



Ce numéro d'«*En Marche*» est le dernier avant la relâche du mois de juillet. Nous reviendrons en force dès la première semaine du mois d'août avec beaucoup d'informations organisationnelles. En attendant, toute l'équipe de la Fédération des femmes du Québec travaillant à la Marche tient à vous souhaiter de belles vacances remplies de soleil et de bon temps. Revenez-nous en plein forme pour le *sprint* final.

C'ÉTAIT LE 4 JUIN 2000...

Le dimanche 4 juin 2000, quelques milliers de femmes, d'hommes et d'enfants ont participé aux activités commémorant le 5^e anniversaire de la marche du *Pain et des roses*. Ces activités ont servi à recueillir des fonds qui permettront de réaliser les activités en octobre. Elles ont aussi contribué sans aucun doute à sensibiliser et à mobiliser la population pour l'automne.

Dans l'ensemble, nous pouvons retenir de cette journée qu'il y a incontestablement de plus en plus de gens qui soutiennent la Marche, quoique la mobilisation demeure un défi que nous aurons à relever ensemble jusqu'à la tenue des événements en octobre. Le financement des activités représente aussi un autre défi de taille mais certaines initiatives sont prometteuses et se dérouleront au cours de l'été et de l'automne.

Enfin et surtout, ce qu'il faut retenir c'est que contre vents et marées ou plutôt contre vents, pluies et temps froids, des centaines de travailleuses, militantes et bénévoles ont réussi à organiser et à mener à bien cette journée de mobilisation et de financement à travers tout le Québec. **FÉLICITATIONS À TOUTES !**

C'est bien sûr dans la diversité que l'événement a été marqué malgré le temps froid et fort peu clément un peu partout ! À certains endroits, les médias ont soutenu les activités en accordant une bonne couverture alors qu'ailleurs il se sont plutôt fait discrets.

Plusieurs d'entre vous (organisatrices des comités régionaux et locaux) êtes encore occupées à effectuer le bilan de cette activité charnière, mais, en attendant, voici tout de même quelques nouvelles sommaires :

- À **Montréal**, un peloton de plus de 200 cyclistes représentant la Marche a participé au Tour de l'Île. La Coalition de l'île de Montréal a organisé un rassemblement autour de la tente de la Marche au parc Jeanne-Mance, où les cyclistes ont décorés leurs vélos de ballons portant l'emblème de la Marche avant de se mêler aux autres cyclistes tout au long du parcours. La Coalition de l'île a profité de la journée pour sensibiliser la foule présente et recueillir des signatures en appui à la Marche.
- Dans les **Laurentides**, les restaurants de la MRC d'Antoine-Labelle ont commencé à couvrir leurs tables de *napperons de la Marche*. En effet, quatre séries de napperons commandités ont été conçus pour présenter l'un ou l'autre des quatre grands thèmes des revendications de la Marche ainsi que des informations d'ordre plus général.
- À Amos, en **Abitibi-Témiscamingue**, enfants et adultes ont pu inscrire des messages et faire des dessins sur de grandes bannières que les marcheuses porteront dans leur région lors des activités d'octobre.
- En **Montérégie**, les kiosques et événements ont permis de continuer à vendre les billets pour le tirage régional qui aura lieu le 27 juin.

- Dans **Chaudières-Appalaches**, un grand Bazar a permis de récolter 2 000 dollars.
- Dans **Lanaudière**, une centaine de marcheuses se sont rendues au parc Masson de Mascouche où une tonnelle a été proclamée lieu de recueillement et de non-violence. Une plaque portant une citation de Martin Luther King y a été inaugurée et une inscription disant «Non à la violence aux femmes et non à la pauvreté, Marche mondiale des femmes 2000» y sera ajoutée.
- Au **Saguenay-Lac Saint-Jean**, 820 personnes ont participé à des marchethons sur les 4 territoires des MRC. Plus de 22 000 dollars ont été ramassés et 2 000 signatures d'appui ont été recueillies ! Le quotidien régional leur a dédié la une le lendemain !
- Dans la région de **Québec**, le marchethon a également porté fruit et plus de 300 marcheuses ont recueilli 15 000 dollars.
- Même chose en **Mauricie** où la population a contribué la somme de 4 000 dollars en commanditant les 300 marcheuses.
- Dans le **Nord du Québec**, des roses en pain ont été vendues, à travers la région, à plus de 400 automobilistes. De plus, des femmes de la communauté autochtone de **Oujé-bougoumou** se sont jointes à l'action et se sont engagées à participer au comité local de Chibougameau pour les activités d'octobre.
- Sur la **Côte-Nord**, le maire de Baie-Comeau et des député-e-s ont prononcé des allocutions sur les revendications. La Marche a également bénéficié de plusieurs entrevues à la télévision de Radio-Canada.
- En **Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine**, lors du lancement de la programmation régionale des activités de la marche, 650 kilomètres de marche ont été mis en vente auprès des grandes entreprises régionales et des organismes socio-économiques régionaux.
- Dans toutes les MRC du **Bas Saint-Laurent**, des chaussettes en carton de couleur vert lime, symbolisant à la fois la pauvreté et les luttes des femmes, ont été mises en vente. On demande aux gens de les suspendre bien en vue aux façades des maisons, des commerces ou des lieux publics en signe d'appui la Marche.
- À **Laval**, les objectifs médiatiques ont été plus que comblés et 45 organismes de femmes sont partie prenante d'une importante démarche de sensibilisation auprès de la population.
- Au **Centre du Québec**, à Gentilly, le militant et syndicaliste Michel Chartrand a fait salle comble pour parler aux hommes de l'importance de soutenir la Marche. Dans le Bas Saint-François, plus de 500 marcheuses et marcheurs de quatre villages, dont un de culture abénaquise, ont parcouru quelques kilomètres pour se rejoindre et poursuivre ensemble le périple, symbolisant ainsi la rencontre des quatre coins du monde.
- Du pain et des roses ont été vendus ici et là à travers l'**Estrie** et la comédienne Huguette Oigny a apporté son soutien en se produisant à Coaticook dans *La dame de cent ans*.
- Dans l'**Outaouais**, une entente avec certains restaurants locaux a permis de recueillir quelques milliers de dollars représentant un pourcentage sur les recettes de la journée.

P.S. Nous sommes en mesure présentement d'envoyer ce bulletin uniquement par voie électronique. Un envoi par télécopieur se fera sous peu dès que notre système sera rétabli.

Ce bulletin est produit par :

Fédération des femmes du Québec
 110, rue Sainte-Thérèse, bureau 309
 Montréal (Québec) H2Y 1E6
 Tél.: (514) 876-0166, téléc : 876-0162
 Site Internet : www.ffq.qc.ca
 Courriel : mobilisation@ffq.qc.ca