombe à l'automne bien entendu, j'ai décidé de vous interpeller sur deux sujets qui me tiennent à cœur, l'écologie et la consommation. Une panoplie d'actions individuelles peuvent être posées au quotidien pour contribuer à façonner un monde à notre façon et à améliorer notre qualité de vie. Devant les géants de la mondialisation, agissons localement!

Il s'agit aussi de l'avant dernier bulletin *En Marche* de la saison. Le dernier fera suite à l'assemblée générale de la Fédération des femmes du Québec qui aura lieu les 1, 2 et 3 juin prochain. J'en profite encore une fois pour vous inviter à participer à la rédaction de ce *En Marche* afin qu'il devienne un outil collectif de mobilisation et d'éducation populaire.

Bonne lecture!

Martine David

### ÉCOLOGIE ET FÉMINISME... ÇA VA DE PAIR?

L'écologie...les femmes s'en préoccupent de plus en plus. Vous avez peut-être lu le dernier numéro de la Gazette des femmes sur l'éco-féminisme? Il y a apparemment un vent de féminisme qui souffle sur le mouvement environnemental. Et c'est normal. Partout dans le monde, les femmes jouent un rôle fondamental dans la

gestion des ressources naturelles et dans l'adoption de mode de consommation durable.

Né au début des années 70, l'éco-féminisme fait son chemin. Mais de quoi s'agit-il au juste? Le mouvement environnemental manquant d'analyse féministe et vice et versa, un nouveau courant est né. Dans une perspective globale, ce courant inclut la politique, l'écologie et fournit une compréhension

patriarcale de la façon dont l'être humain traite son environnement. Il s'agit d'un courant mondial de femmes qui travaillent sur diverses problématiques.

Les féministes et les écologistes remettent en cause un système où le profit à court terme est plus important que les humains. L'environnement est ainsi dépouillé de ses ressources par une surconsommation effrénée et doit en plus absorber une quantité démesurée de déchets de toutes sortes. L'Amérique du nord produit d'ailleurs 80% des déchets mondiaux et consomme 60% des ressources naturelles mondiales!

Et les conséquences? Avec des conséquences souvent intangibles à court terme, nous avons moins tendance à nous en préoccuper au quotidien. Et pourtant, nous savons très bien qu'un environnement malsain a un impact majeur sur la santé des femmes et des enfants.

Il est clair que le dossier de l'alimentation a récemment ravivé l'attention. On parle de contamination de l'eau potable, de la viande et du poisson, des aliments modifiés génétiquement, de fièvre aphteuse, des quantités importantes d'hormones et d'antibiotiques assimilés par les

animaux que nous consommons. Mais on parle aussi des conséquences directes sur le taux élevé de cancers du sein (lié à l'absorption de polluants organiques persistants, souvent des pesticides), sur la prévalence des cas d'asthme chez les enfants et l'augmentation d'allergies (lié aux gaz à effet de serre), à l'apparition prématurée de l'adolescence chez les petites filles (lié à la présence d'hormones de croissance dans le lait de vache),

Et la pollution n'a pas de frontière. Chez les femmes du Nord du Québec qui sont éloignées des sources principales de pollution on a découvert que les niveaux de BPC observés dans le lait maternel sont 3 fois plus élevés que dans celui des femmes du sud du Québec. Elles sont des grandes consommatrices des poissons et mammifères marins qui sont contaminés au sud et remontent les cours d'eau vers le nord.

On a longtemps négligé les travailleuses et les consommatrices dans les études d'impact des contaminants sur la santé. La majorité des études ont en effet été réalisées sur des sujets masculins. De plus, on retrouve peu de femmes chez les personnes qui gèrent les politiques

environnementales. Jusqu'à tout récemment, les commissaires experts, les représentants de ministères ou de groupes d'intérêt étaient tous des hommes!

Heureusement, en février 2000, le Réseau québécois des femmes en environnement qui regroupe 150 membres a été créé. Le RQFE a d'ailleurs consacré sa première année d'existence à aider les organisatrices de la Marche mondiale à trouver les ressources régionales et nationales permettant d'incorporer un volet récupération-recyclage aux différentes activités.

Alors, cet été, profitez-en pour manger des légumes locaux ou bio, vous promener à bicyclette, composter vos déchets de tables (excluant la viande bien sûr), utiliser verres et assiettes en céramique ou en plastique lavable lors de vos fêtes BBQ!

## **CONSOMMATRICES AVERTIES**

Vous le savez déjà, la plupart des pays du monde adhèrent dorénavant à un modèle économique qui sous-tend une croissance non-durable. Le commerce international connaît un essor sans précédent.

Aujourd'hui, la production et la vente n'ont plus de frontière.

Évidemment, seulement une infime minorité en tire profit au dépend des droits sociaux, économiques et politiques de la grande majorité.

La multiplication des échanges commerciaux à travers le monde, la délocalisation des productions, la division du travail rendent aujourd'hui difficile l'identification de l'origine exacte d'un produit et des conditions dans lesquelles il a été fabriqué.

Effet pervers de ce nouvel ordre économique : épandage massif de pesticides nocifs pour les cultivateurs travaillant dans les bananerais du Costa Rica, exploitation des enfants dans les sweatshops, iniquité des rapports Nord/Sud dans le commerce du café, du sucre et du thé, la pollution des cours d'eau par les grandes compagnies pétrolières et la liste s'allonge. .

Loin de se cantonner dans un rôle passif, plusieurs consommateurs, individuellement ou collectivement, décident chaque jour de passer à l'action pour exiger des grandes compagnies des aliments ou des biens de consommation cultivés ou conçus dans le respect des droits humains et de l'environnement.

Mieux informé-e-s, les consommatrices et consommateurs

sont désormais de plus en plus conscients de l'impact de leurs habitudes de vie sur leur environnement comme sur le reste de la planète et tendent à modifier leur comportement dans les allées des supermarchés et devant le vaste choix de biens offerts sur le marché. On préfère gratter les fonds du terroir québécois en dénichant tous ces produits locaux sans pesticide, ni modification génétique que la mondialisation a mis en voie d'extinction.

De cette façon, la consommatrice et le consommateur contribuent au développement économique de leur région tout en s'assurant de l'origine des ingrédients utilisés et des conditions de travail. Le secteur des biens manufacturés possède aussi la certification Qualité Québec initié par le Mouvement Desjardins pour relancer l'économie locale et garantie qu'au moins 50% des frais de production ont été dépensés au pays.

De plus en plus de consommatrices et consommateurs optent désormais pour des solutions alternatives. Une citoyenne informée qui questionne et exige qu'on lui rende des comptes sur les produits qu'elle achète en interpellant son épicière pour

demander que soit inscrite l'origine des fruits et légumes, des noix, incitant ses collègues à passer du café traditionnel au café équitable, écrivant aux dirigeants des grandes multinationales pour que cesse l'exploitation des ouvrières des pays en développement ou l'épandage intensif de pesticides dans les plantations de bananiers.

Et soyez rassurées, ces efforts ne sont pas vains et les avancées, nombreuses. La chaîne A.L Van Houtte en est un bon exemple : elle offre dorénavant du café équitable suite aux pressions des consommatrices et consommateurs.

Le pouvoir de faire changer les choses est aussi entre nos mains. Consommer est un acte politique, il faut en prendre conscience!

## ANNONCES

### **Manifeste des femmes du Québec**

*Vous connaissez le Manifeste des femmes du Québec écrit par Hélène Pedneault et lu lors du Rassemblement national du 14 octobre ? Ce texte féministe et politique vous a fait vibrer ? Vous aimeriez le conserver en souvenir de cette Marche mondiale des femmes ?*

Le conseil régional Saguenay de la Fédération des femmes du Québec a une proposition pour vous! Il vend, en guise d'activité d'autofinancement, le *Manifeste des femmes du Québec* en format "affiche". Vous pouvez commander votre affiche dès maintenant. Elle sera aussi en vente à l'Assemblée générale annuelle de la FFQ. Voir le bon de commande en courrier attaché.

**Financement pour assurer l'accès gratuit et sans délai pour toutes les femmes victimes de violence**  
Le financement promis de 3,5 millions par le gouvernement lors de la Marche mondiale des femmes n'a toujours pas été versé aux ressources offrant de l'aide et des activités de prévention pour les femmes victimes de violence.

Le Regroupement provincial des maisons d'hébergement et de transition pour femmes victimes de violence conjugale ainsi que la Fédération de ressources pour femmes violentées et en difficulté du Québec lancent une campagne de fax à laquelle elles vous demandent de participer. Veuillez utiliser le texte joint en courrier attaché.

### **Eau Secours!**

Eau Secours, la Coalition québécoise pour une gestion responsable de l'eau, vous invite à un spectacle bénéfice le mardi 29 mai à 20 heures au Gésu, 1200 Bleury à Montréal. Des artistes comme Raoul Duguay, Monique Fauteux, Daniel Gadouas, Sylvie Legault, Jacques Michel, Geneviève Paris, Marie-Claire Séguin, Sylvie Tremblay, etc seront présents. Le coût d'entrée est de 30\$. Vous pouvez commander vos billets à l'avance en appelant au 514-270-7915 ou en écrivant à [webmaster@eausecours.org](mailto:webmaster@eausecours.org).

### **Melca Salvador**

Bonne nouvelle! Melca Salvador, cette femme originaire des Philippines qui était menacée d'expulsion a réussi à obtenir son permis de travail canadien à durée illimitée. Le Centre des travailleurs et travailleuses immigrant-e-s et Pinay remercient toutes les femmes qui se sont mobilisées en solidarité avec Melca.

Ce bulletin est produit par :  
Fédération des femmes du Québec  
Tél.:(514) 876-0166, téléc. : 876-0162  
Site Internet [www.ffq.qc.ca](http://www.ffq.qc.ca)  
Courriel [mdavid@ffq.qc.ca](mailto:mdavid@ffq.qc.ca)